

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Vitacom Electronics livrare gratuita”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “ *Vitacom Electronics livrare gratuita*” este **VITACOM ELECTRONICS SRL**, numar unic de identificare (CUI) RO214527, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J12/1992/1991 cu sediul in JUD. CLUJ, SAT APAHIDA COM. APAHIDA, STR. 1 MAI, NR.8, cont bancar RO41UGBI0000042018954RON deschis la Banca Garanti Bank, reprezentata legal prin **Aviva Vita**, in calitate de Director, e-mail comunicare oficială dexta@vitacom.ro, denumita în continuare **Organizator**,

Cu sprijinul **HCL Online Advertising SRL**, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumita în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **01.02.2025 – 28.02.2025**, prin intermediul platformei **Tazz**, in localitatile Bacau, Cluj Napoca si Timisoara.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani, de pe teritoriul Romaniei, care au un cont tazz activ la data începerii campaniei sau care isi creaza un cont nou si plaseaza o comanda de la partenerul Vitacom Electronics.
2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.
3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani, din localitatea Bacau, Cluj Napoca si Timisoara care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și AppGallery Huawei. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont Tazz activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru fiecare comanda de **minimum 100 lei** (nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa pentru comenzi sub 40 Lei) plasata si finalizata la partenerul **Vitacom Electronics** de pe platforma Tazz, in perioada **01.02.2025 – 28.02.2025**, participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 3 si art. 4 vor beneficia de livrare gratuita.

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ *Vitacom Electronics livrare gratuita* ”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre Organizator si Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorilor cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorilor in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor, acestia isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatori, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorilor, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș si pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

VITACOM ELECTRONICS SRL

Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI " Vitacom
Electronics livrare gratuita"**

1. Categoriile de persoane vizate - Persoanele vizate sunt Participanții la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz și care îndeplinesc condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.

2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în str. Proclamația de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, județul Timis, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, Partener al Campaniei (denumit în continuare „Tazz” sau „Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu propria politică de confidențialitate, iar prezenta Notă de informare se aplică cu privire la activitățile de prelucrare a datelor inerente desfășurării Campaniei.

3. Tazz va pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datepersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poșta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamația de la Timisoara, nr. 5, județul Timis. Va rugăm ca în cuprinsul cererii să precizați numele dvs., adresa poștală sau de e-mail (în funcție de modalitatea prin care doriți să comunicăm), denumirea Campaniei, respectiv „*Vitacom Electronics livrare gratuită*”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Tazz va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele și prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate de metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;

- Detalii referitoare la tranzactiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuarii tranzactiei);
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrarii, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1,

București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdc@dataprotection.ro);

- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatiilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrare ale acestuia.