

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Ce ți-ai lua din economiile Genius pe o lună?”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei ***“Ce ți-ai lua din economiile Genius pe o lună?”*** este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**,

cu sprijinul

DANTE INTERNAȚIONAL S.A. cu sediul în București, Șos. Virtutii nr. 148, Spațiul E47, sector 6 și adresa de corespondență în Voluntari, Șos. Bucuresti Nord nr. 15-25, Et. 5, Swan Office Park, Windsor Building, 077190, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului București cu J40/372/2002, CUI RO14399840, denumita în continuare **“eMAG”**, ambele denumite în continuare și Organizatorul/Organizatorii.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **15.09.2022 - 20.09.2022**, prin intermediul canalului <https://www.instagram.com/tazz.ro/> și/sau <https://www.facebook.com/tazzromania> avand acoperire naționala.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, de pe teritoriul României, care au sau care își creează un cont pe platforma www.instagram.com sau www.facebook.com.

(2) Se pot înscrie în vederea participării la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României, care au sau care își creează un cont în Platforma Tazz <https://tazz.ro/> și care au sau care își creează un cont pe rețeaua de socializare Instagram sau Facebook, în funcție de platforma aleasă de către fiecare participant în parte, în vederea participării la prezenta campanie.

(3) La aceasta Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei după caz, incluzând angajații precum și rudele acestora de gradul I.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.



(5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtint prevederile acestui regulament.

(6) Prin participarea la acesta campanie, Utilizatorii sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării si desfășurării campaniei, pe durata strict necesară derulării acestuia.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie sa lase un comentariu la una dintre postarile marcate drept „*Concurs*”, care se regasesc pe paginile de Instagram si de Facebook Tazz in care **sa mentioneze orice produse din cele 4 aplicatii Genius (eMAG, Fashion Days, Tazz si Freshful)** care au o valoare totala insumata de pana in 110 lei.
- Prezenta campanie se adreseaza participantilor care **nu au subscriptia Genius activa** pe cont. In conditiile in care participantul are activa pe cont subscriptia Genius, acesta nu va fi eligibil in vederea intrarii automate in tragerea la sorti, pentru castigarii unuia dintre premiile campaniei.

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.

(5) Continutul marcat drept “Concurs” aferent paginilor de Instagram si Facebook Tazz este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Abonament Genius 12 luni	10	99 lei	990 Lei



(1) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti în data de **21.09.2022**, prin intermediul site-ului <https://app-sorteos.com>. Se vor extrage câte 10 castigatori și 6 rezerve (5 castigatori și 3 rezerve pentru postarea aferenta paginii Instagram Tazz și 5 castigatori și 3 rezerve pentru postarea aferenta paginii Facebook Tazz). Fiecare castigator va primi **un abonament Genius cu o valabilitate de 12 luni**.

*Fiecare participant are dreptul de a alege un singur canal (Instagram sau Facebook) unde va participa. În cazul în care, un castigator a participat atât pe pagina de Instagram, cât și pe pagina de Facebook, i se va acorda doar un singur abonament Genius din cele două castigate, urmând ca prima rezerva să primească cel de-al doilea abonament. Premiile se vor acorda castigatorilor cu adrese de email și nume distincte.

(2) Castigatorii vor fi anunțati printr-un comentariu adăugat de către Organizator la postările celor două concursuri, aferente **paginilor de Instagram și Facebook Tazz**.

(3) Cei 10 castigaori vor primi câte **un abonament Genius, valabil 12 luni** din momentul activării. Abonamentele vor fi sub formă de voucher eMAG, urmând ca cei 10 castigatori să își achiziționeze abonamentul Genius folosind codul de voucher pe care îl vor primi pe adresa de e-mail indicată de către aceștia.

(4) Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii trebuie să trimită un mesaj privat către pagina de Instagram Tazz sau pagina de Facebook Tazz, în funcție de pagina pe care au participat și câștigat, prin care specifică faptul că sunt de acord să primească premiul, indicând adresa de email și numărul de telefon. Dacă în termen de 24 de ore de la anunțarea castigatorilor aferenți celor două postări, aceștia nu răspund indicând datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 3 disponibile per fiecare postare. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta următoarea rezerva până la epuizarea celor 3 rezerve per postare. Dacă în urma contactării castigatorilor și a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

(5) Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(6) Valoarea totală a premiilor este **de 990 de Lei**.

(8) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: Orice eroare în datele furnizate de către castigatori; acuratețea datelor de livrare nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra în posesia premiului câștigat.

Voucher eMAG: După validarea castigatorilor, fiecare castigator va primi premiul sub formă de voucher eMAG, urmând ca fiecare castigator să își comande abonamentul folosind voucherul.



Particularitati:

- Valoare: 99 lei
- Voucherul se va primi pe adresa de email indicata de fiecare castigator
- Voucherul nu este cumulativ
- Serie cod unica

Poate fi utilizat o singura data doar pentru achizitia abonamentului Genius.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "*Ce ti-ai lua din economiile Genius pe o luna?*". Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urimatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro.



Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

Prin administrator

ȘERBAN ANDREI-ALIN

Prin reprezentant

NELERSA ANCA