

DUPLICAT



Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI *“Castiga un voucher pe Tazz”*

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei *“Castiga un voucher pe Tazz”* este **HCL Online Advertising S.R.L.**, Organizatorul campaniei *“Castiga un voucher pe Tazz”* este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, reprezentată de **NELERSA ANCA**, cetățean roman, domiciliată în mun. București, Bd. Gheorghe Șincai nr. 15B, et. 4, ap.37, sector 4, posesoare a CI seria RK nr. 816763 emisă de SPCLEP Sector 4 la data de 06.10.2021, având CNP 2860922170105, în calitate de mandatar conform procurii autentificată sub nr. 1196 din data de 17.05.2023 de notar public Miriana Alexandra Cădărean, nerevocată, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în perioada **16.12.2024 – 22.12.2024**, prin intermediul canalului <https://www.instagram.com/tazz.ro/> & <https://www.tiktok.com/@tazz.ro> având acoperire națională.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României, care au sau care își creează un cont pe rețeaua de socializare Instagram și/sau TikTok.
- (3) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, precum și rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (5) Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- o Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- o Participantii trebuie să răspundă prin adăugarea unui comentariu la postarea semnalizată cu „Concurs” de pe pagina de Instagram Tazz sau de pe pagina de TikTok Tazz, transformând un proverb românesc într-o formulare legată de poftă, de exemplu: “Unde-s mulți, poftă crește”.
- o Participantii pot răspunde prin adăugarea unui comentariu doar pe un singur canal – fie Instagram, fie TikTok: În cazul în care după extragere castigatorul este același pe ambele platforme, acesta va primi un singur premiu, iar cel de-al doilea va fi oferit primei rezerve.



- o Participantii pot lasa mai multe comentarii pe aceeasi pagina (Instagram sau TikTok). Mai multe comentarii, mai multe sanse de castig.

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmat.

(5) Continutul canalelor de Instagram si TikTok a Organizatorului este moderat. Orice comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Vouchere pe Tazz	2	500 lei	1000 lei

1. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de **23.12.2024**, prin intermediul site-ului <https://app-sorteos.com/cn>. Se va extrage 1 castigator si 2 rezerve din pagina de Instagram si 1 castigator si 2 rezerve din pagina de TikTok.
 2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu adaugat de catre Organizator la postarea privind Concursul la care face referire art. 4(1), pe canalul de Instagram Tazz, respectiv pe canalul de TikTok Tazz.
 3. Castigatorii vor primi cate un voucher pe Tazz, categoria Restaurante, in valoare de 500 lei, cu utilizare multipla pana la epuizarea sumei, valabil 60 de zile din momentul primirii.
 4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj privat catre pagina de Instagram Tazz, respectiv TikTok Tazz prin care specifica faptul ca sunt de acord sa primeasca premiul. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorilor pe pagina de Instagram Tazz, respectiv TikTok Tazz, acestia nu raspund indicand datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 4 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 4 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.
 5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor
 6. Valoarea totala a premiilor este **de 1000 lei**.
- (8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii



normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în concurs din cauza ilizibilității datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra în posesia premiului castigat.

Caracteristici per voucher:

- Serie cod unica.
- Voucherul nu este transmisibil.
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: *taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii.*
- Aceasta oferta nu se cumuleaza cu alte vouchere existente in aplicatia sau pe website-ul Organizatorului.
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Tazz, cu o adresa de email valida, urmand instructiunile de mai jos.
- Poate fi folosit doar la plata cu cardul.

Instructiuni de utilizare voucherelor Tazz:

- Acceseaza aplicatia Tazz sau intra pe website www.tazz.ro
- Autentifica-te sau inregistreaza-te in aplicatie cu datele tale.
- Alege partenerul din categoria Restaurante.
- Adauga produsul in cosul de cumparaturi Click pe sectiunea "Mergi la cos".
- Alege codul (*voucherul*) in momentul plasarii comenzii, din campul dedicat - sectiunea "Voucher sau card cadou" "Adauga voucher".
- Dupa aplicarea codului, plaseaza comanda trecand la sectiunea "Finalizeaza comanda".
- Asigura-te ca adresa de livrare este corecta si finalizeaza comanda prin apasarea butonului "Trimite comanda".

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "*Castiga un voucher pe Tazz*".

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Tazz, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.



Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

Tehnoredactat dupa modelul solicitat de parte și autentificată la SPN Silvana-Brîndușa Trofin și Nicoleta Chirpisizu, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original rămas în arhiva biroului notarial care a autentificat actul și în 3 (trei) exemplare Duplicat, din care 1 exemplar Duplicat pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare Duplicat au fost eliberate părților.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

reprezentata de





NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI "Castiga un voucher pe Tazz"

- 1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participantii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.
- 2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.


- 3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participantii pot utiliza adresa dedicata datapersonale@tazz.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv “*Castiga un voucher pe Tazz*”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

- 4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;

- 
- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
 - Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
 - Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumbă Tazz.

5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apararea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră ca prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat,



utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;

- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro;
- Dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de către Operator către persoane autorizate

Operatorul poate comunica datele personale ale Participanților unor terțe parti precum:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste Operatorul în derularea Campaniei. Operatorul solicită acestor terțe parti să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale Participanților prin încheierea unui acord scris.
- Consultanți sau parteneri externi ai Operatorului care oferă asistență Operatorului sau alături de care Operatorul desfășoară prezenta Campanie;
- Autorități publice: Operatorul poate comunica datele Participanților în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, vă rugăm să aveți în vedere că pentru alte aspecte (spre exemplu măsuri de securitate implementate sau perioade de păstrare a datelor) se aplică politicile de confidențialitate ale Operatorului cu privire la activitățile de prelucrare ale acestuia.