

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **„Oferta 7+3 veo @ Tazz”**

#### **ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT**

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „Oferta 7+3 veo @ Tazz” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza "BAT") .
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „Tazz”).
- (3) Campania se desfasoara exclusiv prin intermediul aplicatiei Tazz impreuna cu locatiile participante si cu alte locatii care (i) solicita participarea la Campanie si (ii) indeplinesc conditiile impuse de politica Tazz (de a se regasi pe lista partenerilor Tazz sau de a deveni partener Tazz).
- (4) Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- (5) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
  - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.
  - Online pe site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicatia mobilă tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, Huawei App Gallery și AppStore, in Magazinul (Store) Glo, respectiv din categoria "Oferte speciale".
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

#### **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

- (1) Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul prestatorului de servicii Tazz, incepand cu data de **08.04.2024, ora 09:00:00 si se va incheia la momentul epuizarii stocului de premii acordate in baza acestei Campanii, dar nu mai tarziu de data de 30.06.2024, ora 23:59:59**, in functie de care moment se va produce mai curand.
- (2) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in locatiile participante si in alte locatii care (i) solicita participarea la Campanie si (ii) indeplinesc conditiile impuse de politica Tazz (de a se regasi pe lista partenerilor Tazz sau de a deveni partener Tazz pe parcursul desfasurarii Campaniei).
- (3) Toate produsele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **07.04.2024**, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participantii**”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- (1) In perioada desfasurarii Campaniei, **08.04.2024 – 30.06.2024**, in limita stocului disponibil, Participantii pot beneficia in aplicatia sau platforma online a aplicatiei Tazz, de **oferta 7+3 veo**, Campania avand urmatorul mecanism de desfasurare:

##### **Oferta 7+3 veo**

La achizitia a 7 pachete veo de acelasi fel din aplicatia sau platforma Tazz, din categoria „Oferte speciale” din magazinul “glo”, in limita stocului disponibil, Clientul primeste\* inca 3 pachete veo identice.

\* *Produsele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 1500 de pachete veo.*

Produsele achizitionate pot fi selectate doar din magazinul “glo” disponibil pe aplicatia Tazz, respectiv doar din categoria “ Oferte speciale™ ”. Astfel, Produsele achizitionate pot face parte doar din aceasta categorie.

(2) Pentru a participa la Campanie, Participantii vor accesa site-ul sau aplicatia Tazz, vor intra in Magazinul (Store-ul) “Glo” si vor accesa categoria „Oferte speciale”, selectand **oferta 7+3 veo**, adaugand-o in cos si ulterior finalizand comanda. Odata cu livrarea comenzii, Clientul va primi oferta constand atat in cele 7 pachete achizitionate, precum si pachetele acordate bonus in cadrul acestei Campanii din aceeasi gama cu cele achizitionate.

(3) **Oferta 7+3 veo** poate fi accesata doar de Participantii care au downloadat aplicatia Tazz prin Google Play/App Store/ Huawei App Gallery sau prin accesarea platformei web a Tazz, si-au creat un cont, devenind astfel utilizatori. **Oferta 7+3 veo** poate fi accesata fie direct din Magazinul (Store-ul) “Glo”, categoria “ Oferte Speciale”, fie din sectiunea “Bauturi si Tutun” (“Drinks and Tobacco”), magazinul (Store-ul) “glo”, categoria “Oferte Speciale”.

(4) BAT va face reconcilierea cu fiecare locatie, saptamanal sau lunar, in baza unor rapoarte emise de fiecare locatie si continuand situatia numarului de **Oferta 7+3 veo** achizitionate/acordate de locatie de la BAT conform celor de mai sus in perioada de valabilitate a Campaniei si in functie de modalitatea de decontare a acestor sume conform intelegerii dintre BAT si locatie.

(5) Toate pachetele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele pachete care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea acestora sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

#### **Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:**

- (1) Pentru a beneficia de oferta **oferta 7+3 veo**, Participantul trebuie:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
  - ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

#### **ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR**

- (1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

Produse	Numar produse	Val premiu cu TVA (lei)	Valoare totala premii (lei) cu TVA
<b>Pachet veo™</b>	1500	20	30.000

*\* Pretul unui pachet veo™ este mentionat cu titlu de referință, în scopul determinării regimului de impozitare aplicabil conform art. 7 alin. (1) din prezentul Regulament. Orice referință de pret inclusa in prezentul document nu trebuie sa fie interpretată ca o impunere din partea BAT, comerciantii, indiferent de nivelul la care actioneaza, au deplina libertate in stabilirea pretului de revanzare (in special de a acorda reduceri suplimentare de pret) a produselor ce fac obiectul ofertelor, conform politicii comerciale proprii.*

Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de **30.000 lei** cu TVA inclus.

(2) Toate produsele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a produselor oferite in baza Campaniei sau de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor produselor.

(4) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

### **ART. 7 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de catre Participantii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste produse sunt in sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obtinute din prezenta Campanie.

(2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

### **ART. 8 LINIA TELEFONICA**

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionat si la art. 1 alin. (3), cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800.080.044 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat prin modalitatile si la numarul de telefon mentionat la art. 1 alin. (4).

### **ART. 9 RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica un premiu care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participantii.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

## 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii campaniei " Oferta 7+3 veo @ Tazz".

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator si Partener, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

### **ART. 11 INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **ART. 12 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

### **ART. 13 DIVERSE**

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading  
S.R.L.**

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

## **NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI "Oferta 7+3 veo @ Tazz"**

1.Categorii de persoane vizate - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.

2.Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

3.Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata [datapersonale@tazz.ro](mailto:datapersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4.Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate in platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzactiei, data si ora efectuării tranzactiei);
- În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 RON, Tazz va solicita și datele de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, CNP) în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale decurgând din legislația fiscală, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. c) din Regulamentul Regulamentului (UE) 2016/679;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei si pentru ducerea la bun sfarsit a intereselor legitime si a obligatiilor legale ce incumba Tazz.

5.Datele cu caracter personal sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Tazz in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei precum si in vederea ducerii la bun sfarsit a tuturor activitatilor inerente unei astfel de Campanii. In acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza conditiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa si verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participarii in Campanie, pentru a indeplini obligatiile legale, contabile si fiscale aferente organizarii Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a solutiona eventualele cereri, sesizari sau reclamatii ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfactie a Participantilor precum si pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale Operatorului.

6. In calitate de Participant la Campanie, aveti drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal

Cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obtine o confirmare din partea noastra ca prelucram datele dumneavoastra cu caracter personal, precum si accesul la acestea si furnizarea de informatii despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificarea, care se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte si/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergere/dreptul de a fi uitat, adica dreptul de a sterge fara intarzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, in cazul in care aceste date nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii, care se aplica in cazul in care (i) dumneavoastra contestati exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegala si va opuneti stingerii datelor cu caracter personal solicitand in schimb restrictionarea prelucrarii, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal, dar dumneavoastra le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta, (iv) v-ati opus prelucrarii pentru intervalul de timp in care se verifica daca interesele noastre legitime in prelucrarea datelor cu caracter personal prevaleaza asupra drepturilor dumneavoastra;
- Dreptul de a va opune prelucrarii, cu exceptia cazului in care demonstram ca avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastra, motive care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastra de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ati furnizat in scopurile indicate in prezenta, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro) ;
- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

#### 8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

#### 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiințate cu privire la Regulament/Campanie.

**Suplimentar, va rugăm să aveți în vedere că pentru alte aspecte (spre exemplu măsuri de securitate implementate sau perioade de păstrare a datelor) se aplică politicile de confidențialitate ale Operatorului cu privire la activitățile de prelucrare ale acestuia.**