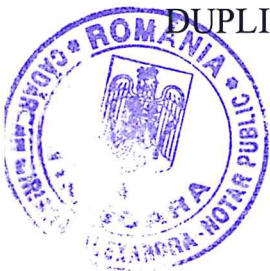


DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Excursie în New York”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Organizatorul campaniei “Excursie în New York” este **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara nr.5, Corp. B, Mansarda, Loc. Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Organizatorul** sau **Tazz**,

(2) Campania se desfășoară cu sprijinul **MASTERCARD EUROPE S.A.**, cu sediul în Chaussee de Tervuren 198 a, Waterloo, Belgia, nr. de înregistrare a societății 0448.038.446, denumit în continuare **Mastercard**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania se desfășoară în perioada **19.09.2023 – 16.10.2023** prin intermediul Platformei **Tazz**, respectiv site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, la nivel național, în localitățile unde este disponibil serviciul Tazz.

Art. 3 PARTICIPANTI SI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adresează persoanelor fizice, cu vârsta de minimum 18 ani, de pe teritoriul României, care achită o comandă cu un card Mastercard sau Maestro emis de una dintre instituțiile financiare eligibile menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament și îl salvează în cont.

(2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) care accesează online Platforma Tazz, respectiv site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei App Gallery.

(3) Nu au dreptul de a participa la această Campanie sau de a primi un premiu angajații societății Organizatorului sau ai Mastercard, precum și colaboratorii cu funcții de management, rudele de gradul 1 ale acestora, creatorii de conținut (persoane fizice) care prestează servicii de promovare a Campaniei sau persoanele fizice din cadrul societăților colaboratoare care prestează servicii de promovare a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(4) Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.



**Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI SI PREMIILE CAMPANIEI**

(1) Persoanele care plaseaza cel puțin o comanda prin intermediul Platformei Tazz si o achita cu un card Mastercard sau Maestro emis de una dintre institutiile financiare eligibile mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament pe care il salveaza in cont, intra automat in tragerea la sorti pentru o excursie de doua persoane in New York in perioada 25.01.2024-29.01.2024.

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4 (1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei. Fiecare comanda suplimentara care indeplineste conditiile reprezinta o sansa in plus de castig.

(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmatoar.

(5) Detaliile privind activitatile si programul sejurului vor fi comunicate direct castigatorului.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (Dolari, cu TVA)	Valoarea totala maxim (Dolari, cu tva)
Vacanta 2 persoane la New York	1	16.500	16.500

(1) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti in data de 23.10.2023, prin intermediul site-ului www.random.org. Se va extrage 1 castigator si 5 rezerve. Castigatorul va primi o **excursie in New York, Statele Unite ale Americii**– pentru el si inca o persoana, la alegerea acestuia, valabil in perioada **25.01.2024-29.01.2024**.

(2) Castigatorul va fi anuntat pe adresa de email asociata contului prin care a plasat comenzi in cadrul platformei Tazz.

(3) Organizatorul ii va asigura castigatorul o excursie la New York ce va include:

- Transport – Bilete de avion
- Transfer privat aeroport - hotel - aeroport
- Cazare la hotel cu mic dejun inclus
- Diverse activitati destinate sejurului cu transport terestru inclus
- Experiente culinare





(4) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorul trebuie să trimită un mesaj de răspuns la emailul primit prin care este instiintat că a fost ales castigator, prin care specifică faptul că este de acord să primească premiul. Dacă în termen de 24 de ore de la trimiterea emailului de instiintare, acesta nu răspunde indicând datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 5 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta următoarea rezerva până la epuizarea celor 5 rezerve. Dacă în urma contactării castigatorilor și a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

(5) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(6) Valoarea maximă totală a premiilor este 16.500 dolari.

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: Orice eroare în datele furnizate de către castigatorii; acuratețea datelor de livrare nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale sau imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra în posesia premiului câștigat.

(8) Toate detaliile premiului, inclusiv, fără a se limita la, natura exactă și durata călătoriei, vor fi stabilite de către Organizator la discreția sa exclusivă.

(9) În cazul în care câștigătorul nu mai poate participa la excursia câștigată, premiul va fi anulat și un alt potențial câștigător poate fi selectat prin tragere la sorți dintre toate înscrierile eligibile rămase primite, dacă timpul permite acest lucru.

Art. 5. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 6 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând regulamentul campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei *“Christmas in New York”*.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau+40.318.059.212; E mail:anspdc@dataprotection.ro).

Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro.

Art. 8 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 9 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 10 TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul Regulament

de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, corp B, mansarda, judet Timis si se regaseste sipe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii.

Prezentul Regulament al Campaniei "Excursie în New York", s-a redactat și autentificat la **Societatea Profesională Notarială "Luminița Greu-Miriana Cădărean"**, cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, astăzi, data autentificării, **într-un singur exemplar original**, care se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și **trei duplicate**, care nu poartă semnătura reprezentantului organizatorului, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și două duplicat s-a eliberat organizatorului.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

reprezentată prin administrator S.S.

-autentificarea pe verso-



ANEXA I INSTITUTII FINANCIARE EMITENTE ELIGIBILE

- 1 Alpha Bank <https://www.alphabank.ro>
- 2 Alior Bank Sucursala București <https://www.telekombanking.ro/>
- 3 Banca Comercială Română <https://www.bcr.ro/>
- 4 Banca Română de Credite și Investiții <https://www.brci.ro/>
- 5 Exim Banca Românească <https://www.eximbank.ro/>
- 6 Banca Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/>
- 7 BRD Groupe Societe Generale <https://www.brd.ro/>
- 8 Banca Comercială Intesa SanPaolo România <https://www.intesasanpaolobank.ro/>
- 9 BT Direct IFN <https://www.btirect.ro/>
- 10 CEC Bank <https://www.cec.ro/>
- 11 BNP Paribas Personal Finance SA Paris Sucursala București <http://www.cetelem.ro/>
- 12 Credit Agricole Bank România <https://credit-agricole.ro/>
- 13 Credit Europe Bank <https://www.crediteurope.ro/>
- 14 Edenred <https://www.edenred.ro/ro>
- 15 Garanti Bank <https://www.garantibbva.ro/>
- 16 Idea Bank <https://ro.idea-bank.ro/>
- 17 Libra Internet Bank <https://www.librabank.ro/>
- 18 OTP Bank România <https://www.otpbank.ro/ro>
- 19 Patria Bank <https://www.patriabank.ro/>
- 20 Raiffeisen Bank <https://www.raiffeisen.ro/>
- 21 Sodexo Pass România <https://www.sodexo.ro/>
- 22 Speed Transfer Financiar <https://www.speedfinanciar.ro/>
- 23 Techventures Bank <https://techventures.bank/>
- 24 UniCredit Bank <https://www.unicredit.ro/ro/>
- 25 UniCredit Consumer Finance <https://www.ucfin.ro/>
- 26 UP România <https://upromania.ro>

