

DUPLICAT

**Act aditional nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025- 30.04.2025**

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme” (denumita in continuare „**Campania**”), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator,denumiti in continuare „Organizatorii” Campaniei, care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “**Agentia**”),

In temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), au decis sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează:

1. Articol unic.

Cursul de schimb la care se va face conversia valutara RON / EUR pentru premiile orare in bani si pentru marele premiu este de 5 RON / EUR.

Astfel valoarea unui premiu orar este de 500 RON, iar valoarea marelui premiu este de 250 000 RON. Valoarea totala neta a premiilor Campaniei este de 1 103 600 RON, inclusiv TVA, iar valoarea totala bruta a premiilor campaniei este de 1 131 311, 11 RON inclusiv TVA si impozit.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, completat prin Actul Aditional nr. 1, raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional a fost semnat astazi 13.01.2025 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului

notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 12
13 IANUARIE 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

DUPLICAT

**Act aditional nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Castiga o mostenire ca-n filme”
15.01.2025- 30.04.2025**

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme” (denumita in continuare „**Campania**”), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator, denumiti in continuare „Organizatorii” Campaniei, care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “**Agentia**”),

In temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), au decis sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează:

1. Articolul 2, alin. 2.6 din Regulamentul Oficial se completeaza si va avea urmatorul continut:

„2.6 Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online apartinand unei societati comerciale din Romania („magazin online din Romania”), ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online din Romania se înțelege ca achizitia Produselor Participante s-a efectuat online, fie de pe website-ul magazinului online din Romania care comercializeaza Produsele Participante, fie din aplicația magazinului online din Romania care comercializeaza Produsele Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania care comercializeaza Produsele Participante. Șansa suplimentara se acorda Participantului prin duplicarea în baza de date a Campaniei a inscrierii sale pentru tragerea la sorti pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).”



2. In cadrul Art. 5 „Premiile Campaniei”, alin 5.1 lit. i), se completeaza conditiile de utilizare a premiilor voucher Emag cu link-ul prin intermediul caruia se pot afla mai multe informatii privind conditiile de utilizare. Astfel art. 5, alin. 5.1 lit. i) va avea urmatorul continut:

„ i). **3 000 vouchere Emag**, în valoare unitara de 50 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 150 000 lei, inclusiv TVA.

Conditii de utilizare vouchere Emag:

- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025;
- Voucherele se pot folosi pentru toate categoriile, mai putin alcool si produse din tutun
- Un voucher se poate utiliza o singura data, pentru o singura comanda (valoarea nu poate fi impartita intre mai multe comenzi)
- Un voucher se poate folosi pentru un cos mai mare sau egal cu valoarea voucherului. Daca valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului, suma ramasa nu poate fi utilizata pentru o alta comanda.
- Informatii suplimentare despre conditiile de utilizare sunt specificate pe <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/> “

3. In cadrul Art. 5 „Premiile Campaniei”, alin. 5.1, lit. iii) se inlocuieste premiul constand in voucher Carrefour cu premiul constand in voucher TAZZ, avand aceeasi valoare unitara si in aceeasi cantitate. Astfel art. 5, alin. 5.1, lit. iii) va avea urmatorul continut:

„iii. **14 500 vouchere TAZZ**, în valoare unitara de 10 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 145 000 lei, inclusiv TVA.

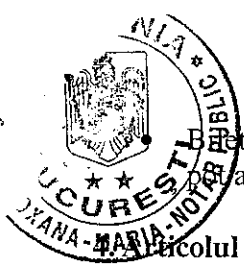
Conditii de utilizare voucher TAZZ

- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 01.05.2025;
- Voucherul se poate folosi pentru orice comanda Tazz (orice restaurant sau magazin de pe Tazz), pentru orice produs, inclusiv produsele care au deja discount.
- Voucherul este unic per utilizator, poate avea multiple utilizari si pentru mai multe comenzi (daca la o comanda se consuma 5 lei, acelasi voucher poate fi folosit si la urmatoarea comanda).
- Voucherul se poate folosi pentru comanda minima stabilita de fiecare magazin partener de pe Tazz si nu include taxa de servicii operationale (1,99lei) si nici alte suprataxe in cazul neintrunirii cosului minim.”

In cadrul Art. 5 „Premiile Campaniei”, alin. 5.1 lit. iv) se inlocuieste denumirea “ voucher” cu cea de “bilet” pentru premiile constand in 2000 bilete la film, în reseaua Cinema City. Astfel art. 5, alin. 5.1, lit. iii) va avea urmatorul continut:

„iv. **2000 bilete la film, în reseaua Cinema City**, în valoare unitara de 43,3 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 86 600 lei, inclusiv TVA. Conditii de utilizare bilete Cinema City:

- Biletul permite accesul la un film in format 2D, cu exceptia avanpremierelor si spectacolelor programate in salile VIP, 4DX si IMAX. Biletele sunt valabile in perioada 15.01.2025 – 15.07.2025 in reseaua Cinema City;
- Biletul poate fi revendicat online (www.cinemacity.ro) sau la casele de bilete, prezentand codul aferent Biletului.
- Pentru revendicare online, dupa ce ati selectat cinematograful, data si filmul dorit, Biletul poate fi folosit ca metodă de plată, introducând codul în câmpul dedicat, în pagina de finalizare a plății.



Bebelul nu poate fi preschimbat pentru valoarea lui în bani, nu se poate primi diferența și nu se pot achiziționa alte servicii decât cele menționate mai sus.”

Articolul 5 „Premiile Campaniei”, alin. 5.4, pct III va avea conținutul actualizat astfel:

„III. Marele premiu, în valoare de 50.000 euro se acordă prin tragere la sorti electronică, care va avea loc în termen de zece (10) zile lucrătoare de la data încetării Perioadei Campaniei, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participă toate bonurile de cumpărături sau comenzile online valide, înscrise în Campanie în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului www.pepsicosmiles.ro, cu excepția bonurilor de cumpărături sau comenzilor online valide castigatorie de premii orare. În cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator și trei (3) rezerve.

Înscrierea pentru marele premiu efectuată în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin online aparținând unei societăți comerciale din România („magazin online din România”), oferă automat Participantului o șansă suplimentară la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online din România se înțelege ca achiziția Produselor Participante s-a efectuat online, fie de pe website-ul magazinului online din România care comercializează Produsele Participante, fie din aplicația magazinului online din România care comercializează Produsele Participante și nu dintr-un magazin fizic din România care comercializează Produsele Participante. Șansa suplimentară se acordă Participantului prin duplicarea în baza de date a Campaniei a înscrierii sale pentru tragerea la sorti pentru marele premiu efectuate ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin online din România. Înscrierea pentru marele premiu efectuată în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), oferă Participantului o singură șansă la tragerea la sorti pentru marele premiu. Șansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplică, indiferent de canalul de achiziție al Produselor Participante (offline sau online).

5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial rămân nemodificate și perfect aplicabile.

6. Prezentul Act adițional a fost semnat astăzi 10.01.2025 și va intra în vigoare în conformitate cu respectarea dispozițiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin împuternicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

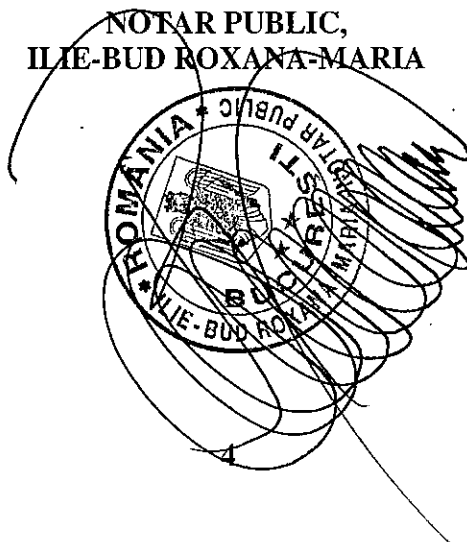
**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 7
10 IANUARIE 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025 - 30.04.2025**

Art. 1 – Organizatorii

1.1 Organizatorii campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme” (denumita in continuare „Campania”) sunt:

(i) Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Vlad Vladescu

si

(ii) Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Mihaela Florentina Hristea

denumiti impreuna in continuare ca „Organizatorii”

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “Agentia”),

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei.

2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada **15.01.2025, ora 00:00:00 - 30.04.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 15.01.2025-15.05.2025 („Perioada totală a Campaniei”).

2.3 Pentru o inscriere valida în Campanie efectuata în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 - 31.03.2025, ora 23:59:59, Participantul poate câștiga unul (1) din premiile **instant** mentionate la art. 5. Premiile instant se acorda aleatoriu, conform mecanismului descris la art. 5. Inscrierea câștigătoare a unui premiu instant va fi inclusa și în tragerea la sorti pentru marele premiu specificat la art. 2.5, dar nu si pentru premiile orare, conform Regulamentului.

- 2.4 Inscriserile pentru premiile **orare** se pot face exclusiv in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, iar acordarea premiilor se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament. Inscriserile efectuate in afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59 nu vor intra la tragere la sorti pentru premiile orare, ci intra in tragerea la sorti pentru marele premiu si pentru acordarea aleatorie a unui premiu instant.
- 2.5 Inscriserile pentru **marele premiu** se pot face in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, iar acordarea marelui premiu se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament.
- 2.6 Inscriserea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania, ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achizitia dintr-un magazin online se intelege ca achizitia de Produse Participante s-a efectuat prin internet, de pe un website al unui magazin online din Romania care comercializeaza Produse Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania. Șansa suplimentara se acorda prin duplicarea în baza de date a inscrierii pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscriserea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).
- 2.7 Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.8 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 30.04.2025, ora 23:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante, dupa aceasta data.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania)
 - la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.
- 3.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore. De asemenea, actele aditionale pot fi furnizate oricarei persoane interesate la cerere, la sediul din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4,



Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care indeplinește in mod cumulativ următoarele condiții:

- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani.
- b. este rezident fiscal în România;
- c. în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu ;
- d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorilor sau ai grupului de societăți din care fac parte Organizatorii;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorilor implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locațiile Organizatorilor în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorii pot verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorii constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorilor sau a celorlalte părți implicate, Organizatorii pot proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a persoanelor declarate castigatoare. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorii nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

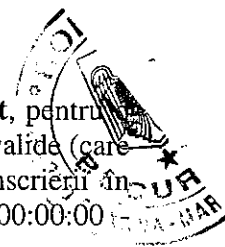
4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorii își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate aleator unul (1) din următoarele **premiu instant**, pentru înscriere validă a unui număr de bon de cumpărături valid sau a unei comenzi online valide (care conțin Produse Participante și au fost emise în Perioada Campaniei, anterior înscrierii în Campanie) în Campanie de către un Participant, în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 - 31.03.2025, ora 23:59:59, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:



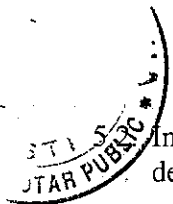
- i. **3 000 vouchere Emag**, în valoare unitară de 50 lei, inclusiv TVA și valoare totală de 150 000 lei, inclusiv TVA. Condiții de utilizare vouchere Emag:
 - Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025;
 - Voucherele se pot folosi pentru toate categoriile, mai puțin alcool și produse din tutun
 - Un voucher se poate utiliza o singură dată, pentru o singură comandă (valoarea nu poate fi împărțită între mai multe comenzi)
 - Un voucher se poate folosi pentru un cos mai mare sau egal cu valoarea voucherului. Dacă valoarea comenzii este mai mică decât valoarea voucherului, suma rămasă nu poate fi utilizată pentru o altă comandă.

- ii. **10 500 vouchere Glovo** pentru livrare gratuită, în valoare unitară de 16 lei, inclusiv TVA și valoare totală de 168 000 lei, inclusiv TVA. Condiții de utilizare vouchere de livrare gratuită Glovo:
 - Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025
 - Voucherele se pot folosi pentru orice comandă Glovo (*orice restaurant sau magazin de pe Glovo*)
 - Un voucher se poate utiliza o singură dată, pentru o singură livrare gratuită

- iii. **14 500 vouchere Carrefour**, în valoare unitară de 10 lei, inclusiv TVA și valoare totală de 145 000 lei, inclusiv TVA. Condiții de utilizare card cadou Carrefour:
 - Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025
 - Voucherele se pot folosi pentru toate categoriile, mai puțin alcool și produse din tutun
 - Cardul cadou se poate folosi în toate magazinele din rețeaua Carrefour, inclusiv pe www.carrefour.ro, cu excepția fostele magazine din rețeaua Cora.
 - Un card cadou se poate folosi în una sau mai multe tranzacții până la epuizarea sumei sau până la expirarea perioadei de valabilitate.

- iv. **2000 bilete la film, în rețeaua Cinema City**, în valoare unitară de 43.3 lei, inclusiv TVA și valoare totală de 86 600 lei, inclusiv TVA. Condiții de utilizare bilete Cinema City:
 - Voucherul permite accesul la un film în format 2D, cu excepția avanpremierelor și spectacolelor programate în salile VIP, 4DX și IMAX. Voucherele sunt valabile în perioada 15.01.2025 – 15.07.2025 în rețeaua Cinema City;
 - Voucherul poate fi revendicat online (www.cinemacity.ro) sau la casele de bilete, prezentând codul aferent voucherului.
 - Pentru revendicare online, după ce ați selectat cinematograful, data și filmul dorit, voucherul poate fi folosit ca metodă de plată, introducând codul în câmpul dedicat, în pagina de finalizare a plății.
 - Voucherul nu poate fi preschimbabil pentru valoarea lui în bani, nu se poate primi diferență și nu se pot achiziționa alte servicii decât cele menționate mai sus.

Premiile instant au o valoare totală estimată de 549 600 lei, inclusiv TVA. Premiile instant se acordă aleator în limita stocului de premii instant existent la momentul înscrierii Participantului în Campanie, în format electronic, sub forma de cod alfanumeric unic, conform detaliilor specificat în art. 5.4. Participantul nu are posibilitatea să opteze pentru un anumit tip de premiu instant.



În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 5.4 de mai jos, 609 premii, constând în:

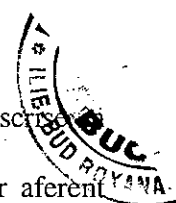
- a. **un total de 608 premii orare în valoare unitară de 100 euro fiecare**, în număr de opt (8) premii orare pe zi, acordate exclusiv pentru înscrierile în perioada 15.01.2025- 31.03.2025 în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59. Se acordă prin tragere la sorți câte un (1) astfel de premiu în fiecare ora pentru înscrierile valide efectuate în intervalul 10:00:00 – 17:59:59 din fiecare zi din perioada 15.01.2025- 31.03.2025. Premiile orare se vor achita în RON, la cursul de schimb 4,9747 RON / EUR, curs BNR de la data 1.11.2024, prin transfer bancar în contul IBAN al castigatorului validat. Valoarea totală a premiilor orare este de 302 462 RON.
- b. **marele premiu în valoare unitară de 50.000 euro** se acordă prin tragere la sorți, în termen de zece (10) zile lucrătoare de la finalul Perioadei Campaniei (30.04.2025) și poate fi câștigat de oricare dintre Participanții care se înscriu valid în Campanie, în Perioada Campaniei 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, în conformitate cu prevederile art. 5.4. Marele premiu este unul singur și va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat și validat castigator conform prevederilor acestui Regulament. Marele premiu se va achita în RON, la cursul de schimb 4,9747 RON / EUR, prin transfer bancar în contul IBAN al castigatorului validat. Valoarea totală a marelui premiu este de 248 735 lei, echivalentul în lei a sumei de 50.000 euro, calculat la cursul BNR din data de 1.11.2024. Valoarea impozitului pentru marele premiu este de 27 570 lei și **va fi reținută din valoarea brută a marelui premiu de 276 305 lei** pentru declararea și plata impozitului în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.3. Valoarea totală estimată a tuturor premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 1 128 367 lei.

5.4. Premiile Campaniei se acordă astfel:

I. Se poate acorda, **instant**, după înscrierea unui bon de cumpărături sau a unei comenzi online valid/e a unui Participant în Campanie, unul (1) din **premiile instant** menționate la art. 5.1. Premiul instant se acordă în urma acționării de către Participant a unui mecanism de tip „roata norocului”, aleator în limita stocului existent al premiilor instant la momentul acordării sale, iar Participantul nu are posibilitatea să opteze pentru un anumit premiu. În urma acționării mecanismului „roata norocului” Participantul poate câștiga unul (1) din premiile instant menționate la art. 5.1 sau poate să nu câștige unul din premiile instant, primind mesaj de participare necastigătoare conform art. 7.2. Mesajele Campaniei lit. h). În cazul în care Participantul nu este câștigător al unui premiu instant, va putea totuși acționa roata norocului la fiecare înscriere cu un alt bon valid sau comanda online potrivit Regulamentului, până la câștigarea unui premiu instant. Participantul care a câștigat un premiu instant în Perioada Campaniei nu va putea să mai acționeze mecanismul „roata norocului” și nu va mai putea câștiga un alt premiu instant, în Perioada Campaniei. Pentru claritate, un Participant poate câștiga un singur premiu instant în Perioada Campaniei cu respectarea perioadei de înscrieri potrivit Regulamentului (15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59). Premiul instant este oferit sub formă de cod alfanumeric unic transmis prin SMS pe numărul de telefon comunicat de Participant în formularul de participare și va putea fi folosit, conform detaliilor specificate în art. 5.10.

II. Se vor acorda **pentru fiecare ora** din intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 exclusiv din perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, câte un (1) **premiu orar**, constând în 100 euro, opt (8) astfel de premii în fiecare zi din perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, prin operațiuni de tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fără intervenție umană). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc în ora următoare celei pentru care se efectuează tragerea la sorți. La fiecare



tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumparaturi sau comenzile online înscrise în Campanie în ora pentru care se efectuează extragerea, astfel, cu titlu de exemplu:

- in data de 15.01.2025, la ora 11:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59;
- in data de 15.01.2025, la ora 12:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 11:00:00 – 11:59:59;
- in data de 15.01.2025, la ora 13:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 12:00:00 – 12:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 14:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 13:00:00 – 13:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 15:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 14:00:00 – 14:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 16:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 15:00:00 – 15:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 17:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 16:00:00 – 16:59:59
- in data de 15.01.2025, ora 18:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, intervalul orar 17:00:00 – 17:59:59;

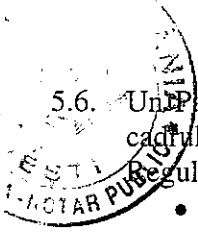
Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă zilei de 15.01.2025, pentru intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59 participă toate Bonurile de cumparaturi și comenzile online înscrise în mod valid în Campanie în aceasta zi exclusiv în intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59. În data de 15.01.2025, la ora 11:01 se va extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigător și trei (3) rezerve. Dacă în ora pentru care se efectuează tragerea la sorți nu s-a introdus niciun Bon de cumparaturi sau comanda online validă și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorilor.

Nota: mecanismul de extragere exemplificat mai sus pentru ziua de 15.01.2025 se va aplica identic pentru toate zilele din Campanie cuprinse în perioada 15.01.2025-31.03.2025.

III. Marele premiu, în valoare de 50.000 euro se acorda prin tragere la sorți electronica, care va avea loc în termen de zece (10) zile lucratoare de la data încetării Perioadei Campaniei, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorți participa toate bonurile de cumparaturi sau comenzile online valide, înscrise în Campanie în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului www.pepsicosmiles.ro, cu excepția bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online valide castigatoare de premii orare. În cadrul tragerii la sorți pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator și trei (3) rezerve.

Inscrierea pentru marele premiu efectuată în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin online din România, ofera automat Participantului o șansă suplimentară la tragerea la sorți pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online se înțelege ca achiziția de Produse Participante s-a efectuat prin internet, de pe un website al unui magazin online din România care comercializează Produse Participante și nu dintr-un magazin fizic din România. Șansa suplimentară se acorda prin duplicarea în baza de date a înscrierii pentru marele premiu efectuate ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin online din România. Inscrierea pentru marele premiu efectuată în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singură șansă la tragerea la sorți pentru marele premiu. Șansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplică, indiferent de canalul de achiziție al Produselor Participante (offline sau online).

5.5. Participanții declarați castigatori în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau primirea contravalorii premiilor instant în bani.



5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorilor poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrite conform regulamentului in Campanie:

- un (1) singur Premiu instant, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau
- un (1) singur premiu din categoria Premii orare, pentru inscrierile valide in Campanie in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, , indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie și/ sau
- Marele Premiu pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59).

Note clarificatoare:

(1) Numarul de bon de cumparaturi castigator sau comanda online castigatoare de Premiu instant nu este inclus/a in tragerea la sorti pentru Premiul orar, dar este inclus/a in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

(2) Numarul de bon de cumparaturi castigator sau comanda online castigatoare de Premiu orar nu este inclus/a in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

- 5.7. Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. In cazul in care un Participant a castigat deja numarul maxim de Premii instant și Premii orare pe care un Participant il poate castiga, potrivit paragrafului 5.6., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător pentru alte Premii instant si/sau Premii orare, inscrierile sale la Campanie cu alte bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, ulterior desemnarii sale drept câștigător al acestor premii fiind incluse exclusiv pentru tragerea la sorti pentru marele premiu.
- 5.9. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea si nu vor fi implicati in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele PEPSI si LAY'S, comercializate cu sau fara ambalaje promotionale, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in magazine fizice sau online pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, respectiv dupa data de 30.04.2025 , ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei,

inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.



Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierile in Campanie pentru Premiul instant, Premiile orare si pentru Marele Premiu au fost facute in perioadele mentionate la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, **minimum un (1) Produs Participant PEPSI sau minimum un (1) Produs Participant LAY'S** și să înscrie numarul bonului de cumpărături sau comenzii online și data emiterii acestuia/acesteia ("**Numarul bonului**", "**Numarul comenzii**"), precum și poza bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online, în perioada 15.01.2025 – 30.04.2025, **online** prin formularul existent pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/mostenire, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal”) și, apoi, prin completarea și bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail,
- Bifa obligatorie de achizitie din magazin fizic/offline sau bifa obligatorie de achizitie din magazin online;

Participantii vor bifa „achizitie din magazin fizic/offline” daca achizitia Produselor Participante a fost efectuata dintr-un magazin fizic, caz in care vor completa in continuare cu datele de pe bonul sau factura de cumparaturi.

Participantii vor bifa „achizitie din magazin online” daca achizitia Produselor Participante a fost efectuata dintr-un magazin online, caz in care vor completa in continuare cu datele de pe comanda efectuata .

- Datele bonului / comenzii online sunt: Numarul bonului/comenzii online, data bonului/comenzii online, valoarea totala a bonului/comenzii online, poza bonului/comenzii online de pe site sau din aplicatie (in format .jpg/png, max 5Mb);

- Bifa obligatorie: " *Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, că am citit am înțeles pe deplin și că accept prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*"

- Optional, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

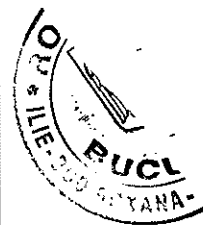
Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website



www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oară în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/mostenire :



Nume*	Prenume*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vârsta*	Numărul de telefon*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresa de email*	
<input type="text"/>	
Tip achiziție*	
<input type="radio"/> achiziție din magazin fizic/offline	
<input type="radio"/> achiziție din magazin online	
Numărul bonului/comenzii online*	Data bonului/comenzii online*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Valoarea bonului/comenzii online*	Încarcă poza bonului/comenzii online*
<input type="text" value="0,00"/>	<input type="button" value="Choose File"/> <input type="button" value="No file chosen"/> <input type="button" value="ÎNCARCĂ"/>
<input type="checkbox"/> Confirm că am cel puțin 18 ani. Am citit și am înțeles Regulamentul Campaniei , Termenii și condițiile și Politica de confidențialitate *	
<p>Vă puteți exercita drepturile cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal sau vă puteți modifica preferințele cu privire la acestea pe email la pepsicosmiles@voxline.ro sau telefonic la 021.467.37.04 (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal)</p>	
<p>Nu ratați nicio noutate sau ofertă!</p>	
<p>Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în paragraful anterior și în Regulamentul Campaniei).</p>	
<input type="checkbox"/> Acceptați toate căsuțele de mai jos.	
<input type="checkbox"/> comunicări de marketing direct (email, SMS, notificări push, Whatsapp, RCS, apeluri telefonice)	
<input type="checkbox"/> campanii online de marketing adaptate intereselor și preferințelor dumneavoastră, distribuite pe platformele noastre digitale sau ale partenerilor	
*câmpuri obligatorii	

ÎNSCRIE-TE

- b. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi sau Numarul comenzii in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi sau Numarul comenzii putand fi inscris in orice zi in Perioada Campaniei, cu mentiunea ca pentru a.

castiga Premii instant sau Premii orare se vor respecta corespunzator perioada si intervalele orare din cuprinsul Regulamentului. Bonurile de cumparaturi sau comenzile online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

- c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online (www.pepsicosmiles.ro), pentru acelasi Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda aferent unui Produs participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda, **nu** se vor multiplica sansele de castig.
- d. Un Participant, identificat cu numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare online (www.pepsicosmiles.ro/mostenire) se poate inscrie de mai multe ori cu bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide diferite, insa in limita a maximum zece (10) inscrieri pe zi, cu posibilitatea de a castiga numarul maxim de premii astfel cum este prevazut la Art. 5.6.
- e. Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorii isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi sau din comanda online respectiv/a), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.
- f. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate prevazuta de prezentul Regulament, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, cu aceeași data de emisie a mai fost inregistrat/a in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorii verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie cu respectarea Regulamentului, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi sau a dovezilor comenzilor online incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participantul reclamant, Agenția va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi sau ale comenzilor online inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. (a) In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite sau comenzi online diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inregistrat cu Bonul de cumparaturi sau comanda online. (b) In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca Bonurile de cumparaturi sau comenzile online sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online avand numarul inregistrat in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email pepsicosmiles@voxline.ro, și/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala ” Castiga o mostenire ca-n filme”.

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original și complet ori a dovezii comenzii online al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi sau a comenzii online inscrise in Campanie, atunci Organizatorii vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi sau comenzii online in original, complet si lizibil al Produselor participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi/comenzii online original, lizibil și complet al Produselor participante cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci Organizatorii își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorilor se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a bonurilor de cumparaturi sau a comenzilor online conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorii le vor comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumparaturi sau a comenzii online in original și complet al Produselor participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Daca Participantul inscrie acelasi bon de cumparaturi sau comanda online folosind numere de telefon diferite, in cazul in care una din inscrieri este validata conform procedurilor prezentate in prezentul Regulament, cealalta inscriere cu acelasi bon de cumparaturi sau comanda online va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor participante / bonurilor fiscale / bonurilor de cumparaturi / comenzile online sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- g. Sunt acceptate pentru inscrierea în Campanie bonurile de cumpărături sau comenzile online:
- emise în format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;
 - emise în format electronic, în aplicațiile comerciantilor instalate pe telefoanele participantilor si utilizate de acestia la achizitionarea Produselor participante;
 - emise sub forma de factura fiscala, în format fizic sau electronic.

Mesajele Campaniei:

- h. In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.pepsicosmiles.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:
- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei;*

Salut! Campania "Castiga o mostenire ca-n filme" incepe pe 15.01.2025. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Perioadei Campaniei 30.04.2025:*

Atentie! Inscrierile pentru Marele Premiu in Campania "Castiga o mostenire ca-n filme" s-au inchis pe 30.04.2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsicosmiles.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta formele si conditiile impuse de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi sau comenzile online inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Inscriere eronata! Te rugam verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, iar Participantul in urma actionarii mecanismului "roata norocului" este castigator al unui premiu instant :*

Felicitări, ai castigat {nume premiu instant}. Premiul tău instant are codul {123456789}! Esti inscris automat și pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 30.04.2025, în afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59, iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si nu a castigat un Premiu instant:*

Participare necastigatoare de premiu instant! Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme” in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 30.04.2025, în afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59, iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si a castigat deja un (1) premiu instant:*

Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme” in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si nu a castigat un premiu instant:*

Participare necastigatoare de premiu instant! Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme” pentru premiul acestei ore si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si a castigat deja un (1) premiu instant cu un alt bon de cumparaturi sau comanda online valid/a conform Regulamentului:*

Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme” pentru premiul acestei ore sau in tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro daca nu este extras câștigător al premiului orar! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 01.04.2025 – 30.04.2025 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a utilizat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie:*

Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme” in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi sau comanda online este inscris/a de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*
Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon / comanda online! Inscribe alte bonuri sau comenzi online conform Regulamentului sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!
- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi / comanda online este înscris/a de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*
Acest bon / comanda online a fost deja înscris/a in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!
- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului):*
Ai inscris astazi numarul maxim de 10 bonuri / comenzi online! Inscribe alte bonuri / comenzi online in zilele următoare, pana la data finalizarii Perioadei Campaniei 30.04.2025 si consulta Regulamentul. Nu uita ca inscrierile pentru premiile instant si premiile orare se fac pana la data de 31.03.2025. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

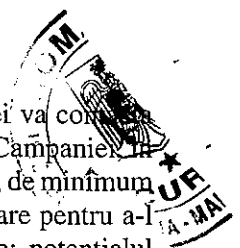
8. Validarea castigatorilor

- 8.1** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul Campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire>. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „Potential castigator”.
- 8.2** Validarea castigatorilor **premiilor instant** are loc in momentul validarii automate a inscrierii in Campanie, pe baza informațiilor transmise în formularul de inscriere in Campanie și continute în poza bonului de cumpărături / comenzii online.
- 8.3 Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor orare și a marelui premiu presupune trei (3) etape:**
- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi sau a comenzii online incarcate pe website-ul Campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire> in momentul inscrierii in Campanie;
 - validare telefonica.
 - validarea finala a bonului de cumparaturi original sau a comenzii online.
- 8.4** Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele trei etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara

- PUBLIC
1. Pozele Bonurilor de cumparaturi / comenzilor online incarcate pe website-ul Campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire> de catre Potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Art. 4. Dreptul de participare si Art. 7. Mecanismul Campaniei.
 2. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi sau a comenzii online nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante, data bonului/comenzii este anterioara datei inceperii Perioadei Campaniei, numarul si data Bonului/comenzii de cumparaturi nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru Potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea Potentialilor castigatori.
 3. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi/comenzii online este ilizibila ori nu apartine unui Bon de cumparaturi sau unei comenzi online, Potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de maxim 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei corecte a Bonului de cumparaturi / comenzii online, pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este Potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare preliminara. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca poza sa este neclara/ilizibila/etc și ca nu se poate efectua validarea preliminara pe baza acesteia și ca niciun Potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat bonul de cumpărături/comanda online cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care Potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa pepsicosmiles@voxline.ro a unei fotocopii a Bonului de cumparaturi/ comenzii online cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia Bonului de cumparaturi / comenzii online este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite Bonul de cumparaturi in original / dovada comenzii online, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.
 4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un Potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
 5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta Potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluare, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
 6. De asemenea, Potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal/comanda online receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
 - Documentul fiscal/comanda online receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapa 2. Validarea telefonica

- 
7. Dacă pașii de validare preliminară au decurs corespunzător reprezentantul Agenției va contacta potențialul câștigător prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei în termen de două (2) zile lucrătoare de la data desemnării sale drept potențial câștigător, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare pentru a-l instiinta ca este potențial câștigător și pentru a-i comunica procedura de validare: potențialul câștigător trebuie să expedieze prin poșta, în sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, documentele enumerate mai jos, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice:
- bonul de cumpărături în original sau comanda online, după caz, complete, exclusiv pentru marele premiu;
 - extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN confidentializată, din care să se poată verifica cu ușurință doar contul bancar (IBAN) precum și numele și prenumele potențialului câștigător, în vederea achitării premiului;
 - copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializată, din care să se poată verifica cu ușurință doar codul numeric personal precum și numele și prenumele potențialului câștigător, în vederea colectării CNP-ului pentru plata impozitului, exclusiv de la câștigătorul marelui premiu.
8. În cazul în care Potențialii câștigători din această etapă de validare telefonică nu pot fi contactați telefonic, în termenul menționat anterior, aceștia sunt automat descalificați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării Potențialilor câștigători și/sau rezerve ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.
9. Această etapă de validare poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:
- numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor);
 - Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorilor și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original, complet și nedeteriorat Bonul de cumpărături / dovada comenzii online cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras drept câștigător.

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător al unui premiu orar sau al marelui premiu a următoarelor elemente:

- bonul de cumpărături sau comanda online în original, complet și libizil în cazul marelui premiu, precum și în situațiile în care Organizatorii au solicitat în mod expres prezentarea acestuia;
- extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN confidentializată, din care să se poată verifica cu ușurință doar contul bancar (IBAN) precum și numele și prenumele potențialului câștigător, în vederea achitării premiului;
- copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializată, din care să se poată verifica cu ușurință doar codul numeric personal precum și numele și prenumele potențialului câștigător, în vederea colectării CNP-ului pentru plata impozitului, exclusiv de la câștigătorul marelui premiu.

Potențialul câștigător trebuie să expedieze toate documentele prin poșta, în sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori în termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice.

În cazul în care Potențialul câștigător motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumpărături în original și complet sau a dovezii comenzii online, în termenul menționat, atunci Organizatorii au posibilitatea, nu și obligația de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul câștigător nu respectă nici acest termen extins,

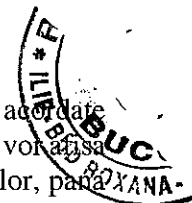
potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

IMPORTANT! In cazul in care Potentialul Castigator al marelui premiu este desemnat castigator ca urmare a sanselor sale suplimentare pentru achizitia de Produse Participante dintr-un magazin online, iar in cadrul procedurii de validare se dovedeste ca Produsele participante au fost achizitionate dintr-un magazin fizic (offline), acesta este automat descalificat si se trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora, urmand aceeasi procedura.

IMPORTANT! In cazul in care un Potential Castigator de premiu orar sau castigatorul marelui premiu nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre Participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 1 la Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si cu celelalte documente necesare validarii, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA

- 8.5 In cazul in care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, sau nu trimite extrasul de cont bancar, ori copia cartii de identitate in cazul in care a fost extras castigator al marelui premiu, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.6 Agentia va transmite automat premiul instant și prin SMS la numărul de telefon transmis de Participant în formularul de înscriere și va vira premiile orare si marele premiu in contul bancar al castigatorilor validati, in termen de maximum 60 de zile de la data validarii. Data validarii este reprezentata de data în care documentele transmise în original ajung în posesia Organizatorilor. In urma virarii premiului in contul bancar indicat de Castigatorul validat, Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere ulterioara.
- 8.7 Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului de cumparaturi, respectiv a comenzii online, direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului Potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale / comenile nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, Potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor, Organizatorii apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.8 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizatori, fara acordul scris al Organizatorilor.
- 8.9 Organizatorii nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.10 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorilor, acesta ramane la dispozitia Organizatorilor care au posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.11 Organizatorii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.12 Organizatorii se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorii vor afisa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 15.05.2025.



8.13 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorii, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului marelui premiu, acordat câștigătorului, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorilor sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorii nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original și complet ori a dovezii comenzii online al/a Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi ori a comenzii online pentru Produsele participante;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi/ comanda online;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi ori a comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizatori;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive

ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi/comanda online in Campanie;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Organizatorii nu au nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original ori dovada comenzii online înscris/a în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi ori a dovezii comenzii online cu care a participat la Campanie);

n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori);

o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

p. Organizatorii nu vor fi tinuti responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorii nu vor fi tinuti responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizatori in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorilor sau ale persoanelor pentru care Organizatorii trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorii, in calitate de operatori asociati ("Operatorii"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorii prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizatori.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul

desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.



Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara intervenție umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizatori.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorilor (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori să se realizeze în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorilor potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizatori și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorilor.** Organizatorii pot prelucra datele Participantilor și în scopul soluționării unor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al Organizatorilor și/sau al acestora.

De asemenea, Organizatorii pot prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestora, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorilor.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă

aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Star Foods E.M. SRL și/sau Quadrant Amroq Beverages SRL.

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

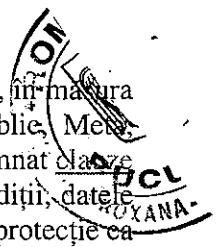
De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: pepcosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata și prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepcosmiles.ro, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți și câștigătorii premiilor instant: date de identificare (vârstă), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului de cumparaturi / a comenzii online (Numarul, data emiterii, valoare totala, poza documentului); iar in plus
- pentru Câștigători premiilor orare: nume și prenume, cont bancar, vocea, imaginea în conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorul marelui premiu: nume și prenume, cont IBAN, copie CI/CNP, , imaginea în conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- datele cu caracter personal (nume și prenume, extras de cont confidentializat, unde să poate fi identificat IBAN-ul titularului) aparținând persoanelor pe care Participanții/Castigatorii le indica, în cazul în care aceștia nu detin un cont bancar, unde să poată primi premiul constând într-o sumă de bani. Obligatia aducerii la cunoștința a prevederilor acestui Regulament (inclusiv în ceea ce privește aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) către aceste persoane aparține în totalitate Participanților/Castigatorilor, care se obliga sa transmita către Organizatorii formularului avand modelul de la Anexa 1 la Regulament, semnat, în condițiile prezentului Regulament.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorilor care asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorii (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorii pot transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorii implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.



În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta și respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizatori cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situati particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instanstelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorilor la oricare dintre urmatoarele adrese: pepsicosmiles@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

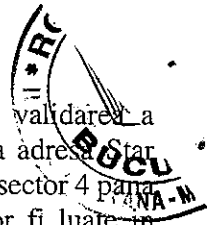
Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointele lor si a carori aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii ale Organizatorilor, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 
- 14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizatori la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 până la data de 31.01.2025, inclusiv. Orice contestații sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorilor, fara remunerare sau cost din partea Organizatorilor. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorii, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

- Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

*Organizatori,
Star Foods E.M. SRL si Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.,
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.*

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 878
17 DECEMBRIE 2024**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

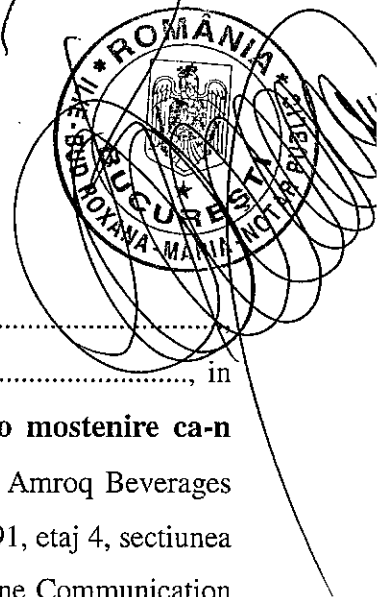
**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
„Castiga o mostenire ca-n filme”
15.01.2025 - 30.04.2025

Declarație



Subsemnatul/ Subsemnata,, in
avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in, in
calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale ” **Castiga o mostenire ca-n
filme**” („Campania”), organizata de catre Star Foods E.M. SRL si Quadrant Amroq Beverages
SRL (“Organizatorii”), cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea
2 si sectiunea 1, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication
SRL, desfasurata in perioada 15.01.2025 - 30.04.2025, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar
deschis la o banca din Romania, doresc ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul
Campaniei, respectiv 248735 RON, sa se vireze in contul deschis la Banca
....., avand numarul IBAN
....., deschis pe
numele

Subsemnatul/ Subsemnata,, in
calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand premiul
castigat in cadrul Campaniei Promotionale ” **Castiga o mostenire ca-n filme**” („Campania”) de
catre, respectiv 248735
RON, sa se vireze in contul meu deschis la Banca
....., avand numarul IBAN
.....

Subsemnatul/ Subsemnata,, in
calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca am luat cunoștința de prevederile
Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale ” Castiga o mostenire ca-n filme ”
(„Campania”), cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele
mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea 11 a
Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici <https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire> , in
temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei de catre
castigator, in scopul atribuirii premiului castigatorului Campaniei, respectiv in temeiul legislatiei
aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada

desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționati la Sectiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate in Secțiunea 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei, dintre care redam: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restrictiunea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Am fost informat ca in cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiez potrivit legii, pot contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresele Organizatorilor specificate in paragraful introductiv.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data:

Castigator:
.....

Titular cont:
.....

Semnatura:

Semnatura:
.....