

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului act:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Castiga bilete la Nostalgia cu Tazz"**

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "Castiga bilete la Nostalgia cu Tazz" este **HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în perioada 18.06.2024 – 23.06.2024, prin intermediul canalului <https://www.instagram.com/tazz.ro/> având acoperire națională.

Art. 3 PARTICIPANȚI ȘI DREPTUL LA PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României.
- (2) Se pot înscrie în vederea participării la această Campanie, persoanele („Participantii”) de pe teritoriul României, care au sau care își creează un cont pe rețeaua de socializare Instagram.
- (3) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății **HCL Online Advertising S.R.L.**, sau ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei după caz, incluzând angajații precum și rudele acestora de gradul I.
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (5) Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimtite prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantii trebuie să lase un comentariu la postarea marcată drept „*Concurs*” de pe rețeaua de socializare Instagram în care **sa eticheteze un prieten**;
- Sa dea follow paginii de Instagram **@tazz.ro**.
- Cat mai multe comentarii, cu atat mai multe sanse de castig.
- Fiecare participant trebuie să aibă contul de Instagram public, astfel încât Organizatorul să îl poată contacta.

(2) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2 de mai sus;

(3) Toti utilizatorii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4(1) intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei.

(4) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru premiile campaniei, descrise in articolul urmator.

(5) Continutul canalului de Instagram a Organizatorului este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea totala (RON, cu tva)
3 bilete duble la festivalul Nostalgia	6	389 lei	2334lei

1. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti in data de **24.06.2024**, prin intermediul site-ului <https://app-sorteos.com/en>. Se vor extrage 3 castigatori si 3 rezerve.

2. Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu adaugat de catre Organizator la postarea privind Concursul la care face referire art. 4(1), pe canalul de Instagram Tazz .

3. Castigatorii vor primi cate un bilet dublu, pentru el si inca un prieten la festivalul Nostalgia din perioada 27 – 30 iunie 2024.


4. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj privat catre pagina de Instagram Tazz prin care specifica faptul ca sunt de acord sa primeasca premiul. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorilor pe pagina de Instagram Tazz, acestia nu raspund indicand datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 3 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 3 rezerve. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se validează nici un câștigător eligibil, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor

6. Valoarea totala a premiilor este **de 2334 lei**.

7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale. - imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

in



Art. 6 FORȚA MAJORA ȘI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând regulamentul campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelunge oricând desfășurarea campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina https://tazz.ro/regulament_campanii cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Art. 8 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul și pe durata organizării și desfășurării Campaniei "*Castiga bilete la Nostalgia cu Tazz*".

Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. ca caracter personal de către Organizator, vă rugăm să consultați Nota de informare privind prelucrarea datelor în cadrul Campaniei, disponibilă la finalul acestui document.

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din municipiul Timișoara.

Art. 10 CONTESTAȚII

Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maximum 48 (patruzeci și opt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

Art. 11 TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTĂRI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara nr. 5, judet Timis si se regaseste si pe website-ul https://tazz.ro/regulament_campanii.

Tehnoredactat de parte și autentificat de **BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL DOBRE MAGDALENA**, din București, **Calea Văcărești nr. 214, et.1, ap.2-3, sector 4**, într-un exemplar original care rămâne la arhiva biroului notarial și **2 (două)** duplicate, din care **1 (un)** exemplar pentru arhiva biroului notarial, și **1(una)** exemplare s-au eliberat părții.

HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.
prin mandatar,

