

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI “Sampling Muller bautura vegana”**

### **Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei “**Sampling Muller bautura vegana**” este **Muller Dairy RO SRL** cu sediul în România, Ilfov, Bragadiru, Sos. Alexandriei nr. 60, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul cu nr. J23/2584/2008, având cod de înregistrare fiscală RO22223879, denumit în continuare Organizator.

1.2. Campania se desfășoară cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

### **Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfășoară în perioada **7.11.2024- 13.12.2024** prin intermediul Platformei Tazz, în orașul Brașov, București, Cluj-Napoca, Deva, Iași, Sibiu, Timișoara.

### **Art. 3 PARTICIPANTII SI DREPTUL LA PARTICIPARE**

3.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, care accesează online site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei AppGallery.

3.2. Prin participarea la această Campanie, Participantii accepta integral și liber consimtite prevederile acestui regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

### **Art.4 MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art.3 de mai sus ;
- Adresa de livrare a comenzii trebuie să fie doar din Brașov, București, Cluj-Napoca, Deva, Iași, Sibiu, Timișoara;
- Participantii să aibă un cont Tazz activ la data începerii campaniei sau să își deschidă un cont nou pentru a putea participa în campanie

Participantii trebuie să plaseze și să finalizeze o comandă prin intermediul Platformei Tazz, în perioadele și la partenerii menționați în Anexa 1 la prezentul Regulament.

4.2. In perioada **7.11.2024- 13.12.2024**, clientii care plaseaza si finalizeaza o comanda prin Platforma Tazz la unul din partenerii din categoria dedicata, denumita „Muller bautura vegana cadou”, va primi o bautura vegana Muller cadou in punga de comanda, in limita stocului disponibil.4.3. Participarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

4.4. Toti Participantii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1.sunt eligibili pentru a primi o bautura cadou, in ordinea plasarii si finalizarii comenzilor, in limita stocului disponibil existent.

4.5. Livrarea produselor de sampling în urma comenzilor plasate online va fi efectuată de către Tazz la adresa de livrare asociata comenzii online.

#### **Art 5. PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI DE SAMPLING**

<b>Mostra</b>	<b>Numar total de mostre acordate in campanie</b>
Muller Vegan Barista Soia 1L	750
Muller Vegan Migdale 1L	2,250
Muller Vegan Soia 1L	480
Muller Vegan Soia Fara zaharuri 1L	1,205
Muller Vegan Cocos Migdale 1L	1,210

5.1. Valoarea totala a produselor acordate de Organizator in cadrul campaniei este de **81,855.15 RON TVA inclus.**

5.2. Participantii nu au optiunea de a schimba mostrele cu alte produse sau sa solicite contravaloarea produsului in bani. Refuzul unui participant la campanie de a primi mostra inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Produsele de sampling ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului

#### **Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul [https://tazz.ro/content/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/content/regulament_campanii), precum si la adresa Organizatorului.

#### **Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

#### **Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei „**Sampling Muller bautura vegana**” Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. caracter personal de catre Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

#### **Art. 10 LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

#### **Art. 11 CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

#### **Art. 12 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art. 13 ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamația de la Timisoara nr. 5, județ Timis și se regăsește și pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii).

### **Muller Dairy RO SRL**

### **Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L**

### **ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI „Sampling Muller bautura vegana”**

### **Partenerii participanti**

Brasov	Crouton - AFI
Brasov	Crouton - Coresi
Brasov	Shaka Bowl AFI Brasov
Bucuresti	Vyro Raw & Vegan Bistro
Bucuresti	Poke House - Park Lake
Bucuresti	Arome
Bucuresti	Agave Restaurant Vegetarian
Bucuresti	Salad Revolution
Bucuresti	Sublimme
Bucuresti	Bunatati Vegane si de Post
Bucuresti	Prajitura din Natura
Bucuresti	Sara Green - Victoriei
Bucuresti	Poke House - Royal Palace
Bucuresti	Salad Box - AFI Cotroceni
Bucuresti	Salad Box - Mall Vitan
Bucuresti	Salad Box - Mega Mall

Bucuresti	Salad Box - ParkLake
Bucuresti	Salad Box - Promenada Mall
Cluj- napoca	Samsara
Cluj- napoca	Samsara
Cluj- napoca	Samsara
Cluj- napoca	Nutriento
Cluj- napoca	Verdino Planet
Cluj- napoca	Salad Box - Iulius Mall Cluj
Cluj- napoca	Salad Box - Sigma
Cluj- napoca	Salad Box - Vivo! Cluj
Cluj- napoca	Salad Box The Office
Deva	Salad Box
Iasi	Krud
Iasi	Arome Delivery
Iasi	Salad Box - Iulius Iasi
Iasi	Salad Box - Palas
Iasi	Breeze Legend
Sibiu	Naturo Healthy Food
Sibiu	Shaka Bowul
Sibiu	Salad Box
Timisoara	Green Aware
Timisoara	BIOfresh
Timisoara	BIOfresh
Timisoara	BIOfresh Go
Timisoara	Hrana pamantului
Timisoara	Salad Box - Iulius Mall Timisoara
Timisoara	Salad Box - Shopping City

**Muller Dairy RO SRL**

**Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI “*Sampling Muller bautura vegana*”**

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata [datepersonale@tazz.ro](mailto:datepersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „*Sampling Muller bautura vegana*”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele și prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;

- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumbă Tazz.

### **5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

### **6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră ca prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- Dreptul de a va opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care va vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau va afecta în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

## **7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de către Operator către persoane autorizate**

Operatorul poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe parti precum:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorul în derularea Campaniei. Operatorul solicită acestor terțe parti să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi ai Operatorului care oferă asistență Operatorului sau alături de care Operatorul desfășoară prezenta Campanie;
- Autorități publice: Operatorul poate comunica datele Participanților în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.



**Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrarea ale acestuia.**