

## REGULAMENTUL CAMPANIEI “Regina Maria si Tazz”

### Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Organizatorul campaniei “**Regina Maria si Tazz**” este **Centrul Medical Unirea S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita în continuare “**Reteaua de sanatate REGINA MARIA**”, sau “**REGINA MARIA**”, sau “**Organizator**”

(2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „Tazz”).

### Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **25.07.2024 – 22.10.2024**, prin intermediul platformei **Tazz**, in localitatile Timisoara, Bucuresti, Cluj, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Ploiesti, Craiova, Pitesti, Otopeni- Corbeana / Ilfov, Constanta, Suceava, Bacau, Slatina.

### Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele fizice, cu varsta de minim 18ani, de pe teritoriul Romaniei, aflati in localitatile mentionate la art. 2 („Participantii”), care au abonament Regina Maria și un cont Tazz la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou, in perioada de desfasurare a campaniei.

### Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile mentionate la art. 3, care accesează online site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicația mobilă **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play , Huawei AppGallery și AppStore. Pentru a putea participa la campanie, este necesar

ca persoanele sa aiba un cont Tazz la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou, in perioada de desfasurare a campaniei.

(2) Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(3) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

#### **Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Participantii care indeplinesc conditiile de participare mentionate la art. 3 si art. 4 si care primesc codul de voucher Tazz de la Organizator, in perioada campaniei, beneficiaza de un voucher de 25 de lei pe Tazz.

(2) Voucherul va putea fi utilizat la urmatoarea comanda plasata la oricare dintre restaurantele listate in platforma Tazz.

#### **(3) Particularitati voucher:**

- Utilizatorul regaseste codul de voucher doar in comunicările promotionale Regina Maria. Codul 25reginamaria poate fi aplicat in sectiunea “Adauga voucher”, din pasul “Finalizeaza comanda”
- Voucherele sunt disponibile doar prin metoda de plata – Plata cu cardul.
- Voucherele au utilizare unica. Comenzile finalizate la care se poate aplica voucherul trebuie sa fie in valoare mai mare de 50 lei (nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii).
- Limita de functionare a codului de voucher este la atingerea limitei de 4000 de utilizatori. Dupa depasirea limitei, codul de voucher nu mai este valid.
- Voucherele se aplica doar pentru platile cu cardul.

#### **(3) Caracteristici voucher:**

- Serie cod 25reginamaria.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii.
- Aceasta oferta nu se cumuleaza cu nici o alta oferta existenta in aplicatia sau pe website-ul Tazz.
- Voucherul nu se aplica la produsele care sunt in oferta.

- Voucherul poate fi aplicat o singura data de catre utilizator
- Voucherul se aplica doar la partenerii din categoria de restaurante.
- In cazul in care comanda e anulata, codul voucher devinde inactiv in aplicatia sau pe website-ul Tazz.
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.

#### **(5) Instructiuni de utilizare voucher Tazz:**

- Acceseaza aplicatia Tazz sau intra pe website [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro)
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Aadauga produsul/e din categoria de restaurante in cosul de cumparaturi.
- Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Aplica codul voucherului primit de la Organizator in sectiunea "*Adauga voucher*".
- Dupa aplicarea codului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda".
- In cazul in care doriti sa anulati comanda, voucherul o sa fie retras din contul de utilizator din aplicatia sau website-ul Tazz

(7) Castigatorii voucherelor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor voucherelor.

#### **Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul [https://tazz.ro/content/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/content/regulament_campanii) si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

#### **Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

#### **Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru. Orice actiune dintre cele enumerate

anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte pe [https://tazz.ro/content/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/content/regulament_campanii).

#### **Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei **“Regina Maria si Tazz “**.

#### **Art. 10 LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Bucuresti.

#### **Art. 11 CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorilor cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorilor in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

#### **Art. 12 ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor, acestia isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatori, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorilor, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș si pe website-ul [https://tazz.ro/content/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/content/regulament_campanii).

**Centrul Medical Unirea S.R.L**

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L**

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL  
CAMPANIEI “Regina Maria si Tazz”**

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu

nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”,

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

### **3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata [datapersonale@tazz.ro](mailto:datapersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „ Regina Maria si Tazz ”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

### **4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuarii tranzactiei);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

### **5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

### **6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră ca prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) ;

- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

#### **7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate**

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

**Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrarea ale acestuia.**



