



DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Câștigă plicul din filmul **Candidatul Perfect**”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “Câștigă plicul din filmul **Candidatul Perfect**” este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in România, str. Proclamatia de la Timisoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, denumit in continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **22 octombrie - 22 noiembrie 2024**, prin intermediul Platformei Tazz, in localitatile in care este disponibila platforma Tazz, respectiv: Timisoara, Cluj Napoca, Bucuresti, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Deva, Alba Iulia, Baia Mare, Ploiesti, Craiova, Resita, Braila, Botosani, Pitesti, Targu Mures, Constanta, Suceava, Galati, Buzau, Slatina, Medias, Otopeni-Corbeanca, Focsani, Targoviste, Petrosani, Sfantu Gheorghe, Piatra Neamt, Ramnicu Valcea, Bacau, Zalau, Drobeta-Turnu Severin si Targu Jiu.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani, de pe teritoriul Romaniei.
- (2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul Romaniei care plaseaza o comandă in Platforma Tazz, din shop-ul „Candidatul Perfect”.
- (3) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii **HCL Online Advertising S.R.L.**, precum si rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
 - Participantii trebuie sa plaseze cel putin o comanda in shopul „Candidatul Perfect” din Platforma Tazz, in perioada mentionata in Art 2;
 - Participatii trebuie sa ghiceasca plicul cu suma corecta prin comandarea unuia dintre plicurile din shop (produse virtuale, cu cost zero, alegand una dintre urmatoarele variante: v1 - 12.870 lei, v2 - 16.455 lei sau v3 - 18.250 lei), pentru a fi automat inscrisi in Campanie;
 - La finalul campaniei, participantii care au ales plicul cu suma corecta intra automat in tragerea la sorti;
 - Un participant poate comanda un singur produs intr-o comanda.

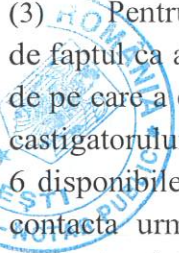
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4 (1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiul Campaniei.
- (4) Castigatorul se va alege prin tragere la sorti pentru premiul Campaniei, descris in articolul urmator.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta valabilitatea premiului Campaniei in oricare dintre urmatoarele cazuri:
- Platforma nu va mai fi disponibila in Romania;
 - Societatea Organizator isi inceteaza existenta sau intervine una dintre urmatoarele situatii cu privire la societate: cesiunea, fuziunea, divizarea, dizolvarea, insolventa, falimentul, schimbarea obiectului de activitate;
 - Castigatorul isi sterge contul din Platforma Tazz, actiune care determina si stergerea datelor si beneficiilor aferente; La crearea unui nou cont Tazz, voucherul nu o sa mai fie disponibil, acesta fiind asociat contului pe care a fost emis;
 - Voucherul nu este folosit timp de 1 an de zile, intervalul de timp fiind calculat de la ultima utilizare a voucherului;
 - Voucherul este utilizat in mod abuziv/fraudulos;
 - Incalcarea Termenilor&Conditilor de utilizare a Platformei Tazz;
 - Modificarea legislatiei ce conduce la o neconcordana a premiului oferit cu normele legii;
 - Modificari de natura tehnica ce nu mai permit utilizarea voucherelor in Platforma Tazz;
 - Modificarea adresei de email asociata contului de utilizator.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

Avand in vedere mecanismul campaniei care mentioneaza ca exista trei variante posibile (plicuri) din care participantii trebuie sa ghiceasca plicul cu suma corecta, respectiv v1 - 12.870 lei, v2 - 16.455 lei sau v3 - 18.250 lei, valoarea maxima posibila a premiului ce poate fi castigat este de 18.250 lei.

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea individuala maxima (RON, cu TVA)
Voucher Tazz	1	maximul posibil 18250 lei

- (1) Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de **26 noiembrie 2024**, prin intermediul site-ului <https://miniwebtool.com/random-name-picker/>. Se va extrage 1 castigator si 6 rezerve.
- (2) Castigatorul o sa primeasca **un voucher Tazz in valoare de maximum 18250 lei, valabil la orice partener restaurant din Platforma Tazz care accepta plata cu vouchere. Voucherul va fi disponibil in contul Tazz al Castigatorului, incepand cu data de 1 decembrie 2024.**



(3) Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorul va fi contactat telefonic pentru a fi informat de faptul ca a castigat si ulterior Organizatorul ii va trimite pe adresa de e-mail asociata contului de pe care a castigat, voucherul Tazz. Daca în termen de 24 de ore de la contactarea telefonica a castigatorului acesta nu raspunde / nu suna înapoi, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 6 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 6 rezerve. Daca în urma contactarii castigatorului si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

(4) Castigatorul premiului oferit în cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

(5) Valoarea totala posibila a premiului este **de maximum 18250 lei**.

(8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare în datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie în cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra în posesia premiului castigat.

Particularitati per voucher:

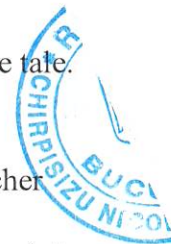
- Valoare voucher: maximum 18250 Lei.
- Voucherul se va activa în contul Tazz al castigatorului si va contine un singur cod unic;
- Voucherul poate fi aplicat în momentul plasarii unei comenzi în valoare de minimum 50 lei (nu include taxe aditionale), având ca modalitate de plata selectata, plata cu cardul, la orice restaurant disponibil din Platforma Tazz care accepta plata cu vouchere.
- Voucherul va avea utilizari multiple, iar fiecare utilizare poate fi în cuantum de maxim 3650 lei.
- Voucherul nu poate fi realocat pe un alt cont.
- Voucherul nu va putea fi cumulat cu alte vouchere.

Caracteristici per voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: *taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii.*
- Valabilitate voucher: 1 decembrie 2024 – 30 noiembrie 2025
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea în Platforma Tazz, cu o adresa de email valida, urmând instructiunile de mai jos.
- Poate fi folosit doar la plata cu cardul.

Instructiuni de utilizare voucherelor Tazz:

- Acceseaza aplicatia Tazz sau intra pe website www.tazz.ro.
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Alege partenerul din categoria Restaurante.
- Aadauga produsul in cosul de cumparaturi Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Alege codul in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat - sectiunea "Voucher sau card cadou" - "Aadauga voucher".
- Dupa aplicarea codului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda".
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta si finalizeaza comanda prin apasarea butonului "Trimite comanda".



Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei « **Câștigă plicul din filmul Candidatul Perfect** ».

Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați câștigători, sa fie contactați telefonic/e-mail de către un reprezentant al Organizatorului, în vederea validării premiului.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care

aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul Timișoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maximum 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara nr. 5, județ Timiș și se regăsește și pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI

“Câștigă plicul din filmul Candidatul Perfect”



- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”,

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „Câștigă plicul din filmul Candidatul Perfect”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;

- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
 - Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
 - În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 RON, Tazz va solicita și datele de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, CNP) în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale decurgând din legislația fiscală, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun stăruit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumbă Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun stăruit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apararea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;

- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro);
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societătilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatie.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrare ale acestuia.

