

**DUPLICAT**

S-a solicitat autentificarea prezentului act:

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI "MICpic"**

### **Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei "MICpic" este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

### **Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfasoara in data de **01.05.2024**, prin intermediul canalului <https://www.instagram.com/tazz.ro/>, avand acoperire naționala.

### **Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE**

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României, care au sau care isi creeaza un cont pe platforma [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

(2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României, care au sau care isi creeaza un cont pe rețeaua de socializare Instagram.

(3) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei dupa caz, incluzand angajatii precum si rudele acestora de gradul I.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

### **Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Fiecare participant trebuie sa posteze un story pe Instagram cu micii pe care i-a pregatit de 1 mai, sa eticheteze pagina [@tazz.ro](https://www.instagram.com/tazz.ro/) si sa puna hashtag-ul #MICpic;



- o Sa dea follow paginii de Instagram @tazz.ro.
- o Fiecare participant trebuie sa aiba contul de Instagram public, astfel incat Organizatorul sa il poata contacta.
- o



(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmatoar.

(5) Continutul marcat drept "Concurs" aferent paginii de Instagram Tazz este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

#### Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Voucher Tazz	2	300 lei	600 Lei

1. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti in data de **02.05.2024**, prin intermediul site-ului <https://miniwebtool.com/random-name-picker/>. Se vor extrage **2 castigatori si 2 rezerve din pagina de Instagram**. Fiecare castigator va primi cate un voucher in valoare de 300 lei, pe care il va putea folosi in platforma Tazz, la restaurante si va fi valabil timp de 3 luni din momentul primirii.

2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu adaugat de catre Organizator la postarea privind Concursul la care face referire art. 4, pe canalul de Instagram Tazz.

3. Cei 2 castigatori vor primi cate un voucher in valoare de 300 lei, valabil pe platforma Tazz, la restaurante.

4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj privat catre pagina de Instagram Tazz prin care specifica faptul ca sunt de acord sa primeasca premiul. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorilor pe pagina de Instagram Tazz, acestia nu raspund indicand datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 2 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de





ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 2 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6. Valoarea totala a premiilor este **de 600 de Lei**.

7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

#### **Particularitati per voucher:**

- Valoare voucher: 300 Lei.
- Voucherul se va primi pe pagina de instagram a fiecarui castigator si va contine un singur cod unic;
- Voucherul poate fi aplicat in momentul plasarii unei comenzi, avand ca modalitate de plata selectata, plata cu cardul, la restaurantele disponibile in toate orasele in care se regaseste aplicatia Tazz.
- Voucherul utilizare multipla pana la epuizarea sumei de 300 de Lei.

#### **Caracteristici per voucher:**

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: *taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii.*
- Aceasta oferta nu se cumuleaza cu niciun alt voucher existent in contul clientului.
- Valabilitate voucher: **02.05.2024 - 02.08.2024**
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.
- Poate fi folosit doar la plata cu cardul.

#### **Instructiuni de utilizare voucherelor Tazz:**

- Acceseaza aplicatia Tazz sau intra pe website [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro)
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Alege partenerul din categoria Restaurante.
- Adauga produsul in cosul de cumparaturi Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Alege codul (***voucherul primit pe email***) in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat – sectiunea "Voucher sau card cadou" "Adauga voucher".



- După aplicarea codului, plasează comanda trecând la secțiunea "Trimite comanda".
- Asigura-te că adresa de livrare este corectă și finalizează comanda prin apăsarea butonului "Trimite comanda".

#### **Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

În orice situație de forta majora sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

#### **Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând regulamentul campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau intrerupe și/ sau prelungească oricând desfășurarea campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii) cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

#### **Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei "MICpic". Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. ca caracter personal de către Organizator, vă rugăm să consultați Nota de informare privind prelucrarea datelor în cadrul Campaniei, disponibilă la finalul acestui document.

#### **Art. 9 LITIGII**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul Timișoara.

#### **Art. 10 CONTESTAȚII**

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maximum 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

#### **Art. 11 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conștând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.



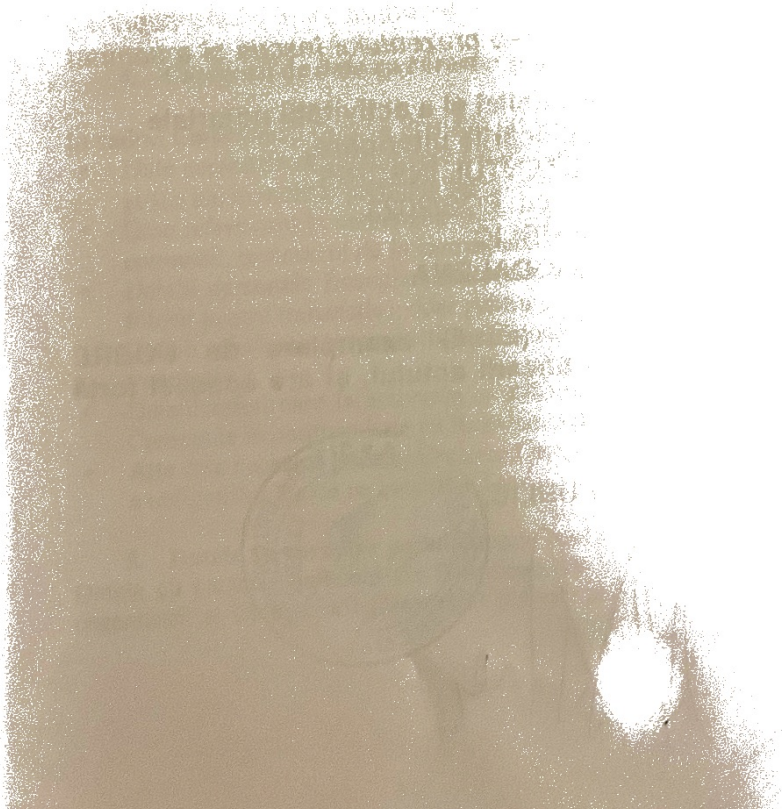


#### Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii).

Tehnoredactat de parte și autentificat de **BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL DOBRE MAGDALENA**, din București, **Calea Văcărești nr. 214, et.1, ap.2-3, sector 4**, într-un exemplar original care rămâne la arhiva biroului notarial și **2 (două)** duplicate, din care **1 (un)** exemplar pentru arhiva biroului notarial, și **1(una)** exemplare s-au eliberat părții.

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**  
prin mandatar,





ANEXĂ act autentificat  
sub nr.....532/24.....  
de Notar Public Dobre  
Magdalena

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR ÎN CADRUL CAMPANIEI  
"MICpic"**

1. **Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.

2. **Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

3. **Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata [datapersonale@tazz.ro](mailto:datapersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv "MICpic". Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele și prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumba Tazz.

5. **Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii și desfasurarii Campaniei precum și in vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activitatilor



inherent unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul analizei conditiilor de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participarii in Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile, fiscale aferente organizarii Campaniei si ulterior, pentru indeplinirea obligatiilor legale in conformitate cu legislatia fiscala, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului.

## 6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrarii, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro);
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

## 7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;



- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

**Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrare ale acestuia.**