



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI  
"Coca-Cola X-Mas Combos"**

**Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei "Coca-Cola X-Mas Combos" este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz/ Organizatorul**.

1.2. Campania promoțională se desfășoară cu sprijinul COCA-COLA SERVICES SA, cu sediul în Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, înregistrată cu codul unic #BE0462525791.

**Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfășoară în perioada 05.12.2024 – 02.01.2025 prin intermediul platformei Tazz, având acoperire în orașele București, Timișoara și Cluj Napoca.

**Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE**

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, care accesează online site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei AppGallery.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României care au sau care își creează un cont în platforma Tazz.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (4) Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

**Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art.3 de mai sus ;
  - Participantii să aibă un cont Tazz activ la data începerii campaniei sau să își deschidă un cont nou pentru a putea fi înscris în campanie
- (1) Orice client care comandă un Combo Coca-Cola din categoria dedicată „Coca-Cola X-Mas Combos” în perioada campaniei, intră automat în tragerea la sorti pentru unul dintre cele 10 premii ale campaniei. Fiecare câștigător va primi o geantă Tazz x Coca-Cola plină cu Coca-Cola, un bilet la Therme și un bilet la Vmax Karting. Biletele la Therme și Vmax Karting vor putea fi utilizate în București. Biletele vor fi sub formă electronică și vor fi transmisibile. Nu se vor suporta alte costuri (deplasare, cazări).
  - (2) Fiecare comandă reprezintă o șansă în plus de câștig.

- (3) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (4) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4 intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
- (5) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.



cazul furnizării  
in conditii: norma  
inscrerii in

#### Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Produs	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
10 x geanta Tazz x Coca-Cola, plina cu Coca-Cola (Coke & CCZ)	12 PET 500 ml Coca-Cola	10	74.40	<b>744.00</b>
	12 PET500 ml Coca-Cola Zero	10	70.12	<b>701.20</b>
10 x bilet la Therme (4.5h) pentru o experienta relaxanta de sarbatori (si dupa)	Bilet Therme Elysium	10	104.00	<b>1,040.00</b>
10 x voucher pentru Vmax Karting, perfect pentru o doza de adrenalina	Bilet vmax	10	71.32	<b>713.20</b>

- (1) Premiile va fi acordate prin tragere la sorti pana la data data de 20.01.2025 prin intermediul site-ului <https://www.random.org/> Se vor extrage 10 castigatori si 5 rezerve.
- (2) Castigatorul va fi anuntat telefonic si prin e-mail ca a castigat.
- (3) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Organizator pentru a fi informati de faptul ca a castigat unul dintre premiile campaniei si pentru a se asigura ca aceştia sunt de acord cu prelucrarea datelor de identificare necesare transmiterii premiului si anume: Numele, Numărul de telefon, Adresa de email și adresa la care aceştia doresc sa se efectueze livrarea. Organizatorul ii va trimite pe adresa de e-mail asociata contului de pe care a castigat un e-mail cu toate detaliile necesare pentru a beneficia de premiu. Daca in termen de 24 de ore de la contactarea telefonica a castigatorului acesta nu raspunde / nu suna inapoi, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 5 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 5 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câştigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.
- (4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor
- (5) Valoarea totala a premiilor este: **3,198.40 lei, TVA inclus.**
- (6) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in



cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.

#### **Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

#### **Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând regulamentul campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau intrerupe și/ sau prelunge oricând desfășurarea campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreo prevedere din acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii) cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

#### **Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei *“Coca-Cola X-Mas Combos”*.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. ca persoană fizică, vă rugăm să consultați Nota de informare privind prelucrarea datelor în cadrul Campaniei, disponibilă la finalul acestui document.

#### **Art. 9 LITIGII**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul Timișoara.

#### **Art. 10 CONTESTATII**

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maximum 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

#### **Art. 11 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 12 ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si in adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii).

## **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

### **NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI "Coca-Cola X-Mas Combos"**

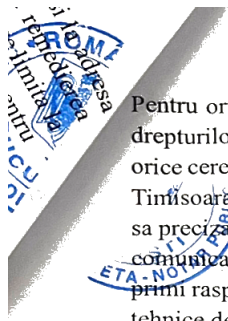
- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**



Pentru orice întrebare referitoare prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicată [datapersonale@tazz.ro](mailto:datapersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin posta sau curier la adresa: municipiul Timișoara Str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, județul Timiș. Va rugăm ca în cuprinsul cererii să precizați numele dvs., adresa postală sau de e-mail (în funcție de modalitatea prin care doriți să comunicați), denumirea Campaniei, respectiv "Coca-Cola X-MasCombos". Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

#### **4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

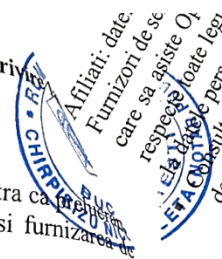
În cadrul Campaniei, Tazz va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele și prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 RON, Tazz va solicita și datele de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, CNP) în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale decurgând din legislația fiscală, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumbă Tazz.

#### **5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participantilor precum și pentru apararea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

## 6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal



Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca in baza datelor dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stergerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcpc@dataprotection.ro);
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

## 7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:



- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorul în derularea Campaniei. Operatorul solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi ai Operatorului care oferă asistență Operatorului sau alături de care Operatorul desfășoară prezenta Campanie;
- Autorități publice: Operatorul poate comunica datele Participanților în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiințate cu privire la Regulament/Campanie.

**Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că pentru alte aspecte (spre exemplu măsuri de securitate implementate sau perioade de păstrare a datelor) se aplică politicile de confidențialitate ale Operatorului cu privire la activitățile de prelucrare ale acestuia.**

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.,**

cu înregistrare la ANAF