

REGULAMENTUL CAMPANIEI ”Dei Frati Bucuresti”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei ”Dei Frati Bucuresti” este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Loc. Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**,

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in **perioada 21.06.2022 – 15.07.2022** pentru partenerul **Dei Frati** prin intermediul platformei **Tazz**, din localitatea Bucuresti.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care plaseaza prima comanda in valoare de **minim 40 de Lei** *(nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa pentru comenzi sub 29.90 Lei)*, la partenerul **Dei Frati** din orasul Bucuresti.

Campania se aplica la toate comenzile care au ca modalitate de plata selectata atat, **plata cu cardul**, cat si **plata cash**, in perioada campaniei prevazuta la Art.2, la partenerul mentionat mai sus, din platforma **Tazz**.

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, din localitatea Bucuresti care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **Tazz** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou. Prin participarea la aceasta campanie, participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru **prima comanda** in valoare de minim **40 de Lei** *(nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si*

taxa pentru comenzi sub 29.90 Lei) plasata la partenerul **Dei Frati**, din localitatea Bucuresti, clientii pot utiliza urmatorul cod de reducere (*voucher*), in valoarea de 10 Lei:

- **Restaurant Dei Frati** din orasul Bucuresti – Cod voucher : **deifratibucuresti**

Voucherul de mai sus este valabil in **perioada 22.06.2022 – 15.07.2022** pentru partenerul **Dei Frati** si se poate utiliza o singura data per cont (*la o comanda finalizata*), la partenerul mentionat in prezenta campanie, tinand cont de localitate.

Voucherul nu pot fi cumulat cu alte coduri de reducere sau alte vouchere existente pe cont. Utilizatorul poate introduce voucherul in sectiunea “*Voucher sau card cadou*” - “*Adauga voucher*”, din pasul “*Finalizeaza comanda*”.

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii campaniei “**Dei Frati Bucuresti**”.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii

HCL ONLINE ADVERTISING SRL