

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Produse pentru gratar”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **“Produse pentru gratar”** este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **tazz by eMAG**,

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **08.04.2022 – 31.05.2022**, prin intermediul platformei **tazz by eMAG**, in localitatile Timișoara, Cluj-Napoca, Bucuresti, Arad, Sibiu, Brasov, Iasi, Oradea, Ploiesti, Pitesti, Constanta, Craiova, Braila, Targu Mures, Galati, Suceava, Baia Mare, Ramnicu Valcea, Drobeta-Turnu Severin, Buzau, Alba Iulia si Deva.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, din localitatile Timisoara, Cluj Napoca, Bucuresti, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Deva, Alba Iulia, Baia Mare, Ploiesti, Craiova, Braila, Botosani, Pitesti, Targu Mures, Constanta, Suceava, Galati, Ramnicu Valcea, Bacau, Zalau, Drobeta-Turnu Severin si Targu Jiu care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **tazz by eMAG**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Pentru a putea participa la prezenta Campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont pe platforma **tazz by eMAG** activ la data începerii Campaniei si sa plaseze comenzi de la partenerii regasiti in categoria **“Produse pentru gratar”** disponibili in platforma tazz by eMAG.

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, din localitatile Timișoara, Cluj-Napoca, Bucuresti, Arad, Sibiu, Brasov, Iasi, Oradea, Ploiesti, Pitesti, Constanta, Craiova, Braila, Targu Mures, Galati, Suceava, Baia Mare, , Ramnicu Valcea, Drobeta-Turnu Severin, Buzau, Alba Iulia si Deva care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **tazz by eMAG**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont Tazz by eMAG activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada **08.04.2022 – 31.05.2022** Organizatorul va introduce **o noua categorie de produse**, disponibila in platforma Tazz by eMAG, dedicata produselor pentru gratar, in cadru careia se vor regasi toti partenerii din zona de **groceries si macelarii**.

Utilizatorii care comanda produse din noua categorie **“Produse pentru gratar”**, vor beneficia de **livrare gratuita** pentru toate comenzile in valoarea de **minim 100 de Lei** (*taxele aditionale fiind suportate de catre Organizator*), iar pentru comenzile cu o **valoare de sub 100 de Lei**, se va aplica o **taxa de livrare de 9.99 Lei** (*taxele aditionale fiind suportate de catre utilizator.*)

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp. B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ *Produse pentru gratar* ”.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdc@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoarelor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si

tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, Corp.B, Mansarda, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING SRL

