DUPLICAT

ROMÂNIA CHIRIPISIZU NICOLETA-NOTAR PUBLIC BUCUREȘTI

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Castiga un City Break la Bienala Art Encounters cu Tazz"

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "***Castiga un City Break la Bienala Art Encounters cu Tazz***" este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **13.06.2023 - 20.06.2023,** prin intermediul canalului https://www.instagram.com/tazz.ro/ avand acoperire naționala.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, de pe teritoriul Romaniei, prin accesarea online a paginii de Instagram @tazz.ro. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont Tazz activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou prin accesarea paginii web www.tazz.ro sau a aplicației mobile Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore.

(2) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii HCL Online Advertising S.R.L., sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei dupa caz, incluzand angajatii precum si rudele acestora de gradul I.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Fiecare participant trebuie sa lase un comentariu la postarea de pe pagina de Instagram @tazz.ro, marcata drept „***Concurs***", in care **sa eticheteze un prieten cu care ar fi sigur ca s-ar distra la Bienala Art Encounters**;
- Sa dea follow paginii de Instagram **@tazz.ro.**

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;
(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.
(5) Continutul marcat drept "Concurs" aferent paginii de Instagram Tazz este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	**Numar total de premii acordate in campanie**	**Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)**	**Valoarea totala (RON, cu tva)**
City Break Bienala Timisoara	**3**	**5.750 Lei**	**17.250 Lei**

(1) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti in data de **21.06.2023**, prin intermediul site-ului https://app-sorteos.com. Se va extrage 3 castigatori si 3 rezerve. Castigatorii vor primi **un city break la Bienala Art Encounters din Timisoara** – pentru castigator si inca o persoana, la alegerea acestuia. Prin participarea la acest concurs, fiecare participant isi ofera acordul pentru a fi fotografiat si filmat in timpul city break-ului castigat si pentru dreptul Organizatorului de a utiliza si publica materialele (fotografii, videouri) pe canalele de Social Media ale acestuia.
(2) Fiecare castigator va primi **un city break la Bienala Art Encounters din Timisoara**, valabil in perioada **14.07.2023 – 16.07.2023.**
(3) Organizatorul ii va asigura castigatorului un city break la Bienala Art Encounters din Timisoara ce va include :

- Transport – Bilete de avion/Bilete de tren – In functie de orasul in care locuiesc castigatorii. Transportul se va desfasura in functie de orarul de zbor al companiei aeriene/feroviare. In situatia in care unul dintre castigatori doreste sa calatoreasca cu masina personala, Organizatorul ii va deconta combustibilul doar in cazul in care castigatorul ofera un bon fiscal care sa contina CUI-ul HCL Online Advertising S.R.L.: RO32487169, iar daca daca bonul depaseste suma de 100 euro, acesta trebuie sa solicite factura fiscala.
- Cazare in Timisoara pentru intreaga perioada a city break-ului
- Tur ghidat la 3 expozitii **Bienala Art Encounters**

Masa asigurata in valoare de 1000 lei/castigator (pentru el si inca o persoana) pe intreaga perioada a city break-ului. Organizatorul (Tazz) va asigura masa castigatorilor, incepand cu cina din data de 14.07.2023 si pana la micul dejun din data de 16.07.2023.

(4) Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu adaugat de catre Organizator la postarea privind Concursul la care face referire art. 4(1), pe canalul de Instagram Tazz.

(5) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorul trebuie sa trimita un mesaj privat catre pagina de Instagram Tazz prin care specifica faptul ca este de acord sa primeasca premiul. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorului pe pagina de Instagram Tazz, acesta nu raspund indicand datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 2 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 2 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câştigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(7) Valoarea totala a premiilor este **de 17.250 de Lei.**

(8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei ***"Castiga un City Break la Bienala Art Encounters cu Tazz"***. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datepersonale@tazz.ro.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrarii comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea

situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.