

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„The Summer delivery box @ tazz ”**

**ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT**

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „**The Summer delivery box @ tazz**” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza "**BAT**").
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică romană, cu sediul Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „**tazz by eMAG**”).
- (3) Participatii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- (4) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
  - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operatorii.
  - Online pe site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicatia mobilă **tazz by eMAG**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore, in Magazinul (Store) Glo din categoria “Alergeni, gramaje, ingrediente”.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

**ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

- (1) Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul platformei **tazz by eMAG**, incepand cu data de 1 iulie 2021, ora 09:00:00 si se va incheia in data de 5 septembrie 2021, ora 18:00:00 sau la momentul epuizarii stocului de produse acordate in baza acestei Campanii.

Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in locatiile participante.

**ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 30 iunie 2021, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii societatilor British American Tobacco (Romania) Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajatii British American Shared Services (Europe) S.R.L., precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- (5) Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **tazz by eMAG** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou.

#### **ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) In perioada desfasurarii Campaniei mentionata mai sus, Participantii pot beneficia de unul dintre produsele participante in Campanie respectand urmatorul mecanism de desfasurare:

• Campania va fi disponibila prin platforma online a aplicatiei tazz by eMAG si va fi compusa din:

- **The Summer Delivery box\* :**

- a. La achizitia unui summer box, alcatuit din „device Hyper + si 5 pachete neo”, din aplicatia tazz by eMAG, Magazinul (Store-ul) Glo, categoria „Kit-uri”, clientul primeste cadou o boxa bluetooth cu incarcator wireless\*\*
- b. La achizitia unui summer box, alcatuit din „10 pachete neo”, din aplicatia tazz by eMAG, Magazinul (Store-ul) Glo, categoria „Kit-uri”, consumatorul primeste cadou o boxa bluetooth cu incarcator wireless\*\*

\*Produsele „summer box” sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv:

- a. 49 de Summer Box-uri „device Hyper+ si 5 pachete neo + boxa bluetooth cu incarcator wireless”
- b. 76 de Summer Box-uri „10 pachete neo + boxa bluetooth cu incarcator wireless”.

\*\* Campania dispune de 2 tipuri de boxa bluetooth cu incarcator wireless, modelele fiind distribuite aleatoriu in cutiile „summer delivery boxes”.

Cutiile pot fi achizitionate prin intermediul platformei tazz by eMAG, selectand categoria „glo”, produse BAT. Clientii vor accesa site-ul sau aplicatia tazz by eMAG, vor intra in Magazinul (Store-ul) „Glo”, categoria „Kit-uri” si vor selecta unul dintre cele doua summer box-uri disponibile, adaugandu-l in cos si ulterior finalizand comanda.

Odata cu livrarea comenzii, Clientul va primi unul dintre produsele mai sus mentionate, in functie de summer box-ul comandat.

(2) BAT va face reconcilierea cu fiecare locatie, saptamanal sau lunar, in baza unor rapoarte emise de fiecare locatie si continand situatia numarului de premii speciale achizitionate/acordare de locatie de la BAT conform celor de mai sus in perioada de valabilitate a premiilor si in functie de modalitatea de decontare a acestor sume conform intelegerii dintre BAT si locatie.

#### **Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:**

(1) Pentru a beneficia de Produse, clientul trebuie:

Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;

Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

#### **ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR**

(1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

<b>Produse</b>	<b>Numar produse</b>	<b>Valoare produse cu TVA pret (lei)</b>	<b>Impozit (lei)</b>	<b>Valoare bruta totala produse (valoarea produselor cu TVA) - lei</b>
Boxa bluetooth cu incarcare wireless, model 1	45	81.7	-	3.676,5
Boxa bluetooth cu incarcare wireless, model 2	80	51.7	-	4.136

\*Prețul unui pachet de neo, respectiv al unui device Hyper + este menționat cu titlu de preț recomandat maximal. Orice recomandare de preț inclusă în regulament este doar o referință. Distribuitorii sunt liberi să acorde reduceri / beneficii suplimentare conformitate cu propria politică comercială.

Valoarea totală a produselor acordate în Campanie este de 7.812,5 lei, cu TVA inclus.

- (2) Toate produsele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 și vor fi predate numai Participanților validați conform Art. 5 și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat primirea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (4) Participanții în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a serviciilor oferite în baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor produselor.
- (5) După data încheierii Campaniei, data determinată în conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promotionale.

#### **ART. 7 TAXE SI IMPOZITE**

- (1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de către Participanți, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste produse sunt în sarcina Participanților. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obținute din prezenta Campanie.
- (2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.
- (3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.
- (4) Prin participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor din prezenta Campanie.

#### **ART. 8 LINIA TELEFONICA**

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționat și la art. 1 alin (3), cei interesați pot suna la numărul de telefon 0800.080.044 (linie gratuită) pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania promotională (condiții de participare la campanie etc.) precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

#### **ART. 9 RESPONSABILITATE**

- (1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiu care face obiectul prezentei Campanii.
- (4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participanti.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

#### **ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI**

- (1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.
- (2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- (3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

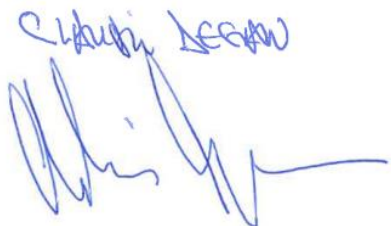
- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 12 DIVERSE**

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading  
S.R.L.**

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**



## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

„Hyper + memory card game”

### **ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT**

(1) Organizatorul Campaniei promotionale „Hyper + memory card game” (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452, reprezentata prin Salih Bilal – Area Head of PRRP si Daniel Wong – Head of Marketing Finance (denumita in cele ce urmeaza **„BAT” - Organizator**)

(2) Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING SRL**, persoană juridică română, cu sediul in loc. Ghiroda, Calea Lugojului, nr. 107, punct de lucru in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, C.I.F.: RO32487169, Nr. de Ordine in Registrul Comertului nr. J35/2856/2013, Cod Identificare Fiscala 8808452, reprezentata prin dl. Andrei-Alin Serban - Administrator, (denumită în continuare **„Tazz”**)

(3) Prezenta Campanie a fost conceputa conform termenilor de mai jos de catre Organizator avand in vedere contextul generat de pandemia COVID-19 in urma si pe parcursul acestei perioade a fost recomandata incurajarea consumatorilor de a face achizitii ale diverselor produse prin intermediul aplicatiilor care permit livrarea produselor comandate la domiciliu, precum Tazz.

(4) Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).

(5) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:

- prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.
- Prin accesarea sectiunii „alergeni, gramaje, ingrediente” din categoria „glo” a platformei mobile a aplicatiei Tazz – sau platforma web a Tazz.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campanie, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala.

### **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

(1) Campanie se va desfasura exclusiv prin intermediul platformei online a aplicatiei Tazz, incepand cu data de 15 Iunie 2021, ora 08:00:00 si se va incheia la data de 15 Iulie 2021, ora 22:00:00 sau la momentul epuizarii stocului de produse acordate in baza acestei Campanii, in functie de care moment se va produce mai curand.

(2) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial care (i) solicita participarea la Campanie si (ii) indeplinesc conditiile impuse de politica Tazz (de a se regasi pe lista partenerilor Tazz sau de a deveni partener Tazz).

### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

(1) Campanie se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 Iunie 2021, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare **„Participanti”**).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii societatilor British American Tobacco (Romania)

Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajatii British American Shared Services (Europe) S.R.L., precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) In perioada desfasurarii Campaniei, Participantii pot beneficia de oferta cu urmatorul mecanism de desfasurare:

- Campania va fi disponibila exclusiv prin platforma online a aplicatiei Tazz care presupune acordarea unor premii, Participantilor care interactioneaza cu mecanismul implementat pe platforma. Mecanismul reprezinta un joc interactiv, ce presupune potrivirea corecta a 5 perechi de carti, asezate initial cu fata in jos, intr-un timp limita de 10 secunde. Un utilizator poate avea intre 0 si 5 perechi corecte potrivite. Jocul pune la dispozitie vouchere de 30,40,50 RON/livrare gratuita/welcome kit hyper+ & 1 pachet neo, iar selectia premiilor\* pentru castigatori se va face in baza nivelului atins in joc intre 0 si 5 perechi selectate corect, unde:
  - a. Selectarea cartii „Joker” ofera participantului, un „welcome kit hyper+ & 1 neo<sup>tm</sup>;
  - b. 2 perechi potrivite corect ofera participantului livrare gratuita;
  - c. 3 perechi potrivite corect ofera participantului un voucher de 30 RON\*;
  - d. 4 perechi potrivite corect ofera participantului un voucher 40 RON\*;
  - e. 5 perechi potrivite corect ofera participantului un voucher de 50 RON\*;

\*Participantul poate revendica voucherele mentionate la punctele c, d si e odata cu plasarea unei comenzi minime de 100 RON din categoria „Glo” a aplicatiei Tazz.

- In urma interactiunii cu jocul, Participantii pot beneficia de urmatoarele premii:
  - **Voucher** (valoarea minima de 30 RON – valoarea maxima de 50 RON) pentru achizitionarea produselor din categoria „Glo” la plasarea unei comenzi de minimum 100 RON din aplicatia Tazz. Valoarea voucher-ului va fi stabilita de mecanismul jocului, pentru fiecare Participant in parte, in functie de nivelul pe care il atinge in joc.

Premiile vor fi oferite in baza stocului disponibil, respectiv 1.700 de premii „voucher 30/40/50 RON”

- **Welcome Kit hyper+ & 1 pachet neo<sup>tm</sup>\***, premiu acordat in baza mecanismului jocului, respectiv momente alese aleatoriu. Participantii campaniei pot castiga un „Welcome Kit hyper+ & 1 pachet neo” cadou, daca perechea de carti selectata se va prezenta drept „Joker”. Dupa selectarea perechii de carti „Joker”, castigatorul va fi condus spre premiu.

Cand se dezvaluie perechea de carti „Joker\*”, jocul se incheie automat iar premiul va fi asignat in „cos” castigatorului, fara cost (pret 0) la cumparaturile\* din categoria „Glo” a aplicatiei Tazz.

Premiile vor fi oferite in baza stocului disponibil, respectiv 100 de premii „welcome kit hyper+ & 1 pachet neo”.

\*Selectarea a doua carti „Joker” ofera participantului un „welcome kit hyper+ & 1 pachet neo”.

\*La plasarea unei comenzi de minimum 50 lei din categoria „glo” a aplicatiei Tazz.

**Livrare gratuita\*** pentru produsele din categoria „Glo” disponibila in aplicatia Tazz pentru castigatorii care au selectat 2 perechi corecte in cadrul jocului

\*La plasarea unei comenzi de minimum 50 lei din categoria „glo” a aplicatiei Tazz.

Premiile vor fi oferite in baza stocului disponibil, respectiv 200 de premii „livrare gratuita”.

- Pachetele achizitionate pot fi selectate doar din categoria “Glo” disponibila pe aplicatia Tazz. Astfel, pachetele achizitionate pot face parte doar din aceasta categorie.

(2) Ofertele pot fi accesate de Participantii care au downloadat aplicatia Tazz prin Google Play/App Store, si-au creat un cont, devenind astfel utilizatori. Ofertele pot fi gasite in sectiunea glo, magazinul cu numele glo si presupun cumpararea uneia dintre ofertele mentionate la alin. (1) din categoria “Glo”.

(4) BAT va plati lunar suma aferenta discounturilor oferite in baza unor rapoarte emise de Tazz continand situatia numarului de oferte speciale achizitionate conform celor de mai sus in perioada de valabilitate a ofertelor

(5) Un Participant poate participa cate 1 data pe saptamana, pe intreaga durata a campaniei.

#### **Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:**

(1) Pentru a beneficia de Oferta, consumatorul trebuie:

Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;

Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

#### **ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR**

(1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

Premiu	Numar premii	Val premiu cu TVA pret (lei)	Impozit (lei)	Valoare bruta totala premii (valoarea premii cu TVA) - lei
Welcome Kit hyper+ & 1 pachet neo*	100	75	-	7.500
Livrare gratuita (Free Delivery)	200	12	-	2.400
Voucher** 30 RON	1000	30	-	30.000
Voucher** 40 RON	400	40	-	16.000
Voucher** 50 RON	300	50	-	15.000

\*Pretul unui pachet de neo, respectiv al welcome kit hyper+ este mentionat cu titlu de pret recomandat maximal. Orice recomandare de pret inclusă în regulamentul este doar o referință. Distribuitorii sunt liberi să acorde reduceri / beneficii suplimentare conformitate cu propria politică comercială.

**\*\* Voucherul poate fi folosit pentru o singura comanda. Voucherul nu este transmisibil si poate fi folosit pentru a efectua o comanda de catre si pentru posesorul acestuia. Nu se va oferi contravaloarea voucherului in bani.**

Valoarea totala a produselor acordate in Campanie este 70.900 de lei, cu TVA inclus.

(2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciilor oferite in baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor/serviciilor.

(5) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

(6) Premiile pot fi castigate instant, daca participantul respecta regulile mentionate la Art. 4.

## **ART. 7 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste produse sunt in sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obtinute din prezenta Campanie.

(2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **ART. 8 LINIA TELEFONICA**

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionat si la art. 1 alin (3), cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800.080.044 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

## **ART. 9 RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica oferta care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participanti.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

## **ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.



(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 12 DIVERSE**

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

#### **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L**

Claudiu Degan

*Claudiu Degan*