

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Fanta – pentru tine”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “**Fanta – pentru tine**” este **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **05.12.2024 – 19.12.2024**, in limita stocului disponibil, prin intermediul Platformei Tazz, in orasul Bucuresti.

Art. 3 PARTICIPANTII SI DREPTUL LA PARTICIPARE

3.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani, care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore si Huawei AppGallery.

3.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

Art.4 MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru participarea la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa de catre participanti a urmatoarelor conditii:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art.3 de mai sus;
- Adresa de livrare a comenzii trebuie sa fie doar din Bucuresti;
- Sa aiba un cont Tazz activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou pentru a putea participa in campanie.

4.2. In perioada **05.12.2024 – 19.12.2024**, Utilizatorii care plaseaza si finalizeaza o comanda prin Platforma Tazz de la partenerul Freshful Now! din Bucuresti vor primi, in limita stocului disponibil, cu titlu de mostra, o doza de Fanta de portocale 330 ml si o doza de Fanta de portocale Zero 330 ml, in punga de comanda.

4.3. Participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

4.4. Toti Participantii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1 si 4.2. sunt eligibili pentru a primi dozele, in ordinea plasarii si finalizarii comenzilor, in limita stocului disponibil existent.

4.5. Livrarea produselor de sampling în urma comenzilor plasate online va fi efectuată de către Tazz la adresa de livrare asociată comenzii online.

Art 5. PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI DE SAMPLING

5.1. In cadrul campaniei vor fi acordate un numar de 9144 mostre, distribuite dupa cum urmeaza; 5004 doze de Fanta de portocale 330 ml si 4140 doze de Fanta de portocale Zero 330 ml. Valoarea totala a produselor oferite este de 30.175,2 RON TVA inclus.

5.2. Participantii nu au optiunea de a schimba mostrele cu alte produse sau sa solicite contravaloarea produsului in bani. Refuzul unui participant la campanie de a primi mostra inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Produsele de sampling ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii, precum si la adresa Organizatorului.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “**Fanta – pentru tine**”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. caracter personal de catre Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzeciisopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor

Art. 13 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI

“Fanta – pentru tine”

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „Fanta – pentru tine ”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzactiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuarii tranzactiei);
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participarii in Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei și ulterior,

pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră ca prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdc@dataprotection.ro);
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care va vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau va afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Operator către persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe parti precum:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorul în derularea Campaniei. Operatorul solicită acestor terțe parti să respecte toate legile aplicabile

privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.

- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrarea ale acestuia.