

REGULAMENTUL CAMPANIEI

**”Tazz iti oferă invitații gratuite la
Carnival!”**

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “ **Tazz iti ofera invitații gratuite la Carnival!**” este **HCL Online Advertising SRL**, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumita în continuare **Tazz**,

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in **data de 20.05.2022, in intervalul orar 08:00 – 16:00** prin intermediul platformei **Tazz**, in localitatea Timisoara.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adreseaza persoanelor fizice care se logheaza in platforma/aplicația **Tazz** si **plaseaza minim o comanda la restaurantele partenere din localitatea Timisoara, in intervalul orar 08:00 – 16:00. Valoarea comenzii plasate trebuie sa atinga valoarea minima indicata in platforma/ aplicație pentru restaurantul la care a fost plasată.**

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, din localitatea Timisoara care acceseaza online site-ul www.tazz.ro sau aplicatia mobila **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore, in perioada campaniei. Pentru a putea participa la prezenta Campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont activ sau sa isi deschida un cont nou pe platforma **Tazz** la data începerii Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

In data de **20.05.2022**, clientii care se logheaza pe platforma/aplicatia **Tazz** si care plaseaza si finalizeaza **minim o comanda la restaurantele partenere din localitatea Timisoara, in intervalul orar 08:00 – 16:00, cu valoarea minima indicata in aplicatie**, de catre fiecare restaurant in parte, castiga automat o invitatie gratuită **valabilă pentru ziua de vineri – 20.05.2022** la evenimentul “**The Carnival**” din localitatea Timisoara.

Dupa plasarea comenzii, clientului ii va aparea in aplicație un mesaj prin care va fi anuntat că a castigat invitatia gratuita valabila pentru ziua in curs la „**The Carnival**” Timisoara si ca este asteptat la intrarea in festival, la cornerul Tazz, unde va trebui **sa arate comanda plasată si finalizată in data de 20.05.2022**, in aplicația Tazz, in intervalul orar 08:00 – 16:00, pentru a primi access gratuit in festival.

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Invitatie gratuită la „The Carnival” Timisoara valabila pentru ziua de vineri – 20.05.2022	5000	85,00 lei	425.000,00 lei

Art.6 ACORDAREA INVITATIILOR

6.1 Invitațiile vor fi acordate in data de 20.05.2022, la intrarea in festivalul „**The Carnival**” tuturor persoanelor care prezintă comanda plasată si finalizată in data de 20.05.2022, in aplicația Tazz, in intervalul orar 08:00 – 16:00.

6.2 Castigatorii invitațiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3 Valoarea totala a invitațiilor este **de 425.000,00 de Lei**.

6.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

Particularitati invitatie:

- Valoare invitație: 85,00 Lei per invitație.
- Invitația se va primi in data de 20.05.2022 la intrarea in festivalul „The Carnival”
- Invitația poate fi folosită doar in Timisoara,
- Valabilitate: 20.05.2022

Caracteristici invitatie:

- Invitație unica.
- Invitația nu este transmisibila.
- Valabilitate invitație: **20.05.2022**
- In cazul in care comanda e anulata, sau nu indeplineste valoarea comenzii minime setata si indicată in aplicație, pentru restaurantul partener la care a fost plasata comanda, invitația nu este valida
- Pentru a beneficia de invitația gratuită este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos si plasarea / finalizarea cel putin a unei comenzi in data prezentei campanii respectand prezentul regulament.

Instructiuni de plasare a unei comenzi pe Tazz:

- Acceseaza aplicatia tazz by eMAG sau intra pe website www.tazz.ro
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Alege partenerul din categoria Restaurante.
- Adauga produsul in cosul de cumparaturi
- Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Verifică daca valoarea produselor adaugate de tine in cos indeplineste valoarea comenzii minime setata si indicata in aplicatie pentru restaurantul de la care doresti sa comanzi..
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta si finalizeaza comanda prin apasarea butonului “Trimite comanda”.

Art. 7 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

Art. 8 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 9 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 10 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii campaniei ” **Prânzul pentru jumătate de an**”.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdc@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoarelor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datapersonale@tazz.ro.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Campania vizata de prezentul regulament se desfasoara in acord cu prevederile Codului Fiscal valabil la data semnarii prezentei, astfel impozitul pentru premii, dupa caz, va fi suportat de catre Organizator. Premiile cu o valoare totala mai mica de 600 de lei sunt neimpozabile. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a Concurentului.

Art. 12 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din

municipiul Timisoara.

Art. 13 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 14 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING

