

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Voucher 50 lei cu două utilizări”

Art. 1 ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorii Campaniei “ **Voucher 50 lei cu două utilizări**” sunt:

HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumită în continuare “**Tazz**”,

si

DANTE INTERNAȚIONAL S.A. cu sediul în București, Șos. Virtutii nr. 148, Spațiul E47, sector 6 și adresa de corespondență în Voluntari, Șos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Et. 5, Swan OfficePark, Windsor Building, 077190, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului București cu J40/372/2002, CUI RO14399840, denumită în continuare “**eMAG**”,

ambele denumite în continuare si Organizatorul/Organizatorii.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in **perioada 21.07.2022 – 27.07.2022** prin intermediul platformei **Tazz**, in localitatile Timisoara, Cluj Napoca, Bucuresti, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Deva, Alba Iulia, Baia Mare, Ploiesti, Craiova, Braila, Botosani, Pitesti, Targu Mures, Constanta, Suceava, Galati, Ramnicu Valcea, Bacau, Zalau, Drobeta-Turnu Severin si Targu Jiu.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

(1) Campania se adreseaza persoanelor fizice, cu varsta de minimum 16 ani, care se logheaza pentru prima data in platforma Tazz, in perioada campaniei, folosind optiunea “ **Continua cu eMAG** “, si care au achizitionat subscriptia „**Genius**”, ori s-au inscris in perioada de incercare gratuita Genius, denumiti in continuare “ **clienti care au atributul de Genius** “ si totodata persoanelor fizice care s-au logat in platforma Tazz folosind optiunea „**Continua cu Emag**”, avand atributul de „**Genius**” activ si care nu au plasat nici o comanda in platforma Tazz in **perioada 16.01.2022 – 17.07.2022**.

(2) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(3) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui Regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI SI PREMIILE CAMPANIEI

(1) Pentru inscrierea valabila la aceasta Campanie este necesar ca participantii sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit conditiile prevazute la art. 4(1) beneficiaza un **voucher in valoare de 50 de lei** disponibil in sectiunea “ **Ai un voucher sau un card cadou?** “ din pasul de finalizare a comenzii.

(4) Particularitati si caracteristici voucher:

- Valoarea voucherului este de 50 de lei;
- Valabilitatea voucherului este de 30 de zile din momentul receptionarii acestuia;
- Voucherul are un numar de 2 utilizari fixe, in valoare de 25 de lei per fiecare comanda plasata si finalizata;
- Voucherul poate fi aplicat in momentul plasarii unei comenzi la partenerii din categoria „**Restaurante**” disponibili in aplicatia sau de pe website-ul Tazz, atat pentru comenzile care au ca modalitate de plata selectata, plata cu cardul cat si pentru cele care au ca modalitate de plata selectata, plata cu numerar.
- Voucherul nu poate fi cumulat cu alte coduri de reducere sau alte vouchere / oferte.

(5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Art. 5. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 6 INTERRUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte

ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “Voucher 20 lei clienti Genius noi”.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E mail:anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoarelor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro.

Art. 8 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 9 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 10 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, corp B, mansarda, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L

