

REGULAMENTUL CAMPANIEI **“București în Farfurie - Food Tour”**

Art. 1 ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorii campaniei “București în Farfurie - Food Tour” sunt:

1.1. SASHA BOUTIQUE S.R.L cu sediul în București, Sector 4, Șos. Olteniței nr. 234, bl. 58, sc. 1, ap. 10, telefon 0726889976, CUI nr. RO 34683161, înregistrată la Registrul Comerțului J40/7572/2015, denumit în continuare **Organizator**

1.2. Cu sprijinul **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz/Co-organizator**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **08.11.2024 – 10.11.2024**, prin intermediul Platformei Tazz, in Municipiul Bucuresti.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României care au sau care își creează un cont în Platforma Tazz accesând site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei App Gallery.
- (3) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei după caz, incluzând angajații precum și rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (5) Prin participarea la această Campanie, Participantii accepta integral și liber consimtă prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
 - Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
 - Participantii trebuie să plaseze în perioada Campaniei o comandă din magazinul virtual „Tazz Bank Friday” din Platforma Tazz prin care să achiziționeze Turul gastronomic organizat de creatorii de conținut din proiectul „Călătorii și Farfurii” (<https://www.instagram.com/calatoriisifarfurii/>) sub forma de voucher. Vor fi disponibile un număr de 12 vouchere, iar costul de achiziție al unui voucher este de 349 lei. Pot fi achiziționate maxim 2 vouchere per cont de utilizator.

(2) Inscrierea in campanie si achizitionarea voucherelor se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

Art. 5 INFORMATII PRIVIND TURUL GASTRONOMIC

1. Informații generale despre turul gastronomic:

- Data: Turul gastronomic se va desfasura in data de 14.12.2024, in intervalul orar 11:00 – 18:00.
- Descriere: Turul include 4 locații din București, unde vei degusta meniuri speciale alături de Alexandra și Cătălin, exploratori de gusturi cu normă întreagă la proiectul Călătorii și Farfurii.
- Itinerariu si Locatii:
 - 11:00 - 12:00 - Grain Trip (Grain Trip Bakery SRL)
 - 12:00 - 12:30 - plimbare pe jos spre Bacania Veche
 - 12:30 - 14:00 - Bacania Veche (BĂCĂNIA VECHE SRL)
 - 14:00 - 14:30 - drum spre Love you Choux
 - 14:30 - 16:00 - Love you Choux (LIVREZ FERICIRE SRL)
 - 16:00 - 16:30 - drum spre Lovin
 - 16:30 - 18:00 - Lovin (WINE SPECTRUM SRL)
- Experienta este pusa la dispozitia participanților de catre creatorii de continut din proiectul "Farfurii și Călătorii", care ii vor însoți pe durata turului si vor împărtăși povești și recomandări despre fiecare locație.
- Număr de Participanți: maxim 12 persoane.

2. Costul participarii

- Voucher de Participare: Costul participării la turul gastronomic a fost achitat prin platforma Tazz, sub formă de voucher în valoare de 349 lei.
- Consumația Inclusă: În limita sumei de 349 lei, participanții beneficiază de preparatele oferite în fiecare locație vizitată.
- Costuri Suplimentare: Orice consum suplimentar peste suma de 349 lei este responsabilitatea participantului și va fi achitat direct la locație. Toate cheltuielile de transport între restaurante, in timpul turului, vor fi suportate de Tazz.

3. Politica de Anulare și Rambursare

- Returnarea Voucherului: Participanții au dreptul să se retraga din Contract si sa returneze voucherul achizitionat fără a oferi un motiv, în termen de 14 zile calendaristice calculate de la finalizarea comenzii. Pentru retragere, participanții trebuie să trimită o solicitare scrisă la adresa de email a organizatorului. Rambursările vor fi efectuate în termen de 14 zile de la primirea solicitării.
- Anularea de către Organizator: În cazuri excepționale (cu titlu de exemplu, dar fara a se limita la: evenimente neprevăzute, vreme nefavorabilă extremă, probleme logistice etc), Organizatorul își rezervă dreptul de a anula sau reprograma turul gastronomic. Participanții vor fi informați cu privire la modificarile intervenite, și vor primi o rambursare completă sau opțiunea de a participa la un tur viitor.

- In situatia in care participantul nu mai poate sa participe la turul gastronomic, acesta are posibilitatea de a transfera voucherul catre o alta persoana, prin transmiterea tuturor detaliilor la adresa de email diana.barbu@tazz.ro cu maxim 2 zile inainte de data programata pentru sustinerea atelierului.

4. Reguli și cerințe de participare si siguranta

- Punctualitate: Participanții sunt rugați să ajungă la locația de întâlnire la ora specificată în emailul de confirmare. Întârzierile pot afecta desfășurarea turului și experiența tuturor participanților.
- Consumul Responsabil: Participanții sunt încurajați să savureze produsele oferite cu moderație și să respecte regulile de siguranță impuse de fiecare locație.
- Norme de Igienă: Participanții trebuie să respecte normele de igienă și regulile fiecărei locații, conform indicațiilor personalului.

5. Proprietatea Intelectuală și Utilizarea Conținutului

- Fotografii și Materiale: Pe parcursul turului, participanții sunt invitați să facă fotografii și să filmeze experiența pentru uz personal și pentru a le împărtăși pe rețelele de socializare. Materialele distribuite în scopuri comerciale nu sunt permise fără acordul organizatorului.
- Drepturi de Autor: Informațiile și materialele oferite de influencerii din "Farfurii și Călătorii" sunt protejate prin drepturi de autor. Distribuirea materialelor, fără acord, în scopuri comerciale este interzisă.

6. Asumarea Riscurilor și Exonerarea de Răspundere

- Participanții își asumă responsabilitatea pentru siguranța proprie în timpul desfășurării turului si au obligatia de a respecta cu strictete instructiunile comunicate.
- Se recomandă participanților să informeze despre existența alergiilor alimentare sau restricții dietetice înainte de ajungerea in locatie, organizatorii nefiind responsabili pentru posibile reacții adverse.
- Tazz nu va putea fi tinut raspunzator pentru conformitatea produselor oferite spre degustare in cadrul turului gastronomic sau pentru orice alte reclamatii ale participantilor care sunt legate de desfasurarea efectiva a turului si care exced modalitatii de achizitionare prin Platforma tazz a acestuia.

7. Cod de Conduită

- Participanții sunt așteptați să manifeste respect față de personalul locațiilor vizitate, ceilalți participanți și influencerii proiectului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din tur orice participant al cărui comportament este considerat inadecvat sau deranjant, fără drept de rambursare.

8. Contact

- Pentru întrebări, clarificări sau solicitări privind Turul gastronomic, vă rugăm să ne contactați la adresa de email: diana.barbu@tazz.ro

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru: orice eroare in datele furnizate de catre participantii, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel

de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a voucherului.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ *București în Farfurie - Food Tour*”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara nr. 5, județ Timiș și se regăsește și pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

SASHA BOUTIQUE S.R.L.

Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR ÎN CADRUL CAMPANIEI “București în Farfurie - Food Tour”

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanții la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz și care intrunesc condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, Partener al Campaniei (denumit în continuare „Tazz” sau ”Operatorul”,

Tazz va prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu propria politică de confidențialitate, iar prezenta Notă de informare se aplică cu privire la activitățile de prelucrare a datelor inerente desfășurării Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa

si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv “ București în Farfurie - Food Tour”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem online – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data si ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării in Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile si fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie si pentru a informa câștigătorul și, după caz, rezervele prin email si sms, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificarea, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrarea ale acestuia.