

REGULAMENTUL CAMPANIEI ”Gustul bate distanta”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei ”**Gustul bate distanta**” este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Loc. Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**,

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in **perioada 01.05.2022 – 31.05.2022** pentru partenerii **Gyroserie, Fresh Kebab, Dei Frati, Nori Yakitori si Untold Magic Burger** prin intermediul platformei **Tazz**, din localitatile Cluj-Napoca, Timisoara, Bucuresti, Brasov, Sibiu, Oradea si Arad.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care plaseaza o comanda in valoare de **minim 40 lei** (*nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa pentru comenzi sub 29.90 Lei*), la oricare dintre partenerii :

- **Gyroserie** din orasele Cluj-Napoca si Timisoara ;
- **Fresh Kebab** din orasele Cluj-Napoca si Brasov ;
- **Dei Frati** din orasele Cluj-Napoca si Timisoara ;
- **Nori Yakitori** din orasele Timisoara si Brasov ;
- **Untold Magic Burger** din orasele Bucuresti, Brasov, Timisoara, Cluj-Napoca, Arad, Oradea si Sibiu

Campania se aplica la toate comenzile care au ca modalitate de plata selectata, **plata cu cardul**, in perioada campaniei prevazuta la Art.2, la partenerii mentionati mai sus, din platforma **Tazz**.

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, din localitatile Cluj-Napoca, Timisoara, Bucuresti, Brasov, Sibiu, Oradea si Arad care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **Tazz** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou. Prin participarea la aceasta campanie, participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru **prima comanda** de minim 40 de Lei (*nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si*

taxa pentru comenzi sub 29.90 Lei) plasata la oricare dintre partenerii de mai jos, tinand cont de fiecare localitate in parte, in perioada campaniei, clientii pot utiliza urmatoarele coduri de reducere (*vouchere*), in valoarea de 10 Lei fiecare :

- **Restaurant Gyroserie** din orasele Cluj-Napoca si Timisoara – Cod voucher : **Gyroseriemai**
- **Restaurant Fresh Kebab** din orasele Cluj-Napoca si Brasov – Cod voucher : **Freshkebabmai**
- **Restaurant Dei Frati** din orasele Cluj-Napoca si Timisoara – Cod voucher : **Deifratimai**
- **Restaurant Nori Yakitori** din orasele Timisoara si Brasov – Cod Voucher : **Noriyakitorimai**
- **Restaurant Untold Magic Burger:** din orasele Bucuresti, Brasov, Timisoara, Cluj-Napoca, Arad, Oradea si Sibiu – Cod Voucher: **Untoldmai**

Voucherele de mai sus sunt valabile in **perioada 01.05.2022 – 31.05.2022** pentru partenerii **Gyroserie, Fresh Kebab, Dei Frati, Nori Yakitori si Untold Magic Burger** si se pot utiliza o singura data per cont (*la o comanda finalizata*), la fiecare dintre partenerii mentionati in prezenta campanie, tinand cont de fiecare localitate in parte.

Voucherele nu pot fi cumulate cu alte coduri de reducere sau alte vouchere existente pe cont. Utilizatorul poate introduce voucherul in sectiunea “*Voucher sau card cadou*” - “*Adauga voucher*”, din pasul “*Finalizeaza comanda*”.

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii campaniei ” **Gustul bate distanta**”.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii

HCL ONLINE ADVERTISING SRL