

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Livrare gratuita produse BAT glo & neo @ tazz by eMAG ianuarie 2022”

ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „**Livrare gratuita produse BAT glo & neo @ tazz by eMAG ianuarie 2022**” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 2-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza "**BAT**").
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „**tazz by eMAG**”).
- (3) Participanții la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- (4) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
 - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita) pentru glo. Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.
 - Online pe site-ul www.tazz.ro sau aplicatia mobilă tazz by eMAG, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore, in Magazinul (Store) glo, din categoria "Alergeni, gramaje, ingrediente".
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul prestatorului de servicii tazz by eMAG, incepand cu data de 25 ianuarie 2022, ora 10:00:00 si se va incheia la data de 31 ianuarie 2022, ora 23:59:59 sau la momentul epuizarii stocului de produse acordate in baza acestei Campanii, in functie de care moment se va produce mai curand.
- (2) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in locatiile participante.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 24 ianuarie 2022, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii societatilor British American Tobacco (Romania) Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajatii British American Shared Services (Europe) S.R.L., precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incerca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont tazz by eMAG activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou.

ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) In perioada desfasurarii Campaniei, mentionata mai sus, Participantii pot beneficia de unul dintre produsele campaniei respectand urmatorul mecanism de desfasurare:

- Campania va fi disponibila prin platforma online a aplicatiei tazz by emag si va fi compusa din:
 - **Livrare gratuita pentru produsele BAT glo & neo:**
 - a. In perioada cuprinsa intre data de 25 ianuarie 2022 - 31 ianuarie 2022, **"Livrare gratuita glo"** consta in livrare gratuita pentru toate comenzile de minim 75 de lei pentru produsele glo & neo disponibile in categoria dedicata (store-ul) „glo”. *Taxa de transport suportata integral de catre BAT pentru comanda Produselor este de 9,99 RON (denumită în continuare „Taxa de transport”).*

Produsele achizitionate pot fi selectate doar din categoria "glo", disponibila in cadrul aplicatiei tazz by eMAG sau online pe site-ul www.tazz.ro. Astfel, produsele achizitionate pot face parte doar din aceasta categorie.

(2) BAT va face reconcilierea cu fiecare locatie, saptamanal, in baza unor rapoarte emise de fiecare locatie si continand situatia numarului de produse speciale achizitionate/acordare de locatie de la BAT conform celor de mai sus in perioada de valabilitate a produselor si in functie de modalitatea de decontare a acestor sume conform intelegerii dintre BAT si locatie.

Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:

(1) Pentru a beneficia de Premiu, Clientul trebuie:

- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
- ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

ART. 6 PREMIILE SI ACORDAREA LOR

(1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

Premii	Numar premii	Val premiu cu TVA (lei)	Valoare totala premii (lei) cu TVA
Livrare gratuita produse glo&neo	289	9,99	2.887,11

Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de **2.887,11** lei cu TVA inclus.

(2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite in baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(5) După data încheierii Campaniei, data determinată în conformitate cu art 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, își pierde această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promotionale.

ART. 7 TAXE SI IMPOZITE

(1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din produse primite de către Participanți, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste produse sunt în sarcina Participantului. Prin simplă participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obținute din prezenta Campanie.

(2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

(4) Prin participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului din prezenta Campanie.

ART. 8 LINIA TELEFONICA

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționat și la art. 1 alin (3), cei interesați pot suna la numerele de telefon menționate la art. 1 alin pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania promotională (condiții de participare la campanie etc.) precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

ART. 9 RESPONSABILITATE

(1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participantul nu revendică premiu care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu după înmanarea către Participanți.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.

(2) Situațiilor avute în vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

(3) În situația avută în vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Participantii la Campanie, de plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 DIVERSE

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading
S.R.L.**