

REGULAMENTUL CAMPANIEI ”Start-up Survivor”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “**Start-up Survivor**” este **HCL Online Advertising SRL**, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumită în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în data de **14-15.05.2022, 21-22.05.2022 și 28.05.2022** prin intermediul platformei **Tazz**, în localitatea Timișoara.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adresează persoanelor fizice care se loghează în contul din platforma **Tazz** din localitatea Timișoara și care au calitatea de participanți în cadrul evenimentului.

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor care participă la evenimentul „Start-up survivor”, cu vârsta de minim 16 ani, din localitatea Timișoara. Pentru a putea participa la prezenta campanie, este necesar ca persoanele să aibă un cont activ pe platforma Tazz sau să își deschidă un cont la data începerii Campaniei, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Prin participarea la această campanie, participanții acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

Totți participanții la evenimentul „**Start-up survivor**”, dacă plasează o comandă scanând **codul QR** de pe panoul (totemul) prezent în locație, în **intervalul orar 11:00 – 16:00** beneficiază de livrare gratuită și de un voucher în valoare de **30 de Lei**.

Participanții pot utiliza câte un voucher pe zi, în valoarea de 30 de Lei per cont, în fiecare dintre cele 5 zile ale evenimentului.

Instrucțiuni de utilizare voucher Tazz:

- Accesează aplicația tazz by eMAG sau intră pe website www.tazz.ro
- Autentifică-te sau înregistrează-te în aplicație cu datele tale.
- Scanarea codului QR te va duce direct în categoria „Gustul bate distanță” de unde poți să comenzi produsele care sunt participante în campanie.
- Introdu codul **tazzrepublic**, în momentul plasării comenzii, din câmpul dedicat - secțiunea **"Voucher sau card cadou" > "Adaugă voucher"**.
- După aplicarea codului, plasează comanda trecând la secțiunea "Finalizează comanda".
- Asigură-te că adresa de livrare este corectă, alege modalitatea de plată și finalizează comanda prin apăsarea butonului “Trimite comandă”.
- În cazul în care dorești să anulezi comanda, voucherul o să fie retras din contul de utilizator din aplicația sau website-ul Tazz

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii campaniei ” **Start-up survivor** ”.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdc@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datapersonale@tazz.ro.

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamația de la Timisoara nr. 5, județ Timis și se regăsește și pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii

HCL ONLINE ADVERTISING SRL