

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Voucher 25 lei Douglas"

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei "Voucher 25 lei Douglas" este HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timisoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Loc. Timisoara, județul Timis, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**,

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în **perioada 16.12.2024 – 24.12.2024**, prin intermediul Platformei **Tazz**, respectiv site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **Tazz**, în localitățile Alba Iulia, Arad, Brăila, București, Constanța, Galați, Iasi, Oradea, Pitesti, Ploiesti, Ramnicu Valcea, Sibiu, Targu Mures, Deva.

Art. 3 PARTICIPANTI SI SI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României, care plasează și achită o comandă cu cardul la partenerul Douglas folosind Platforma **Tazz** (denumite în cele ce urmează „**Participantii**”).

(2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („**Participantii**”) care accesează online Platforma **Tazz**, respectiv site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei App Gallery. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele să aibă un cont **Tazz** activ la data începerii campaniei sau să își deschidă un cont nou pe perioada de desfășurare a campaniei.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(4) Prin participarea la această Campanie, **Participantii** acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții de către **Participantii**:

- Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Să plaseze o comandă de minimum 100 lei la partenerul Douglas folosind Platforma **Tazz**

(2) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 3 de mai sus.

Art. 5. PREMIILE CAMPANIEI

(1) Organizatorul va oferi Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute mai sus un voucher electronic **in valoare de 25 lei** care va putea fi utilizat la comanda **de minimum 100 lei**.

(2) Particularitati voucher:

- Utilizatorul trebuie sa aplice codul de voucher **douglas25** inainte de finalizarea comenzii, in sectiunea "Voucher sau card cadou"- "Adauga voucher", din pasul "Finalizeaza comanda".
- Voucherele sunt valabile in perioada 16.12.2024-24.12.2024 si se pot utiliza **o data** per cont, in limita stocului disponibil (200 vouchere);
- Voucherul poate fi aplicat doar la comenzile plasate pentru care se opteaza plata cu **cardul**;
- Voucherul nu poate fi cumulat cu alte coduri de reducere sau alte vouchere existente pe cont.
- Comenzile finalizate la care se poate aplica voucherul trebuie sa fie in valoare mai mare de 100 lei (nu sunt incluse in calculul comenzii minime taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara).

(3) Caracteristici voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Voucherul nu se aplica pe produsele deja reduce.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara.
 - Aceasta oferta nu se cumuleaza cu nici o alta oferta existenta in aplicatia sau pe website-ul Organizatorului Tazz.
 - Valabilitate voucher: 16.12.2024-24.12.2024.
 - In cazul in care comanda e anulata, codul voucher devine inactiv in aplicatia sau pe website-ul Tazz.
 - Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe websiteul Tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.

(4) Instructiuni de utilizare voucher Tazz:

- Acceseaza aplicatia Tazz sau intra pe website www.tazz.ro
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Alege partenerul Douglas.
- Adauga produsul/e in cosul de cumparaturi.
- Click pe sectiunea "Mergi la cos".
 - Aplica codul de voucher **douglas25** in campul dedicat – sectiunea "Voucher sau card cadou" > "Adauga voucher".
- Dupa aplicarea codului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda".

- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta, alege modalitatea de plata cu cardul si finalizeaza comanda prin apasarea butonului “Trimite comanda”.
- In cazul in care doriti sa anulati comanda, voucherul o sa fie retras din contul de utilizator din aplicatia sau website-ul Tazz.

(5) Dreptul de retragere:

- Utilizatorul are dreptul sa se retraga din Contract in termen de 14 zile calendaristice calculate de la finalizarea comenzii, fara invocarea niciunui motiv.
- Solicitarea de rambursare se va face in scris pe adresa de email: support@tazz.ro sau telefonic la numarul de telefon: 0372061485, cu mentiunea ca Voucherul sa nu fie utilizat.

- (6) Beneficiarii voucherelor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor voucherelor.

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamatia de la Timisoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “**Voucher 25 Douglas**”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcater personal de catre Organizator si Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

- (1) In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.
- (2) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. sau pentru imposibilitatea Participantului de a beneficia de voucher, din motive ce nu depind de Organizator. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea voucherului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (4) Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis (pentru Tazz) si se regasestesi pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

**Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING SRL
Prin**

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL
CAMPANIEI “ Voucher 25 lei Douglas”**

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.

- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata datepersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „ Voucher 25 lei Douglas”. Toate mesajele vor primi

raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele și prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumba Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii și desfășurării Campaniei precum și in vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării in Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participantilor precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;

- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterase pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrarii, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdc@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrarea ale acestuia.