

## REGULAMENTUL CAMPANIEI “Campanie voucher 50 lei clienti Genius”

### **Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei “*Campanie voucher 50 lei clienti Genius*” este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Loc. Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz** sau **Organizatorul**,

### **Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfasoara in **perioada 08.04.2024 - 05.05.2024** prin intermediul platformei **Tazz**, in localitatile Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Brasov, Iasi, Constanta, Targu-Mures, Arad, Oradea, Deva, Galati, Braila, Drobeta-Turnu Severin, Ramnicu Valcea, Bacau, Botosani, Baia Mare, Targu Jiu, Craiova, Suceava, Ploiesti, Pitesti, Roman, Slatina, Resita, Zalau, Buzau, Piatra Neamt, Vaslui, Sibiu, Alba Iulia, Satu Mare, Otopeni, Focsani, Medias, Petrosani, Targoviste si Sfantul Gheorghe.

### **Art. 3 PARTICIPANTI SI DREPTUL LA PARTICIPARE**

- (1) Campania se adreseaza persoanelor fizice, cu varsta de minimum 18 ani, care au un **abonament Genius activ** si care **in perioada campaniei se logheaza pentru prima data** in platforma **Tazz** prin contul eMAG asociat abonamentului Genius.
- (2) Utilizatorii cu aceeasi adresa de e-mail folosita atat la crearea contului eMAG cat si la crearea contului Tazz nu vor fi marcati drept utilizatori noi de catre Platforma Tazz, situatie in care nu vor fi considerati eligibili pentru campanie si nu vor primi in mod automat voucherul. Acestor Utilizatori, Organizatorul va aloca in mod manual voucherele in cont, saptamanal, doar pentru localitatile Bucuresti si Cluj Napoca.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

### **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI SI PREMIILE CAMPANIEI**

- (1) Pentru inscrierea valabila la aceasta Campanie este necesar ca participantii sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus.

(2) Inscrierea se va face automat in cazul in care indeplineste conditiile mentionate la art. 3, si este posibila exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

(3) Toti Participantii care au indeplinit conditiile prevazute la art. 3 beneficiaza de un **voucher in valoare de 50 de lei** cu 2 utilizari x 25 lei, valabil la comenzi de minim 50 de lei, la orice partener din localitatile mentionate la art. 2. Utilizatorii mentionati la art. 3 alin. 2 beneficiaza de voucher doar pentru partenerii din localitatile Bucuresti si Cluj Napoca.

Voucherul va fi disponibil in sectiunea “ **voucher sau card cadou?**” din pasul de finalizare a comenzii.

(4) Voucherul are valabilitate 30 de zile de la data crearii contului dar nu mai tarziu de 05.05.2024, data la care campania se incheie. Astfel, in functie de data la care clientul participa la campanie, timpul disponibil de utilizare al voucherului poate varia.

(5) Particularitati si caracteristici voucher:

- Valoarea voucherului este de 50 de lei;
- Voucherul are 2 utilizari fixe, a cate 25 lei/utilizare la o comanda plasata si finalizata;
- Comanda minima este de 50 lei pentru fiecare comanda in care se utilizeaza voucherul; nu sunt incluse in comanda minima taxele aditionale precum: taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii operationale;
- Valabilitatea voucherului este pana la data de 05.05.2024;
- Voucherul este valabil pentru orice partener din Platforma Tazz din localitatile mentionate la art. 2;
- Voucherul poate fi aplicat doar la comenzile plasate pentru care este selectata plata cu cardul;
- Voucherul nu poate fi cumulat cu alte coduri de reducere sau alte vouchere/ oferte.

(6) Caracteristici voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii operationale.
- In cazul in care comanda e anulata, voucherul devine inactiv in aplicatia sau pe website-ul Tazz.
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Tazz cu contul eMAG, urmand instructiunile de mai jos.

(7) Instructiuni de utilizare voucher Tazz:

- Descarca aplicatia tazz din App Store, Huawei AppGallery sau Google Play sau intra pe

website [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro);

- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie [alegand optiunea „Continua cu eMAG”](#)
- Alege partenerul din orice categorie;
- Adauga produsele in cosul de cumparaturi;
- Click pe sectiunea "Mergi la cos";
- Alege Voucherul in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat – sectiunea "Voucher sau card cadou" > "Adauga voucher";
- Dupa aplicarea voucherului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda";
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta, alege modalitatea de plata cu cardul si finalizeaza comanda prin apasarea butonului “Trimite comanda” ;
- In cazul in care doriti sa anulati comanda, voucherul o sa fie retras din contul de utilizator din aplicatia sau website-ul Tazz.

#### (8) Dreptul de retragere:

- Utilizatorul are dreptul sa se retraga din Contract in termen de 14 zile calendaristice calculate de la finalizarea comenzii, fara invocarea niciunui motiv.
- Solicitarea de rambursare se va face in scris pe adresa de email: [support@tazz.ro](mailto:support@tazz.ro) sau pe chatul din Platforma Tazz, cu mentiunea ca Voucherul sa nu fie utilizat.

Dreptul de retragere nu se aplica pentru comenzile care sunt exceptate conform prevederilor legale de la dreptul de retragere, detaliate in Termenii si conditiile de utilizare a Platformei Tazz.

#### **Art. 5. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

#### **Art. 6 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

**Art. 7 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ Campanie voucher 50 lei clienti Genius ”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

**Art. 8 LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

**Art. 9 CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

**Art. 10 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**Art. 11 ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, corp B, mansarda, judet Timis si se regaseste si pe website-ul

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.****NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI “  
Campanie voucher 50 lei clienti Genius”**

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”,

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participanii pot utiliza adresa dedicata [datepersonale@tazz.ro](mailto:datepersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „**Campanie voucher 50 lei clienti Genius**”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;

- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumbă Tazz.

### **5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

### **6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdc@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

## **7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate**

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

**Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrare ale acestuia.**