

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Oferta 4 la pret de 3 @ Tazz”**

**ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT**

- (1) Organizatorul Campaniei promotionale „Oferta 4 la pret de 3 @ Tazz” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza „BAT”).
- (2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** persoană juridică română, cu sediul in Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp.B, Mansarda, Jud. Timis C.I.F.: RO 32487169, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J35/2856/2013, (denumită în continuare „tazz”).
- (3) Campania se desfasoara prin intermediul Platformei Tazz impreuna cu locatiile participante si cu alte locatii partenere care solicita participarea la Campanie.
- (4) Participantii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).
- (5) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:
  - Prin apelarea liniei telefonice 0800 0800 44 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.
  - Online pe site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicatia mobilă tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, Huawei AppGallery și AppStore, in Magazinul (Store) Glo, respectiv din categoria “Oferte speciale”.
- (6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

**ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

- (1) Campania se va desfasura prin intermediul Platformei Tazz, incepand cu data de **11 Noiembrie 2024, ora 00:00:01 si se va incheia la data data epuizarii stocului de premii disponibil, dar nu mai tarziu de 31 Ianuarie 2024, ora 23:59:59**, in functie de care moment se va produce mai curand.
- (2) Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in locatiile participante si in alte locatii partenere
- (3) Toate produsele acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

**ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- (1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si cu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **10.11.2024**, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participantii**”).
- (2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) In perioada desfasurarii Campaniei, **11.11.2024 – 31.01.2025**, in limita stocului disponibil, Participantii pot beneficia in platforma Tazz, de urmatoarele oferte: **Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™, Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™ si Oferta 4 la pret de 3 Neo™** Campania avand urmatorul mecanism de desfasurare:

##### **Oferta 4 la pret de 3 Neo™**

La achizitia a 4 pachete Neo™ de acelasi fel, din platforma Tazz, din categoria „Oferte speciale” din magazinul “glo”, Clientul va achita contravaloarea a 3 pachete dintre acestea.

\* *Ofertele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 3000 oferte Neo™.*

##### **Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™**

La achizitia a 4 pachete Dunhill designed for glo™ de acelasi fel, din platforma Tazz, din categoria „Oferte speciale” din magazinul “glo”, Clientul va achita contravaloarea a 3 pachete dintre acestea.

\* *Ofertele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 1500 oferte Dunhill designed for glo™.*

##### **Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™**

La achizitia a 4 pachete Kent designed for glo™ de acelasi fel, din platforma Tazz, din categoria „Oferte speciale” din magazinul “glo”, Clientul va achita contravaloarea a 3 pachete dintre acestea.

\* *Ofertele sunt disponibile in limita stocului disponibil, respectiv 1500 oferte Kent designed for glo™.*

Produsele achizitionate pot fi selectate doar din magazinul “glo” disponibil pe Platforma Tazz, respectiv doar din categoria “ Oferte speciale™ ”. Astfel, Produsele achizitionate pot face parte doar din aceasta categorie.

(2) Pentru a participa la Campanie, Participantii vor accesa site-ul sau aplicatia Tazz, vor intra in Magazinul (Store-ul) “Glo” si vor accesa categoria „Oferte speciale”, selectand **Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™, Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™ sau Oferta 4 la pret de 3 Neo™**, adaugand-o in cos si ulterior finalizand comanda. Odata cu livrarea comenzii, Clientul va primi oferta constand in cele 4 pachete achizitionate la pretul de 3 pachete.

(3) **Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™, Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™ sau Oferta 4 la pret de 3 Neo™** poate fi accesata doar de Participantii care au downloadat aplicatia Tazz prin Google Play/App Store /Huawei AppGallery sau prin accesarea website-ului [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro), si-au creat un cont, devenind astfel utilizatori ai platformei. **Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™, Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™ sau Oferta 4 la pret de 3 Neo™** poate fi accesata fie direct din Magazinul (Store-ul) “Glo”, categoria “ Oferte Speciale”, fie din sectiunea “Bauturi si Tutun” (“Drinks and Tobacco”), magazinul (Store-ul) “glo”, categoria “Oferte Speciale”.

(4) BAT va face reconcilierea cu fiecare locatie, saptamanal sau lunar, in baza unor rapoarte emise de fiecare locatie si continuand situatia numarului de **Oferte 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™, Oferte 4 la pret de 3 Kent designed for glo™ sau Oferte 4 la pret de 3 Neo™**, achizitionate/acordate de locatie de la BAT conform celor de mai sus in perioada de valabilitate a Campaniei si in functie de modalitatea de decontare a acestor sume conform intelegerii dintre BAT si locatie.

(5) Toate pachetele acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele pachete care nu s-au putut livra în termen de 7 zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea acestora sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

## **Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE:**

- (1) Pentru a beneficia de **Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™, Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™ si Oferta 4 la pret de 3 Neo™**, Participantul trebuie:
- ✓ Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
  - ✓ Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

## **ART. 6 PRODUSELE SI ACORDAREA LOR**

- (1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

Oferta	Numar oferte
<b>Oferta 4 la pret de 3 Dunhill designed for glo™</b>	1500
<b>Oferta 4 la pret de 3 Neo™</b>	3000
<b>Oferta 4 la pret de 3 Kent designed for glo™</b>	1500

*\* Orice pret este mentionat doar cu titlu de referință, în scopul determinării regimului de impozitare aplicabil conform art. 7 alin. (1) din prezentul Regulament. Orice referință de pret inclusa in prezentul Regulament nu trebuie sa fie interpretată ca o impunere din partea BAT, comerciantii, indiferent de nivelul la care actioneaza, au deplina libertate in stabilirea pretului de revanzare (in special de a acorda reduceri suplimentare de pret) a produselor ce fac obiectul ofertelor, conform politicii comerciale proprii.*

(2) Toate ofertele sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

(3) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a ofertelor in baza Campaniei sau de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor produselor.

(4) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

## **ART. 7 TAXE SI IMPOZITE**

(1) Produsele cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din produsele primite de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste produse sunt in sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obtinute din prezenta Campanie.

(2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## **ART. 8 LINIA TELEFONICA**

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionat si la art. 1 alin. (5), cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800.080.044 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat prin modalitatile si la numarul de telefon mentionat la art. 1 alin. (5).

## **ART. 9 RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica un premiu care face obiectul prezentei Campanii.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participanti.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

## **ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de produse se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

## **ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **ART. 12 DIVERSE**

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 0800.080.044 si vor fi luate in considerare pana la data de incheiere a Campaniei, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**British American Tobacco (Romania) Trading  
S.R.L.**

**Cu sprijinul HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

