

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Castiga bilete la UNTOLD cu Tazz”



Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei ***“Castiga bilete la UNTOLD cu Tazz”*** este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada **21.07.2022 - 25.07.2022**, prin intermediul canalului <https://www.instagram.com/tazz.ro/> avand acoperire naționala.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, de pe teritoriul Romaniei, care au sau care isi creeaza un cont pe platforma de socializare www.instagram.com.
- (2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul Romaniei, din orasul Bucuresti care au sau care isi creeaza un cont in aplicatia Tazz <https://tazz.ro/> si care au sau care isi creeaza un cont pe reseaua de socializare Instagram.
- (3) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatii **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei dupa caz, incluzand angajatii precum si rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- (5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie sa lase un comentariu la postarea marcata drept „**Concurs**” publicata pe contul de Instagram Tazz, in care **sa eticheteze un prieten**;
- Sa urmareasca (follow) pagina de Instagram **@tazz.ro**;



- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus;
- (3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.
- (4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.
- (5) Continutul marcat drept "Concurs" aferent paginii de Instagram Tazz este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
Bilet dublu la festivalul UNTOLD – Cluj-Napoca, judetul Cluj, 04.08.2022-07.08.2022	10	819.50 lei	8195 Lei

- (1) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti in data de **26.07.2022**, prin intermediul site-ului <https://app-sorteos.com>. Se vor extrage 10 castigatori si 5 rezerve. Fiecare castigator va primi **un bilet dublu la festivalul UNTOLD** – pentru el si inca o persoana.
- (2) Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu adaugat de catre Organizator la postarea privind Concursul la care face referire art. 4(1), pe canalul de Instagram Tazz .
- (3) Cei 10 castigaori vor primi cate un bilet dublu la festivalul UNTOLD, valabil in perioada **04.08.2022 - 07.08.2022**, pe intreaga durata a festivalului.
- (4) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj privat catre pagina de Instagram Tazz prin care specifica faptul ca sunt de acord sa primeasca premiul. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorilor pe pagina de Instagram Tazz, acestia nu raspund indicand datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 5 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 5 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.
- (5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- (6) Valoarea totala a premiilor este **de 8195 de Lei**.



(8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelunge oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "*Castiga bilete la UNTOLD cu Tazz*". Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urmatoresorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: datapersonale@tazz.ro.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.

Prin administrator

ȘERBAN ANDREI-ALIN

Prin reprezentant

ACSENTE RĂZVAN-CONSTANTIN

