

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**„Te combini la un pranz cu beneficii?”**

**(„Campania”)**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania „Te combini la un pranz cu beneficii?” (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumita in continuare **„Organizator”** sau **„Edenred”**).

### **SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

2.1 Prezenta campanie are ca scop incurajarea platii mesei prin intermediul cardului de masa Edenred in platformele de livrare la domiciliu care accepta plata comenzilor de mancare sau a produselor alimentare cu tichete de masa pe suport electronic Edenred: Tazz, Freshful, Sezamo, Bringo (denumite in continuare, generic, **„Platforme de livrare**). Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**).

2.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**„Regulamentul”**). Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului (<https://concurs.edenred.ro/>) in sectiunea Regulament.

2.3 Participarea in Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea in prezenta Campanie, se va considera ca Participantii au citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

2.4 Prin participarea la Campania **„Te combini la un pranz cu beneficii?”**, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial, confirmarea expresa a acestui acord neputandu-se realiza fara bifarea casutei corespunzatoare de acceptare a termenilor si conditiilor Regulamentului Campaniei in pagina de inscriere in Campanie.

2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul <https://concurs.edenred.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate orasele in care isi desfasoara activitatea Platformele de livrare partenered Edenred care acceptă la plată tichetele de masă pe suport electronic Edenred (Tazz, Freshful, Bringo, Sezamo), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul website-ului: <https://concurs.edenred.ro>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **29 aprilie 2024 – 16 iunie 2024**.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

4.1 Participarea la Campanie este deschisa oricarei persoane fizice, cu varsta de minim 16 ani, beneficiar al solutiei de plata pe suport electronic emise de Edenred Romania: card de masa Edenred (card nominal pe care sunt înscrise numele și prenumele beneficiarului, în calitate de salariat al entității care i l-a acordat) (denumit in continuare “**Participant**”) și care are un cont activ la data începerii Campaniei sau isi deschide un cont nou, in perioada de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre Platformele de livrare și isi salveaza cardul de masa Edenred in respectiva Platformă de livrare .

Intenția de participare la Campanie se manifestă prin înscriere pe website-ul Organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> conform prevederilor art. 5.1.e. de mai jos, condiție obligatorie pentru ca participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanti la aceasta Campanie:

- a. prepusii (inclusiv, dar fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau a subsidiarelor Organizatorului;
- b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c. persoanele fizice care controleaza direct sau indirect Organizatorul (de ex. administratori, directori generali ai companiei);

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice incercare de fraudare a prezentei Campanii se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

4.6 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament prin bifarea casutei aferente in cadrul formularului de inscriere detaliat la sectiunea aferenta de mai jos.

4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile de eligibilitate indicate de prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

**5.1.** Participarea la concursul din cadrul Campaniei „Te combini la un pranz cu beneficii” implica indeplinirea cumulativa a urmatoarelor cerinte:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie să efectueze in cel putin una dintre Platformele de livrare minim o tranzactie cu cardul de masa Edenred, tranzactie care trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
  - Sa fie in valoare de minim 50 lei
  - Sa fie efectuata cu succes (in sensul ca suma aferenta tranzactiei a fost aprobata spre debitare) prin intermediul unui card de masa Edenred al carui beneficiar este persoana care a efectuat tranzactia;
  - Sa prezinte dovada unei tranzactii cu cardul de masa Edenred la oricare dintre Platformele de livrare partener Edenred;
  - Sa fie efectuata in perioada **29 aprilie 2024 - 16 iunie 2024**
- c. Este suficient ca participantul sa se inscrie in campanie o singura data in perioada **29.04.2024, ora 12:00 – 16.06.2024, ora 23:59;** prin intermediul website-ului <https://concurs.edenred.ro/>, indiferent de numarul tranzactiilor efectuate. Fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig.
- d. Pentru a participa la tragerea la sorti trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie in valoare de minim 50 de lei cu cardul de masa Edenred intr-una dintre Platformele de livrare partener Edenred care accepta plata cu cardul de masa Edenred. **Cu cat mai multe tranzactii cu atat mai multe sansa de castig, luandu-se in calcul toate tranzactiile eligibile conform criteriilor de la punctul 5.1.b. ale participantului respectiv, incepand cu 29 aprilie 2024 si pana la data**

**extragerii pentru care Participantul s-a inscris conform calendarului de la art. 7.3 din Regulament.**

- e. Participantul trebuie sa respecte pasii de inscriere:
- Sa acceseze website-ul <https://concurs.edenred.ro/>
  - Sa completeze campurile din formularul de campanie:
    - Seria cardului/cardurilor Edenred cu care a efectuat tranzactia, **in perioada 29 aprilie 2024 - 16 iunie 2024**; seria cardului este cea de pe verso-ul cardului, formata din 10 cifre;
    - Numarul de telefon la care poate fi contactat, in cazul in care va fi desemnat castigator;
    - Adresa de e-mail;
    - Sa bifeze sectiunile:
      - Sunt de acord cu: Termenii si Condiitiile regulamentului
      - Am luat cunostinta: Politica de confidentialitate
  - Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formularul de înscriere din pagina de concurs, utilizatorul trebuie sa actioneze butonul **Inscrie-te** dupa care va primi mesajul de confirmare a inscrierii **Felicitari! Te-ai inscris in Campanie „Te combini la un pranz cu beneficii”!**
- f. Detaliile aferente premiilor vor fi trimise prin email, in format electronic, la adresa de email indicată de câștigători.
- g. Pentru a fi eligibil in cadrul tragerilor la sorti din cadrul Campaniei un Participant unic este definit de seria de card Edenred (unicitatea unui utilizator este data de seria cardului Edenred ); seria cardului este cea definita la art. 5.1 lit. e) din prezentul Regulament.
- h. Sunt eligibili doar acei beneficiari care completeaza toate campurile obligatorii.
- 5.2.** Fiecare tranzactie de minim 50 lei efectuata cu succes in Platformele de livrare partener Edenred, prin intermediul unui card de masa Edenred înscris în Campanie, reprezinta o sansa de castig in Campanie. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu cardul de masă Edenred o singură dată. Un participant poate castiga maxim un premiu constand in **voucher x 250 lei valabil pe platforma de livrare in care a realizat tranzactia** castigatoare in cadrul Campaniei. La extragerea pentru marele premiu, **o vacanta culinara la Valea Verde Resort**, vor participa toti Participantii eligibili înscriși în Campanie, indiferent daca deja au castigat, sau nu, unul dintre cele **32 de vouchere x 250 lei**.
- 5.3.** Lista finala a persoanelor eligibile se va stabili dupa confirmarea tranzactiilor de catre platforma de autorizare a platilor si doar Participantii eligibili vor intra in tragerea la sorti.
- 5.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

5.5. La fiecare extragere, vor fi luate in calcul doar tranzactiile efectuate cu succes, conform art. 5.1. lit. b) de mai sus, nu si cele care sunt in asteptare.

5.6. Toate tranzactiile care nu vor respecta conditiile enumerate in prezenta sectiune 5, nu vor fi validate ca facand parte din aceasta Campanie si, drept urmare, nu vor intra in tragerea la sorti.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate de catre Organizator **33 premii** (denumit in continuare „Premiile”) in valoare totala neta de **12.569** LEI (TVA inclus) .

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (lei, TVA inclus)	Valoare totala (lei, TVA inclus)
<b>Voucher valoric electronic Tazz</b>	<b>8</b>	<b>250</b>	<b>2000</b>
<b>Voucher valoric electronic Freshful</b>	<b>8</b>	<b>250</b>	<b>2000</b>
<b>Voucher valoric electronic Sezamo</b>	<b>8</b>	<b>250</b>	<b>2000</b>
<b>Voucher Bringo 13 livrari gratuite</b>	<b>8</b>	<b>250</b>	<b>2000</b>
<b>Pachet vacanta 2 persoane la Valea Verde Resort care include:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>3 nopti de cazare in camera dubla</b></li> <li>- <b>mic dejun x 3 zile</b></li> <li>- <b>cina cu 6 feluri de mancare x 1 zi</b></li> <li>- <b><u>cina 5 feluri de mancare x 1 zi</u></b></li> <li>- <b><u>Cina festiva x 1 zi</u></b></li> <li>- <b><u>Pranz x 2</u></b></li> <li>- <b><u>Activitate wine pairing</u></b></li> <li>- <b><u>O plimbare cu trasura cu cai</u></b></li> <li>- <b><u>Foc de tabara cu gustari si bauturi incluse</u></b></li> </ul>	<b>1</b>	<b>4569</b>	<b>4569</b>

6.2 Voucherele vor putea fi utilizate la urmatoarea comanda plasata pe Platformele de livrare partener Edenedred care accepta plata prin cardul de masa Edenedred, dupa cum urmeaza:

- voucherele Tazz vor putea fi castigate de Participanți care au realizat tranzactii pe platforma Tazz si

vor fi valabile la plata cu cardul de masa Edenred pe platforma Tazz

- voucherele Freshful vor putea fi castigate de Participanți care au realizat tranzactii pe platforma Freshful si vor fi valabile la plata cu cardul de masa Edenred pe platforma Freshful

- voucherele Bringo vor putea fi castigate de Participanți care au realizat tranzactii pe platforma Bringo si vor fi valabile la plata cu cardul de masa Edenred pe platforma Bringo

- voucherele Sezamo vor putea fi castigate de Participanți care au realizat tranzactii pe platforma Sezamo si vor fi valabile la plata cu cardul de masa Edenred pe platforma Sezamo.

### 6.3. Caracteristici vouchere si conditii de utilizare

#### a. Vouchere Tazz

Particularitati voucher:

- Valoare voucher: 250 Lei;
- Comanda minima: 50 lei;
- Voucherul se va primi pe adresa de email indicata de fiecare castigator si va contine un singur cod unic;
- Voucherul va putea fi folosit pana la epuizarea sumei (in perioada de valabilitate) si poate fi aplicat in momentul plasarii comenzii, avand ca modalitate de plata selectata plata cu cardul de masa Edenred la orice restaurant din aplicatie sau de pe website-ul Tazz, din orasele in care este disponibila Platforma Tazz. În cazul în care valoarea comenzii este mai mare decât valoarea Voucherului, câștigătorul poate achita diferența printr-o alta metoda de plată (ex Card bancar).

Caracteristici voucher:

- Serie cod unica;
- Voucherul nu este transmisibil;
- Discountul voucherului nu se aplica taxelor aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara, taxa de servicii;
- Aceasta oferta nu se cumuleaza cu nici o alta oferta existenta in aplicatia sau pe website-ul Tazz;
- Valabilitate vouchere: pana la data de 15 iulie 2024
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Tazz, cu o adresa de email valida.

#### b. Vouchere Freshful

- Valoare voucher: 250 Lei;
- Comanda minima: 50 lei;
- Valabilitate vouchere: pana la data de 15 iulie 2024
- Voucherul se va primi pe adresa de email indicata de fiecare castigator si va contine un singur cod unic;
- Voucherul emis va putea fi folosit pentru o (1) singură comandă plasată pe website-ul

www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG și plătită cu cardul de masă Edenred și se aplică tuturor produselor vândute pe www.freshful.ro sau în aplicația mobilă Freshful by eMAG care eligibile pentru plata cu tichete de masă, cu excepția produselor din categoria „Tutun”.

- În cazul în care valoarea comenzii este mai mică decât valoarea voucherului nu se va acorda un rest în bani ca diferență dintre valoarea Voucherului și valoarea comenzii. În cazul în care valoarea comenzii este mai mare decât valoarea Voucherului, câștigătorul poate achita diferența printr-o alta metoda de plată (ex card bancar).
- Voucherele acordate în cadrul prezentei Campanii NU pot fi cumulate cu alte vouchere active.
- Pentru utilizarea voucherului este necesara autentificarea in aplicatia sau pe website-ul Freshful, cu o adresa de email valida.

#### c. Vouchere Bringo

- Valoare voucher: 250 Lei (reprezentand 13 livrari gratuite)
- Comanda minima: 50 lei;
- Valabilitate vouchere: pana la data de 30 septembrie 2024
- Voucherul se va primi pe adresa de email indicata de fiecare castigator si va contine un singur cod valabil pentru 13 livrari gratuite;
- Fiecare voucher se poate folosi de câte 13 ori până pe 30.08.2024.
- Poate fi folosit pentru orice magazin din Bringo inclusiv Bringo Mall, însă nu pentru opțiunea de Comandă Orice.
- Nu se cumulează cu alte oferte de livrare gratuită din aplicație.

#### d. Vouchere Sezamo

- Valoare voucher: 250 Lei;
- Comanda minima: 50 lei;
- Valabilitate voucher: pana la data de 15 iulie 2024
- Voucherul se va primi pe adresa de email indicata de fiecare castigator si va contine un singur cod unic;
- Fiecare voucher va consta in credite in valoare de 250 lei si va putea fi folosit pana la epuizarea creditelor (in perioada de valabilitate) pentru comenzile plasate pe website-ul www.sezamo.ro sau în aplicația mobilă Sezamo și se aplică tuturor produselor vândute pe website-ul www.sezamo.ro sau în aplicația mobilă Sezamo, eligibile pentru plata cu cardul de masă Edenred. În cazul în care valoarea comenzii este mai mare decât valoarea Voucherului, câștigătorul poate achita diferența printr-o alta metoda de plată (ex card bancar).

**6.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a inlocui premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor

castigate si (iii) nu pot solicita contravaloarea in bani a Premiilor.

**6.3** In situatia in care pana la finalul campaniei nu sunt acordate toate Premiile, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORULUI**

7.1 Organizatorul va colecta toate informatiile aferente tranzactiilor efectuate in conditiile de mai sus, respectiv: numarul de telefon al participantului, adresa de e-mail, numele complet al participantului si seria cardului Edenred cu care s-a efectuat tranzactia.

Tragerile la sorti se vor organiza la sediul social al Edenred din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4. Extragerea se va realiza cu ajutorul [www.random.org](http://www.random.org), program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informatiile introduse in platforma [www.random.org](http://www.random.org) vor fi pseudonimizate, fara a fi dezvaluite date cu caracter personal. Pentru fiecare voucher se vor extrage 1 castigator si o rezerva. Pentru premiul cel mare, se vor extrage un castigator si 2 rezerve. În cazul în care câștigătorii de drept, apoi rezervele, nu vor fi validate, premiile se anulează.

7.2 Se vor organiza trageri la sorti conform urmatorului calendar:

	Premii	La extragere vor participa tranzactiile eligibile	Data extragerii
Tragere la sorti 1	2 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 29 aprilie 2024 – 5 mai 2024	9 mai 2024
	2 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 29 aprilie 2024 – 5 mai 2024	
	2 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 29 aprilie 2024 – 5 mai 2024	
	2 x Voucher 13 livrari gratuite Bringo	Realizate in platforma Bringo in perioada 29 aprilie 2024 – 5 mai 2024	

Tragere sorti 2	1 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 6 mai 2024 – 12 mai 2024	15 mai 2024
	1 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 6 mai 2024 – 12 mai 2024	
	1 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 6 mai 2024 – 12 mai 2024	
	1 x Voucher 13 livrari gratuite Bringo	Realizate in platforma Bringo in perioada 6 mai 2024 – 12 mai 2024	
Tragere sorti 3	1 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 13 mai 2024 – 19 mai 2024	22 mai 2024
	1 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 13 mai 2024 – 19 mai 2024	
	1 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 13 mai 2024 – 19 mai 2024	
	1 x Voucher 13 livrari gratuite Bringo	Realizate in platforma Bringo in perioada 13 mai 2024 – 19 mai 2024	
Tragere sorti 4	1 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 20 mai 2024 – 26 mai 2024	29 mai 2024

		1 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 20 mai 2024 – 26 mai 2024	
		1 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 20 mai 2024 – 26 mai 2024	
		1 x Voucher 13 livrari gratuite Bringgo	Realizate in platforma Bringgo in perioada 20 mai 2024 – 26 mai 2024	
Tragere sorti 5	la	1 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 27 mai 2024 – 2 iunie 2024	5 iunie 2024
		1 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 27 mai 2024 – 2 iunie 2024	
		1 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 27 mai 2024 – 2 iunie 2024	
		1 x Voucher 13 livrari gratuite Bringgo	Realizate in platforma Bringgo in perioada 27 mai 2024 – 2 iunie 2024	
Tragere sorti 6	la	1 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 3 iunie 2024 – 9 iunie 2024	12 iunie 2024
		1 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 3 iunie 2024 – 9 iunie 2024	
		1 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 3 iunie 2024 – 9 iunie 2024	

	1 x Voucher 13 livrari gratuite Bringo	Realizate in platforma Bringo in perioada 3 iunie 2024 – 9 iunie 2024	
Tragere la sorti 7	1 x Voucher valoric Tazz x 250 lei	Realizate in platforma Tazz in perioada 10 iunie 2024 – 16 iunie 2024	19 iunie
	1 x Voucher valoric Freshful x 250 lei	Realizate in platforma Freshful in perioada 10 iunie 2024 – 16 iunie 2024	
	1 x Voucher valoric Sezamo x 250 lei	Realizate in platforma Sezamo in perioada 210 iunie 2024 – 16 iunie 2024	
	1 x Voucher 13 livrari gratuite Bringo	Realizate in platforma Bringo in perioada 10 iunie 2024 – 16 iunie 2024	
Tragere la sorti 8	Pachet vacanta 2 persoane Valea Verde Resort	Realizate in perioada 29 aprilie 2024 – 16 iunie 2024, in toate Platformele de livrare incluse in campanie	25 iunie

7.4 Castigatorii vor fi anuntati telefonic, la numarul furnizat in momentul inregistrarii in concurs, in termen de 72 de ore de la extragere. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, in intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat si se va trece la rezerve, in urmatoarea zi lucratoare, respectandu-se acelasi proces mentionat anterior.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.5 La tragerile la sorti pentru premiile saptamanale vor participa tranzactiile efectuate in saptamana anterioara. Pentru fiecare Platforma de livrare parteneră Edenred vor fi extrase tranzactiile eligibile inregistrate pe acea platforma cu cardul de masa Edenred, conform calendarului de la punctul 7.3. La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toate tranzactiile eligibile din perioada Campaniei – respectiv perioada 29 aprilie 2024 – 16 iunie 2024 – pe toate Platformele de livrare partenera Edenred.

7.6 Rezultatele extragerilor vor fi publicate pe site-ul web <https://concurs.edenred.ro/> în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea premiului acordat în prezenta Campanie câștigătorul își da acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorului și a premiului câștigat.

7.7 Pentru ca un Participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu descris la art. 6, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare prevazute la art. 2 si conditiile de incriere in Campanie de la art. 4;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil comunicat Organizatorului in pagina de înscriere în Campanie in termen de 72 de ore de la extragere;
- sa transmita o copie a actului sau de identitate prin e-mail si sa reconfirme Organizatorului datele sale de identificare: nume si prenume, conform actului de identitate si a datelor inscrise pe cardul Edenred cu care s-a efectuat tranzacția câștigătoare;

7.8 Participantul posibil castigator va fi invalidat in urmatoarele conditii:

- in cazul in care Organizatorul, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul in termen de 72 de ore de la extragere;
- in cazul in care numarul de telefon sau adresa de e-mail comunicate nu sunt corecte;
- in cazul in care se descopera ca nu sunt intrunite toate conditiile necesare in vederea înscrierii in Campanie si validarea drept castigator a respectivei persoane.

7.9 In cazul invalidarii unui Participant posibil castigator se va continua contactarea rezervelor, in modalitatea reglementata la art. 7.4, caz in care termenul la care se vor acorda premiile se va prelungi corespunzator. În cazul în care până la data de 30 iunie 2024, câștigătorii de drept, apoi rezervele, nu vor fi validate, premiile se anulează.

## **SECȚIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1. Intrarea in posesia Premiilor se va realiza astfel: intrarea in posesie a premiilor constând în vouchere electronice se va realiza prin transmiterea lor în format electronic, în termen de 5 zile de la validarea câștigătorului (conform art 7.7), la adresa de email furnizata de castigatorul respectivului premiu; castigatorii vor fi contactati telefonic si le va fi solicitata adresa de email pe care vor trebui sa o transmita in scris pe mail la [concurs@edenred.com](mailto:concurs@edenred.com).

8.2. Pentru a intra în posesia marelui premiu, câștigătorul va completa un proces verbal de validare furnizat de Organizator în vederea atribuirii premiului, care va conține datele de identificare din actul de identitate al câștigătorului și premiul câștigat și-l va transmite, în mod obligatoriu, Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucratoare de la validarea câștigătorului, în caz contrar, Organizatorul putând să refuze acordarea premiului și să treacă la rezerve. În privința marelui premiului constând în Pachet vacanță 2 persoane Valea Verde Resort, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea premiului și/sau a serviciilor oferite în cadrul acestuia, aceasta/acestea fiind în sarcina resortului/unității de cazare.

## **SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

9.1 Prin participarea in Campanie, toti Participantii si castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei Campanii.

9.3 In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de 30 iunie 2024 inclusiv. Contestatiile, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon), precum si cu motivele de fapt pe care se intemeiaza contestatia, vor fi trimise prin e-mail la adresa [concurs@edenred.com](mailto:concurs@edenred.com), posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: **Campania promotionala „Te combini la un pranz cu beneficii?” desfasurata in perioada 29 aprilie 2024 – 16 iunie 2024**. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a se inscrie in Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamatiiilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (inscrierea si participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, verificarea tranzactiilor eligibile in Campanie, alegerea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicări necomerciale în legătură cu desfășurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de Termenii si Condițiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru inscrierea si participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiului, de raportare si arhivare. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor în care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga

10.2 In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3 Participantii isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat de pe site-ul Organizatorului disponibil la: <https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr> sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat in cadrul Grupului Edenred, avand urmatoarele date de contact: [dpo.romania@edenred.com](mailto:dpo.romania@edenred.com).

10.4 Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul [www.edenred.ro](http://www.edenred.ro).

10.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul ia la cunostinta ca vor fi prelucrate datele sale privind tranzactiile efectuate cu cardul inscris, in perioada **29 aprilie 2024 – 16 iunie 2024**.

### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1 Conform legislatiei aplicabile, in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, organizatorul este obligat sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din aceasta Campanie. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din castigarea Premiilor cad in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.3 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de alte eventualele taxe si impozite suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

### **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina <https://concurs.edenred.ro/>

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor pe pagina web a Organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant urmare a unei solicitari transmise pe email la adresa: [concurs@edenred.com](mailto:concurs@edenred.com).

14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari pe website-ul organizatorulu <https://concurs.edenred.ro/>

14.3 Orice acte aditionale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul organizatorului <https://concurs.edenred.ro/> Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe website-urile mentionate in prezentul articol.

14.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost modificata si completata.

Prezentul Regulament Oficial este valabil pana la data de 30.06.2024

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

Prin reprezentant legal

SÎNTEJUDEAN DANA - MIHAELA