

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Oferte neo februarie 2022 @tazz ”

ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „Oferte neo februarie 2022 @tazz” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza "BAT").
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică romană, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „tazz by eMAG”).
- (3) Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- (4) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
 - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operatorii.
 - Online pe site-ul www.tazz.ro sau aplicatia mobilă **tazz by eMAG**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore, in Magazinul (Store) Glo din categoria "Alergeni, gramaje, ingrediente".
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul platformei **tazz by eMAG**, incepand cu data de 10 februarie 2022, ora 09:00:00 si se va incheia la momentul epuizarii stocului de premii acordate in baza acestei Campanii, dar nu mai tarziu de 28 februarie 2022, ora 23:59:59.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 9 februarie 2022, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia, precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **tazz by eMAG** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou.

(6) (2) Toate produsele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) In perioada desfasurarii Campaniei, **10 februarie 2022 – 28 februarie 2022**, Participantii pot beneficia de unul dintre produsele participante in Campanie respectand urmatorul mecanism de desfasurare:

Campania va fi disponibila prin platforma online a aplicatiei tazz by eMAG si va fi compusa din:

1. Valentine's day 1+1:

Campania va fi disponibila exclusiv prin platforma online a aplicatiei tazz by eMAG si presupune posibilitatea de acordare a unor premii Participantilor care interactioneaza cu mecanismul implementat pe platforma. Mecanismul reprezinta un joc interactiv, ce presupune potrivirea corecta a 3 perechi de carti, asezate initial cu fata in jos, intr-un timp limita de 10 secunde.

Utilizatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii, in vederea participarii la prezenta campanie – Valentine's day 1+1:

- interactioneaza cu mecanismul jocului si castiga acest joc prin potrivirea corecta a 2 perechi de carti, asezate initial cu fata in jos, intr-un timp limita de 10 secunde si astfel le este alocat voucher-ul pentru dispozitivul glo hyper+ UNIQ direct in cosul de cumparaturi;
- achizitioneaza oferta Starter Kit hyper+ UNIQ disponibila in glo store, sectiunea "oferte speciale" vor primi, in limita stocului disponibil, un dispozitiv glo hyper+ UNIQ

Jocul pune la dispozitie, in limita stocului disponibil, un dispozitiv starter kit care contine device glo hyper+ UNIQ pentru castigatorii jocului care achizitioneaza oferta Starter Kit hyper+ UNIQ disponibila in glo store, sectiunea "oferte speciale", in urmatoarea modalitate:

Clientul va primi, in urma castigarii jocului, un voucher pentru dispozitivul glo hyper+ UNIQ* gratuit, aplicat direct in cosul de cumparaturi. Voucher-ul poate fi folosit, in perioada campaniei, in vederea achizitionarii ofertei Starter Kit hyper+ UNIQ din glo store-ul disponibil pe platforma tazz by eMAG (in limita stocului disponibil).acesta

***Acest voucher nu poate fi folosit pentru achizitionarea altei oferte / altui produs si nici nu se poate oferi contravaloarea in bani a acestuia.**

****Voucher-ul va ramane in cos pe toata durata de desfasurare a campaniei. Cu toate acesta, simpla castigare a acestuia prin rezolvarea jocului si alocare directa in cosul de cumparaturi, fara a plasa o comanda pentru oferta Starter Kit hyper+ UNIQ , nu implica achizitionarea premiului.**

Premiile sunt oferite doar in limita stocului disponibil, respectiv 300 de premii, in perioada campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus, Participantilor care achizitioneaza Starter Kit-ul hyper+ UNIQ folosind voucher-ul castigat.

Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, de la data castigarii voucher-ului si alocarii lui in cosul de cumparaturi al Participantului (in urma castigarii jocului) si pana la data la care acesta doreste sa plaseze o comanda pentru oferta Starter Kit hyper+ UNIQ, stocurile pentru premiul constand in dispozitivul glo hyper+ UNIQ se epuizeaza si Utilizatorul nu mai are posibilitatea de a-si utiliza voucher-ul.

Organizatorul nu este raspunzator pentru terminarea stocului disponibil si nici nu isi asuma restituirea contravalorii voucherelor care nu vor mai putea fi utilizate in acest caz.

2. Oferta 8+2 neo™*:

La achizitia a 8 pachete neo™ la alegere din aplicatia sau platforma web tazz by eMAG, categoria „glo”, Clientul primeste* inca 2 pachete neo™ la alegere.

**Produsele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 3.000 de pachete neo™.*

3. Oferta 6+1 neo™*:

La achizitia a 6 pachete neo™ la alegere din aplicatia sau platforma web tazz by eMAG, categoria „glo”, Clientul primeste* inca 1 pachet neo™ la alegere.

**Produsele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 3.000 de pachete neo™.*

Produsele pot fi achizitionate prin intermediul platformei tazz by eMAG, selectand categoria “glo”, produse BAT. Clientii vor accesa site-ul sau aplicatia tazz by eMAG, vor intra in Magazinul (Store-ul) “Glo”, categoria “Oferte speciale” si vor selecta produsele dorite.

4. Livrare gratuita pentru produsele BAT glo & neo:

In perioada cuprinsa intre data de **15 februarie 2022 – 28 februarie 2022**, “Livrare gratuita glo” consta in livrare gratuita pentru toate comenzile de minim 75 de lei pentru produsele glo & neo disponibile in categoria dedicata (store-ul) „glo”. Taxa de transport suportata integral de catre BAT pentru comanda Produselor este de 9,99 RON (denumita în continuare „Taxa de transport”).

Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:

(1) Pentru a beneficia de Produse, Clientul trebuie:

- Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR

(1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

Produse	Numar produse	Val premiu cu TVA (lei)	Valoare totala premii (lei) cu TVA
Pachete neo™	6.000	17	102.000
Dispozitiv glo hyper+ UNIQ	300	250	75.000
Livrare gratuita produse glo&neo	289	9,99	2.887,11

(2) Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de 179.887,11 lei cu TVA inclus.

- (3) Toate produsele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (5) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciilor oferite in baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor produselor.
- (6) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

ART. 7 TAXE SI IMPOZITE

(1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste produse sunt in sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obtinute din prezenta Campanie.

(2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

ART. 8 LINIA TELEFONICA

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionat si la art. 1 alin (4), cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800.080.044 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat si modalitatile si la numarul de telefon mentionat la art. 1 alin. (4).

ART. 9 RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiu care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participanti.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 DIVERSE

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading
S.R.L.**

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.