

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **„Oferta cross category mai 2022 @ FMC store tazz”**

#### **ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT**

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „Oferta cross category mai 2022 @ FMC store tazz” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza "**BAT**").
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică romană, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „**tazz**").
- (3) Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**").
- (4) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
  - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operatorii.
  - Online pe site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicatia mobilă **tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore, in Magazinul (Store) Glo din categoria "Alergeni".
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

#### **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

- (1) Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul platformei **tazz**, incepand cu data de 9 mai 2022, ora 09:00:00 si se va incheia la momentul epuizarii stocului de premii acordate in baza acestei Campanii, dar nu mai tarziu de 31 mai 2022, ora 23:59:59.

#### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 8 mai 2022, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**").
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia, precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **tazz** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou.

(6) (2) Toate produsele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) In perioada desfasurarii Campaniei, **9 mai 2022 – 31 mai 2022**, Participantii pot beneficia de unul dintre produsele participante in Campanie respectand urmatorul mecanism de desfasurare:

*Campania va fi disponibila prin platforma online a aplicatiei tazz, magazinul FMC BAT si se va desfasura astfel:*

- La achizitia a 4 pachete\* de tigarete Dunhill, Pall Mall, Kent sau Vogue (*oricare brand preferat de consumator*) la alegere din aplicatia sau platforma web tazz, magazinul "FMC BAT" , Clientul primeste\* 1 pachet neo™ COMPACT gratuit, odata cu livrarea celor 4 pachete\*\* Dunhill, Pall Mall, Kent sau Vogue alese.

*\*Produsele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 3.000 de pachete neo™ COMPACT.*

*\*\*Pentru a putea participa la prezenta campanie, in vederea castigarii pachetului neo™ COMPACT, Clientul trebuie sa aleaga cele 4 pachete dintr-un singur brand, din acelasi sortiment. Spre exemplu: comanda 4 pachete Dunhill Swiss Blend si primeste odata cu livrarea celor 4 pachete, 1 pachet neo™ COMPACT gratuit.*

#### **Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:**

(1) Pentru a beneficia de Produse, Clientul trebuie:

- Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

#### **ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR**

(1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

<b>Produse</b>	<b>Numar produse</b>	<b>Val premiu cu TVA (lei)</b>	<b>Valoare totala premii (lei) cu TVA</b>
Pachete neo™COMPACT	3.000	10	30.000

(2) Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de **30.000** lei cu TVA inclus.

(3) Toate produsele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(5) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciilor oferite in baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor produselor.

(6) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

#### **ART. 7 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de catre Participantii, in

conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste produse sunt in sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obtinute din prezenta Campanie.

(2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obtinerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

#### **ART. 8 LINIA TELEFONICA**

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionat si la art. 1 alin (4), cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800.080.044 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat si modalitatile si la numarul de telefon mentionat la art. 1 alin. (4).

#### **ART. 9 RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiu care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participantii.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

#### **ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**ART. 12 DIVERSE**

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading  
S.R.L.**

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**