

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Black Friday Delivery box @ tazz ”

ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „**Black Friday Delivery box @ tazz**” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza "**BAT**").
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică romană, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „**tazz by eMAG**”).
- (3) Participanii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- (4) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
 - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operatorii.
 - Online pe site-ul www.tazz.ro sau aplicatia mobilă **tazz by eMAG**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore, in Magazinul (Store) Glo categoria "Alergeni, gramaje, ingrediente".
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul platformei **tazz by eMAG**, incepand cu data de 15 noiembrie 2021, ora 09:00:00 si se va incheia in data de 28 noiembrie 2021, ora 23:59:59 sau la momentul epuizarii stocului de produse acordate in baza acestei Campanii.

Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in locatiile participante.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 noiembrie 2021, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii societatilor British American Tobacco (Romania) Trading SRL, British American Tobacco (Romania) Investment S.R.L., angajatii British American Shared Services (Europe) S.R.L., precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **tazz by eMAG** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou.

ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) In perioada desfasurarii Campaniei, 15 noiembrie - 28 noiembrie 2021, Participantii pot beneficia de unul dintre produsele participante in Campanie respectand urmatorul mecanism de desfasurare:

- Campania va fi disponibila prin platforma online a aplicatiei tazz by eMAG si va fi compusa din:

Black Friday Delivery box* :

- a. La achizitia unui „Black Friday Delivery box”, alcatuit din „device hyper + si 5 pachete neo”, din aplicatia tazz by eMAG, Magazinul (Store-ul) Glo, categoria „Kit-uri”, clientul primeste un smart watch.
- b. La achizitia unui „Black Friday Delivery box”, alcatuit din „10 pachete neo”, din aplicatia tazz by eMAG, Magazinul (Store-ul) Glo, categoria „Kit-uri”, consumatorul primeste un smart watch.

**Produsele „Black Friday Delivery box” sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 605 cutii „Black Friday Delivery box”, alcatuit din 10 pachete neo & 1 smart watch” si 170 cutii „Black Friday Delivery box”, alcatuite din device hyper + si 5 pachete neo & 1 smart watch).*

Cutiile pot fi achizitionate prin intermediul platformei tazz by eMAG, selectand categoria „glo”, produse BAT. Clientii vor accesa site-ul sau aplicatia tazz by eMAG, vor intra in Magazinul (Store-ul) „Glo”, categoria „Kit-uri” si vor selecta unul dintre cele doua black friday box-uri disponibile, adaugandu-l in cos si ulterior finalizand comanda.

Odata cu livrarea comenzii, Clientul va primi unul dintre produsele mai sus mentionate, in functie de black friday box-ul comandat.

(2) BAT va face reconcilierea cu fiecare locatie, saptamanal sau lunar, in baza unor rapoarte emise de fiecare locatie si continuand situatia numarului de produse speciale achizitionate/acordare de locatie de la BAT conform celor de mai sus in perioada de valabilitate a produselor si in functie de modalitatea de decontare a acestor sume conform intelegerii dintre BAT si locatie.

Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:

(1) Pentru a beneficia de Produse, Clientul trebuie:

- Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
- Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR

(1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

(2) Produse	Numar produse	Val premiu cu TVA (lei)	Valoare totala premii (lei) cu TVA
Smart watch (ceas display digital)	775	50	38.750

Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de 38.750 lei cu TVA inclus.

(2) Toate produsele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- (4) Participanții în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a serviciilor oferite în baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor.
- (5) După data încheierii Campaniei, data determinată în conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei promotionale.

ART. 7 TAXE SI IMPOZITE

- (1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de către Participanți, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste produse sunt în sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obținute din prezenta Campanie.
- (2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.
- (3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.
- (4) Prin participare la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor din prezenta Campanie.

ART. 8 LINIA TELEFONICA

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționat și la art. 1 alin (3), cei interesați pot suna la numărul de telefon 0800.080.044 (linie gratuită) pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania promotională (condiții de participare la campanie etc.) precum și pentru sugestiile sau eventuale plângeri.

ART. 9 RESPONSABILITATE

- (1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- (2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participantul nu revendică premiul care face obiectul prezentei Campanii.
- (4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu după înmânarea către Participanți.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respectă regulile Campaniei.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lor, de a continua Campania ori în situația în care stocul de produse se epuizează anterior finalizării perioadei de desfășurare a Campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.
- (2) Situațiilor avute în vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe competente sau altei autorități publice competente.

(3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 DIVERSE

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading
S.R.L.**

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.