

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Votează-ți burgerul preferat”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei *“Votează-ți burgerul preferat”* este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **20.05.2022 – 22.05.2022**, prin intermediul platformei **Tazz** si a site-ului: <https://bit.ly/votingburgerfest> in orasul: Bucuresti.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 16 ani, de pe teritoriul României, prezente în cadrul festivalului Burger Fest din Bucuresti.

(2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României care au sau care isi creeaza un cont in aplicatia Tazz <https://tazz.ro/>.

(3) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei dupa caz, incluzand angajatii precum si rudele acestora de gradul I.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtite prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie sa aiba un cont activ pe platforma Tazz sau sa isi creeze un cont nou in perioada campaniei;

- Sa acceseze link-ul <https://bit.ly/votingburgerfest> si sa voteze burger-ul preferat, in perioada campaniei;
- Odata cu accesarea link-ului de mai sus, in vederea votarii burger-ului preferat, Utilizatorii trebuie sa completeze campurile respective cu numele, prenumele si numarul de telefon asociat contului Tazz.

Toti utilizatorii care isi creeaza un cont nou (new user) pe platforma Tazz in perioada desfasurarii prezentei campani, au sanse duble la castigarea premiului campaniei.

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(2) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

(4) Castigatorul se vor alege prin tragere la sorti pentru premiul campaniei, descris in articolul urmator.

(5) Continutul marcat drept “Concurs” este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIUL CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Voucher valabil in aplicatia Tazz – Pranzul pentru jumatate de an	1	5500 lei	5500 lei

(1) Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de **27.05.2022**, prin intermediul site-ului <https://miniwebtool.com/random-name-picker/>. Se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve.

(2) Castigatorul va primi un voucher cu utilizare multipla, valabil doar in aplicatia Tazz. Voucherul va fi valabil in **perioada 28.05.2022 – 28.11.2022**.

(3) Castigatorul va fi contactat telefonic pentru a fi informat de faptul ca a castigat si ulterior Organizatorul ii va trimite pe adresa de e-mail asociata contului de pe care a castigat, codul unic de voucher. Daca in termen de 24 de ore de la contactarea telefonica a castigatorului acesta nu raspunde, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 3 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 3 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorului si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

(4) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestui Concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(5) Valoarea totala a premiului este **de 5500 lei**.

(8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

Particularitati voucher:

- Valoare voucher: 5500 Lei.
- Voucherul se va primi pe adresa de email aferenta contului Tazz si va contine un singur cod unic;
- Voucherul poate fi aplicat in momentul plasarii unei comenzi, avand ca modalitate de plata selectata, plata cu cardul, la orice restaurant, din aplicatie sau de pe website-ul tazz by eMAG, din orasele : Timisoara, Cluj Napoca, Bucuresti, Iasi, Arad, Brasov, Oradea, Sibiu, Deva, Alba Iulia, Baia Mare, Ploiesti, Craiova, Braila, Botosani, Pitesti, Targu Mures, Constanta, Suceava, Galati, Ramnicu Valcea, Bacau, Zalau, Drobeta-Turnu Severin si Targu Jiu.
- Voucherul are utilizare multipla pana la epuizarea sumei de 5500 de Lei.

Caracteristici voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara.
- Aceasta oferta nu se cumuleaza cu nici o alta oferta existenta in aplicatia sau pe website-ul Organizatorului.
- Valabilitate voucher: 28.11.2022
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul tazz by eMAG, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.
- Poate fi folosit doar la plata cu cardul si doar la restaurantele disponibile pe platforma Tazz

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei ***“Votează-ți burgerul preferat”***.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcpc@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.