

REGULAMENTUL CAMPANIEI "Genius Bank Friday"

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "Genius Bank Friday" este **HCL Online Advertising SRL**, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumită în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara, in perioada **07.11.2024 (ora 17:00) – 10.11.2024 (ora 23:59)**, in limita stocului disponibil, prin intermediul platformei **Tazz**, in localitatile Timișoara, Cluj-Napoca, Bucuresti, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Deva, Alba Iulia, Baia Mare, Ploiesti, Craiova, Braila, Resita, Botosani, Pitesti, Targu Mures, Constanta, Suceava, Galati, Ramnicu Valcea, Bacau, Targu Jiu, Drobeta Turnu-Severin, Buzau, Slatina, Zalau, Medias, Focsani, Targoviste, Petrosani, Sfantu Gheorghe, Vaslui si Satu Mare.

Art. 3 PARTICIPANTI SI DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice cu varsta de minim 18 ani care au un cont activ in Platforma Tazz si care au **subscriptia Genius activa pe cont cel tarziu la data de 31.10.2024**, din localitatile in care se desfasoara campania, enumerate la art. 2., si care acceseaza online Platforma Tazz (site-ul www.tazz.ro sau aplicatia mobila **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore sau AppGallery Huawei).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Vouchere exclusive Genius

Utilizatorii care au **subscriptia Genius activa cel tarziu la data de 31.10.2024 si se incadreaza in una dintre cele trei categorii de utilizatori, dupa cum urmeaza:**

- Utilizatori cu subscriptia Genius care au plasat o singura comanda pe platforma Tazz in luna octombrie 2024;
- Utilizatori cu subscriptia Genius care au plasat 2 comenzi pe platforma Tazz in luna octombrie 2024;
- Utilizatori cu subscriptia Genius care nu au plasat nici o comanda pe platforma Tazz sau care nu au plasat nicio comanda pe platforma Tazz in luna octombrie.

Utilizatorii care se incadreaza intr-una din cele trei categorii de mai sus au posibilitatea de a achizitiona in data de 07.11.2024, incepand cu ora 17:00 pana la **doua vouchere** per cont de utilizator **cu valoare nominala de 100 lei cu 50% reducere (50 lei pret de achizitie voucher), in vederea utilizarii lor** pentru comenzi plasate pe platforma Tazz, la partenerii Genius (*marcati Genius*). Voucherul este valabil pana la data **31.01.2025**.

In perioada 08.11.2024 – 10.11.2024, acesti utilizatori au posibilitatea de a mai achizitiona inca un voucher cu aceleasi caracteristici.

Per cont de utilizator pot fi achizitionate in total maxim 2 vouchere exclusive Genius pe durata desfasurarii Campaniei.

Stocul voucherelor este limitat, fiind disponibile un numar de 3000 vouchere pe durata campaniei.

Particularitati vouchere:

- Se achizitioneaza vouchere cu 50% reducere, in valoare nominala de 100 Lei per voucher (50 lei pret de achizitie voucher).
- Voucherul/e se va(vor) aloca automat contului aferent de pe care a fost achizitionat.
- Voucherul poate fi aplicat in momentul plasarii unei comenzi, avand ca modalitate de plata selectata, plata cu cardul, la orice partener Genius (*marcat Genius*) care accepta plata cu vouchere, din aplicatia sau de pe website-ul Tazz, din orasele in care se desfasoara campania.
- Voucherul poate fi aplicat doar pentru produsele care nu sunt la discount.
- Voucherele au utilizari multiple de pana la 25 de lei/comanda si se consuma din valoarea totala
- Voucherele pot fi achizitionate in limitata stocului disponibil.

Caracteristici voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa de servicii operationale.
- Voucherul nu se cumuleaza cu alte vouchere disponibile in Platforma Tazz.
- Valabilitate voucher: de la data achizitiei voucherului, pana cel tarziu in data de 31.01.2025 inclusiv.
- Voucherul se aplica pentru comenzile de minimum 50 de lei.
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in Platforma Tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.
- In cazul in care se doreste anulara comenzii, voucherul o sa fie retras din contul de utilizator din aplicatia sau website-ul Tazz.

Instructiuni de utilizare voucher Tazz:

- Descarca aplicatia tazz din App Store, Google Play sau Huawei AppGallery sau intra pe website www.tazz.ro;
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale utilizand modalitatea « continua cu eMAG »;
- Alege partenerul Genius;
- Adauga produsele in cosul de cumparaturi.
- Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Alege codul "Voucher Genius Friday", in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat - sectiunea "Voucher sau card cadou" > "Adauga voucher".
- Dupa aplicarea codului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda".
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta, alege modalitatea de plata cu cardul si finalizeaza comanda prin apasarea butonului "Trimite comanda".
- In cazul in care comanda e anulata din culpa altor factori (restaurant, livratori), valoare utilizata din voucher va fi din nou disponibila in Platforma Tazz.

Dreptul de retragere :

- Utilizatorul are dreptul sa se retraga din Contract in termen de 14 zile calendaristice calculate de la finalizarea comenzii, fara invocarea niciunui motiv.
- Solicitarea de rambursare se va face in scris pe adresa de email: support@tazz.ro, cu conditia ca Utilizatorul sa nu fi utilizat (partial sau integral) voucherul pentru care isi doreste rambursarea.

Art. 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii campaniei **"Genius Bank Friday"**. Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamația de la Timisoara nr. 5, județ Timis și se regăsește și pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii

HCL ONLINE ADVERTISING SRL

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR ÎN CADRUL CAMPANIEI “Genius Bank Friday”

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanții la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz și care intră în condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în str. Proclamația de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, județul Timis, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, Organizator al Campaniei (denumit în continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu propria politică de confidențialitate, iar prezenta Notă de informare se aplică cu privire la activitățile de prelucrare a datelor inerente desfășurării Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poșta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamația de la Timisoara, nr. 5, județul Timis. Vă rugăm ca în cuprinsul cererii să precizați numele dvs., adresa poștală sau de e-mail (în funcție de modalitatea prin care doriți să comunicați), denumirea Campaniei, respectiv „Genius Bank Friday”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale

(avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data si ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării in Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;

- Dreptul de a va opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care va vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau va afecta în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de către Operator către persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terțe parti precum:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorul în derularea Campaniei. Operatorul solicită acestor terțe parti să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi ai Operatorului care oferă asistență Operatorului sau alături de care Operatorul desfășoară prezenta Campanie;
- Autorități publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiințate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că pentru alte aspecte (spre exemplu măsuri de securitate implementate sau perioade de păstrare a datelor) se aplică politicile de confidențialitate ale Operatorului cu privire la activitățile de prelucrare ale acestuia.