

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului act:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI "Comanda un gol pe Tazz"

### Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "Comanda un gol pe Tazz" este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

### Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in data de **16.06.2024**, prin intermediul platformei Tazz, avand acoperire naționala.

### Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României care au sau care își creează un **cont în platforma Tazz**, site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei AppGallery.
- (3) La aceasta Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei după caz, incluzând angajații precum și rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

### Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la aceasta Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie să își creeze cont sau să se logheze, în aplicația Tazz;
- Participantii trebuie să plaseze în perioada menționată în Art 2 minim o comandă din shop-ul „Comanda un gol”. Shop-ul va conține produse speciale, cu cost zero fiecare, care nu vor fi livrate, ci vor fi mesaje de încurajare pentru echipa României - pe care utilizatorii le vor putea comanda în semn de susținere, urmând să intre automat în tragerea la sorti.
- Cat mai multe comenzi, cu atat mai multe sanse de castig.


- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
- (4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.

#### Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Minge Fotbal	1	300 lei	300 lei

- Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de **17.06.2024**, prin intermediul site-ului <https://miniwebtool.com/random-name-picker/>. Se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve.
- Castigatorul va fi anuntat telefonic si prin e-mail
- Castigatorul va primi o minge Fotbal.
- Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorul va fi contactat telefonic pentru a fi informat de faptul ca a castigat si ulterior Organizatorul il va informa si pe adresa de e-mail asociata contului de pe care a castigat. Daca in termen de 24 de ore de la contactarea telefonica a castigatorului acesta nu raspunde / nu suna inapoi, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 3 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 3 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.
- Castigatorii vor fi contactati telefonic de un reprezentant al Organizatorului, pentru a fi anuntati ca au castigat unul dintre premiile campaniei si pentru a se asigura ca aceștia sunt de acord cu prelucrarea datelor de identificare necesare transmiterii premiului si anume: Numele, Numărul de telefon, Adresa de email și adresa la care aceștia doresc sa se efectueze livrarea. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa confirme prin email ca sunt de acord sa primeasca premiul la adresa de livrare comunicata de acestia.
- Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor
- Valoarea totala a premiilor este **de 300 lei.**
- Expedierea Premiilor va fi efectuata de catre Organizator, coform mentiunilor de mai sus. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea





identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

#### **Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

#### **Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "**Comanda un gol pe Tazz**". Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

#### **Art. 9 LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

#### **Art. 10 CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

#### **Art. 11 TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**Art. 12 ALTE REGLEMENTARI**  
In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii).

Tehnoredactat de parte și autentificat de **BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL DOBRE MAGDALENA**, din București, **Calea Văcărești nr. 214, et.1, ap.2-3, sector 4**, într-un exemplar original care rămâne la arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial, și 1 (una) exemplare s-au eliberat părții.

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**  
prin mandatar,

