

DUPPLICAT

s-a solicitat autentificarea prezentului act:



REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Skip the line cu Erika Isac x Tazz la Beach Please”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei *“Skip the line cu Erika Isac x Tazz la Beach Please”* este **HCL Online Advertising S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în România, mun. Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, corp B, mansardă, jud. Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu Număr de ordine în Registrul Comerțului: J35/2856/2013, atribuit în data de 19.11.2013, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J35/2856/2013, având Cod Unic de Înregistrare (C.U.I.): 32487169 și Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): RO32487169, societate luată în evidență ca plătitoare de T.V.A. din data de 01.12.2016, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în perioada **02.07.2024 – 07.07.2024**, prin intermediul platformei Tazz, având acoperire națională.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României care au sau care își creează un **cont în platforma Tazz**, site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei AppGallery.
- (3) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei după caz, incluzând angajații precum și rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (5) Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimtite prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie să își creeze cont sau să se logheze, în Platforma Tazz;
- Participantii trebuie să plaseze în perioada menționată în Art 2 minim o comandă în shop-ul Beach Please din care își vor comanda brătara la festival.
- Pentru a își comanda brătara la festival în platforma, participantii trebuie să dețină un bilet la festivalul Beach, Please!



(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4 (1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Experienta Skip the line cu Erika Isac la festivalul Beach, Please!	1	0	0 lei

1. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de **08.07.2024**, prin intermediul site-ului <https://miniwebtool.com/random-name-picker/>. Se va extrage 1 castigator si 2 rezerve.

2. Castigatorul va fi anuntat telefonic si prin e-mail ca a castigat. Dupa contactarea telefonica, Organizatorul ii va trimite un mail castigatorului cu toate detaliile necesare. (Data, ora, locul intalnirii pentru experienta.)

3. Castigatorul va avea parte de o experienta cu Erika Isac la festivalul Beach, Please! Se va intalni cu Erika la intrarea in festival si nu va mai fi nevoie sa astepte la coada pentru a intra, ci va skip the line (va intra direct) cu Erika Isac pentru o intrare rapida.

4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorul va fi contactat telefonic pentru a fi informat de faptul ca a castigat si ulterior Organizatorul va stabili cu acesta toate detaliile pentru experienta. Daca in termen de 24 de ore de la contactarea telefonica a castigatorului acesta nu raspunde / nu suna inapoi, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 2 disponibile. Dacă nici rezerva nu va raspunde in termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 2 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

5. Castigatorul va fi contactat telefonic de un reprezentant al Organizatorului, pentru a fi anuntat ca a castigat premiile campaniei si pentru a se asigura ca acesta este de acord cu prelucrarea datelor de identificare necesare transmiterii premiului si anume: Numele, Numărul de telefon, Adresa de email.

6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor

7. Valoarea totala a premiilor este **de 0 lei**.

8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator sa intra in posesia premiului castigat.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.



Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "*Skip the line cu Erika Isac x Tazz la Beach Please*".

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document și constituie Anexa 1 la prezentul Regulament.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

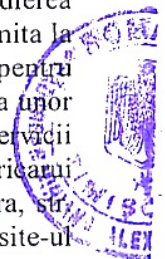
Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzeciisopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.



Prezentul Regulament al Campaniei "*Skip the line cu Erika Isac x Tazz la Beach Please*", s-a redactat și autentificat la **Societatea Profesională Notarială "Luminița Greu-Miriana Cădărean"**, cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, astăzi, data autentificării, **într-un singur exemplar original**, care se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și **trei duplicate**, care nu poartă semnătura reprezentantului organizatorului, dar care au aceeași forță probantă ca și înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "Luminița Greu-Miriana Cădărean" și două duplicate s-a eliberat organizatorului.



HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.



-autentificarea pe verso-





NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR
în cadrul Campaniei "Skip the line cu Erika Isac x Tazz la Beach Please"

1. Categoriile de persoane vizate - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.

2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”,

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata datepersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „Skip the line cu Erika Isac x Tazz la Beach Please”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

• Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresa IP și/sau ale numele și prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;

• Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);

- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumba Tazz.



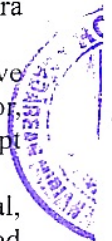
5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;





Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: spdc@dataprotection.ro;

Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;

• Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;

• Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrare ale acestuia.

