

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI** *“Masa de Crăciun by Restaurant Nora”*

### **Art. 1 ORGANIZATORII CAMPANIEI**

Organizatorii campaniei “*Masa de Crăciun by Restaurant Nora*” sunt:

1.1 **MONROVIA IMPEX SRL**, cu sediul în Jud Timiș, Sat Giroc, Timișoara, Str. Narcisei, Nr.26, Camera 1, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timis cu J35/3496/1994, având CUI RO6553859, denumit în continuare **Organizator**

1.2. Cu sprijinul **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz/Co-organizator**.

### **Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfășoară în perioada **08.11.2024 – 10.11.2024**, prin intermediul platformei Tazz, în Timișoara.

### **Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE**

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României care au sau care își creează un cont în Platforma Tazz accesând site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei App Gallery..
- (3) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei după caz, incluzând angajații precum și rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (5) Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

### **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie să plaseze în perioada Campaniei o comandă din magazinul virtual „Tazz Bank Friday” din Platforma Tazz prin care să achiziționeze un voucher pentru masa de Crăciun oferit de partenerul MONROVIA IMPEX SRL. Vor fi disponibile un număr de 10 vouchere pentru meniurile de 4 persoane, iar costul de achiziție al unui voucher este 459 lei . Pot fi achiziționate maxim 2 vouchere per cont de utilizator în data în data 08.11.2024, iar în zilele de 09.11 și 10.11 nu va mai exista limită per utilizator.

(2) Inscrierea in campanie si achizitionarea voucherelor se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

## **Art. 5 INFORMATII PRIVIND MASA DE CRACIUN**

### 1. Informații Generale

- Data: Livrarea meniurilor achizionate in platforma Tazz din perioada 08.11.2024-10.11.2024 va avea loc în perioada 22-24 decembrie 2024. Utilizatorii vor fi contactati de catre organizator pentru a stabili intervalul orar de livrare.
- **Meniul Nora (Timișoara) (4 persoane):**
  - Platou „de te lingi pe degete”: ciolan proaspăt, scăricică la cuptor, frigărui pasăre, cotlet de porc cu fulgi, piept curcan grătar, legume grătar, cartofi gratinați, orez sărbesc, sos barbeque, sos dulce acrișor – 2200 g carne, 1150 g garnituri, 300 g sosuri
  - Platou gurmand: ceafă porc, piept porc, cârnați tradiționali, aripi, pulpe dezosate, varză călită, iahnie fasole, cartofi țărănești – 800 g carne, 650 g garnituri
  - 4 x Salată de vinete cu roșii – 150 g vinete & 50 g roșii/porție
  - 4 x Zacuscă pregătită în casă – 150 g/porție
  - Din cămara casei: șuncă casă, cârnați tradiționali, salam de vânat, pastramă vită, slănină, caș, ceapă verde, ridichi – 700 g
  - Platou brânzeturi românești: caș, telemea oaie, telemea vacă, burduf, roșii, ceapă verde/roșie – 400 g
  - 4 x Sărmăluțe în foi de varză, mămliguță, costiță – 180 g sărmăluțe & 100 g mămliguță & 50 g costiță/porție
  - 4 x Baghetă simplă făcută în casă – 75 g/buc

### 3. Politica de Anulare și Rambursare

- Returnarea Voucherului: Participanții au dreptul să se retraga din Contract si sa returneze voucherul achizitionat fără a oferi un motiv, în termen de 14 zile calendaristice calculate de la finalizarea comenzii. Pentru retragere, participanții trebuie să trimită o solicitare scrisă la adresa de email support@tazz.ro. Rambursările vor fi efectuate în termen de 14 zile de la primirea solicitării.

### 6. Asumarea Riscurilor și Exonerarea de Răspundere

- Tazz nu este responsabil pentru modul in care au fost preparate sau decorate meniurile. De asemenea, Tazz nu isi asuma responsabilitatea pentru alergeni si orice alte situatii similare care pot afecta consumatorii.
- Alergeni si Alte Situatii: Este responsabilitatea consumatorilor sa verifice ingredientele si sa fie constienti de eventualele alergii alimentare. Tazz incurajeaza clientii sa comunice orice nelamuriri referitoare la alergeni direct cu restaurantele asociate.
- Informare: Continutul comenzilor este prezentat in scris, pe platforma Tazz, inainte de achizitie, iar acesta nu poate fi modificat dupa efectuarea achizitiei.
- Tazz nu va putea fi tinut raspunzator pentru conformitatea produselor/ingredientelor utilizate de partener in preparare sau pentru orice alte reclamatii ale participantilor care exced modalitatea de achizitionare prin Platforma tazz a acestuia.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru: orice eroare in datele furnizate de catre participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a voucherului.

#### **Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

#### **Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ *Masa de Crăciun by Restaurant Nora*”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

#### **Art. 9 LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

#### **Art. 10 CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

#### **Art. 11 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 12 ALTE REGLEMENTARI**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara nr. 5, județ Timiș și se regăsește și pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii).

**MONROVIA IMPEX SRL S.R.L.**

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

### **NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR ÎN CADRUL CAMPANIEI “ Masa de Crăciun by Restaurant Nora”**

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanții la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz și care intrunesc condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.
- 2. Operatorii datelor cu caracter personal: MONROVIA IMPEX SRL și HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L., în calitate de Operatori asociați de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**MONROVIA IMPEX SRL**, cu sediul în Jud. Timiș, Sat Giroc, Timișoara, Str. Narcisei, Nr.26, Camera 1, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu J35/3496/1994, având CUI RO6553859, în calitate de Organizator al Campaniei, și

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, în calitate de Co-organizator al Campaniei,

In calitate de operatori asociati, denumiti in continuare in cele ce urmeaza impreuna „Operatorii asociati”. Fiecare dintre Operatorii asociati va prelucreaza datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

### **3. Operatorii asociati va pun la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, a fost desemnat un operator delegat catre care Participantii se pot adresa, prin e-mail la adresa dedicata [datepersonale@tazz.ro](mailto:datepersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, municipiul Timisoara, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „Masa de Crăciun by Restaurant Nora”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

De asemenea, persoanele vizate isi pot exercita drepturile si pe adresa sediului social al Organizatorului.

### **4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorii asociati vor Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Date prelucrate de TAZZ:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data si ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor achizitionate in Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;

- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

Date prelucrate de Organizator:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi), după caz;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Organizatorului si Partenerului.

## **5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorii asociati in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului achizitionat ca urmare a participarii in Campanie, livrarea comenzii, pentru a indeplini obligatiile contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorilor asociati.

## **6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal**

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informati despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus

prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;

- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

## **7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de către Operatorii asociați către persoane autorizate**

Operatorii asociați pot comunica datele personale ale Participanților unor terțe părți precum:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorii asociați pot contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorii asociați în derularea Campaniei. Operatorii asociați solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi ai Operatorilor asociați care oferă asistență Operatorilor asociați sau alături de care Operatorii asociați desfășoară prezenta Campanie;
- Autorități publice: Operatorii asociați pot comunica datele Participanților în cazul în care li se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorii asociați au dreptul de a modifica prezenta Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va

fi publicata pe site-ul fiecaruia dintre Operatorii asociati, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

**Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale fiecaruia dintre Operatorii asociati cu privire la activitatile de prelucrarea a fiecaruia dintre acestia.**