

REGULAMENTUL CAMPANIEI ”Campanie Clienti Noi”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei ”**Campanie Clienti Noi**” este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timisoara, nr.5, Corp. B, Mansarda, Loc. Timisoara, judetul Timis, înmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de înregistrare fiscals RO32487169, denumit în continuare **Tazz/ Organizatorul**,

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in **perioada 10.10.2024 – 31.01.2025**, prin intermediul Platformei **Tazz**, respectiv site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, in localitatile Bucuresti, Timisoara, Cluj-Napoca, Iasi, Brasov, Constanta, Arad, Oradea, Baia Mare, Bacau, Botosani, Braila, Galati, Targu Mures, Deva, Ploiesti, Pitesti, Targoviste, Focsani, Buzau, Craiova, Satu Mare, Alba Iulia, Vaslui, Piatra Neamt, Sibiu, Ramnicu Valcea, Suceava, Zalau si Sfantu Gheorghe.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani, de pe teritoriul Romaniei.
- (2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) care accesează online Platforma Tazz, respectiv site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei App Gallery.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (4) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care indeplinesc conditiile mentionate la art. 3. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa isi creeze un cont in perioada de desfasurare a campaniei.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesar ca:

- participanții să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 3 de mai sus;
- participanții să îndeplinească condiția de la art. 4;

(2) Toți Participanții care au îndeplinit condițiile prevăzute la art. 3 și art. 4 beneficiază de un voucher în valoare de 40 de lei cu 2 utilizări x 20 lei, valabil la comenzi de minim 40 de lei, la orice partener. Voucherul va fi disponibil în secțiunea “Ai un voucher sau un card cadou?” din pasul de finalizare a comenzii.

(3) Voucherul are valabilitate 14 de zile de la crearea contului.

(4) Particularități voucher:

- Valoarea voucherului este de 40 de lei;
- Voucherul are 2 utilizări fixe, a câte 20 lei/utilizare la o comandă plasată și finalizată;
- Comandă minimă este de 40 lei pentru fiecare comandă în care se utilizează voucherul; nu sunt incluse în comandă minimă taxele adiționale precum: taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanță suplimentară, taxa de servicii operaționale;
- Voucherul este valabil pentru orice partener din Platforma Tazz;
- Voucherul poate fi aplicat doar la comenzile plasate pentru care este selectată plata cu cardul;
- Voucherul nu poate fi cumulat cu alte coduri de reducere sau alte vouchere/ oferte.
- Discountul voucherului nu se aplică taxelor adiționale precum: taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanță suplimentară, taxa de servicii;

(5) Caracteristici voucher:

1. Cod unic;
2. Voucherul nu este transmisibil;
3. În cazul în care comandă e anulată, voucherul devine inactiv în aplicația sau pe website-ul Tazz;
4. Pentru utilizarea voucherului este necesară autentificarea în aplicația sau pe website-ul Tazz, plasarea și finalizarea unei comenzi în condițiile detaliate mai sus;

(6) Instrucțiuni de utilizare voucher Tazz:

- Descarcă aplicația tazz din App Store, Huawei AppGallery sau Google Play sau intră pe website www.tazz.ro;
- Autentifică-te sau înregistrează-te în aplicație cu datele tale;
- Alege partenerul din orice categorie;
- Adaugă produsele în cosul de cumpărături;
- Click pe secțiunea "Mergi la cos";

- Alege Voucherul in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat – sectiunea "Voucher sau card cadou" > "Adauga voucher";
- Dupa aplicarea voucherului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda";
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta, alege modalitatea de plata cu cardul si finalizeaza comanda prin apasarea butonului "Trimite comanda";
- In cazul in care doriti sa anulati comanda, voucherul o sa fie retras din contul de utilizator din aplicatia sau website-ul Tazz.

(7) Utilizatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a voucherelor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor voucherelor.

Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul https://tazz.ro/content/regulament_campanii si la adresa, Str. Proclamatia de la Timisoara, Nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis.

Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina "https://tazz.ro/regulament_campanii" cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ **Campanie Clienti Noi** ”.

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. cu caracter personal de catre Organizator si Partener, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

Art. 10 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara

Art. 11 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

HCL ONLINE ADVERTISING SRL

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI "Campanie Clienti Noi"

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz și care intrunesc condițiile specificate în Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp B, Mansardă, Timișoara, județul Timiș, România, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, Partener al Campaniei (denumit în continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal în conformitate cu propria politică de confidențialitate, iar prezenta Notă de informare se aplică cu privire la activitățile de prelucrare a datelor inerente desfășurării Campaniei.

- 3. Tazz va pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la prelucrarea datelor în cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participanții pot utiliza adresa dedicată datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poșta sau curier la adresa: municipiul Timișoara Str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, județul Timiș. Va rugăm ca în cuprinsul cererii să precizați numele dvs., adresa poștală sau de e-mail (în funcție de modalitatea prin care doriți să comunicați), denumirea Campaniei, respectiv „Campanie Clienti Noi”. Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuării tranzactiei);
- Detalii referitoare la activarea si utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie in conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării in Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;

- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrării, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;

- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrarea ale acestuia.