DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"*Blind Tasting – Nostalgia*"

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI
Organizatorul campaniei **"*Blind Tasting – Nostalgia*"** este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamaţia de la Timişoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timişoara, judeţul Timiş, înmatriculată la Registrul Comerţului de pe lângă Tribunalul Timiş cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE
Campania se desfasoara in **perioada 24.06.2022 - 26.06.2022**, prin intermediul **platformei Tazz**, în oraşul **Bucureşti**.

Art. 3 PARTICIPANŢI ŞI DREPTUL LA PARTICIPARE
(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, de pe teritoriul Romaniei, prezente la **festivalul Nostalgia din localitatea Bucuresti**.

(2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele („Participantii") de pe teritoriul Romaniei, prezente la festivalul Nostalgia – Bucuresti.

(3) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei dupa caz, incluzand angajatii precum si rudele acestora de gradul I.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

(6) Pentru a putea utiliza premiile din prezenta Campanie, este necesar ca persoanele (castigatorii) sa aiba un cont pe platforma Tazz activ la data începerii Campaniei sau sa isi creeze un cont nou.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI
In perioada **24.06.2022 – 26.06.2022**, promoterii Tazz prezenti in cadrul festivalului **Nostalgia** din orasul Bucuresti, vor aborda grupuri de persoane (minim 3 – maxim 6), prezente in cadrul evenimentului pentru a le prezenta **concursul Tazz** si pentru a le propune sa participe. **Organizatorul** va sustine in **ziua de vineri, 24.06.2022, 3 concursuri**, iar **sambata, 25.06.2022 si duminica, 26.06.2022 maxim 5 concursuri pe zi**, fiecare concurs fiind format din cate 2 grupuri de persoane. Membrii celor doua grupuri vor fi legati la ochi, dupa care Organizatorul le va oferi

fiecarei persoane din fiecare grup cate o bucata dintr-un preparat din festival. Grupul de persoane care **ghiceste in cel mai scurt timp** (*maxim 1 minut*) cat mai multe ingrediente aflate in preparatul respectiv, va castiga un voucher per persoana, in valoare de **50 de Lei**. In cazul in care, cele doua grupuri de persoane sunt la egalitate, va exista o proba de departajare unde grupul de persoane care ghiceste in cel mai scurt timp (*maxim 45 de secunde*) cat mai multe ingrediente aflate intr-un alt preparat decat cel initial, va castiga voucher-ul in valoare de 50 lei per persoana.

La final castigatorii vor completa un formular cu: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, pentru a putea intra in posesia premiului, care va fi transmis prin intermediul adreselor de e-mail comunicate de către participanţi.

Organizatorul se obliga sa trimita premiul fiecarui castigator pana in data de 30.06.2022.

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala maxima (RON, cu tva)
Voucher valabil in aplicatia Tazz	**78**	**50 lei**	**3900 lei**

Art. 5 ACORDAREA PREMIILOR

(1) Premiile vor fi acordate pana in data de 30.06.2022, printr-un email pe adresa de e-mail completata de catre fiecare participant in formularul campaniei prezentat mai sus.

(2) Castigatorii vor primi un e-mail pentru a fi informati de faptul ca au castigat, mesaj insotit de codul unic de voucher aferent premiului castigat.

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Valoarea totala maxima a premiilor este **de 3900 lei.**

(5) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

<u>Particularitati per voucher:</u>

- Valoare voucher: 50 Lei.
- Voucherul se va primi pe adresa de email indicata de fiecare castigator si va contine un singur cod unic;
- Voucherul poa
selectat

- Voucherul poate fi aplicat in momentul plasarii unei comenzi, avand ca modalitate de plata selectata, plata cu cardul, la orice restaurant, din aplicatie sau de pe website-ul Tazz, din orasele : Timisoara, Cluj Napoca, Bucuresti, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Deva, Alba Iulia, Baia Mare, Ploiesti, Craiova, Braila, Botosani, Pitesti, Targu Mures, Constanta, Suceava, Galati, Ramnicu Valcea, Bacau, Zalau, Drobeta-Turnu Severin si Targu Jiu.
- Voucherul are utilizare multipla pana la epuizarea sumei de 50 de Lei.

Caracteristici per voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum*: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara.*
- Aceasta oferta nu se cumuleaza cu nici o alta oferta existenta in aplicatia sau pe website-ul Organizatorului.
- Valabilitate voucher: **30.12.2022**
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.
- Poate fi folosit doar la plata cu cardul.

Instructiuni de utilizare voucherelor Tazz:

- Acceseaza aplicatia Tazz sau intra pe website www.tazz.ro
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Alegepartenerul din categoria Restaurante.
- Adauga produsul in cosul de cumparaturi Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Alege codul (***voucherul primit pe email***) in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat - sectiunea "Voucher sau card cadou" "Adauga voucher".
- Dupa aplicarea codului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda".
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta si finalizeaza comanda prin apasarea butonului “Trimite comanda”.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea

campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "***Blind Tasting – Burger Fest***".

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucureşti, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

ce modificare a
acestui

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.
Prin administrator
ŞERBAN ANDREI-ALIN
Prin reprezentant
NELERSA ANCA