

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului act:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI "Coca-Cola Football Raffle"

### Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei "Coca-Cola Football Raffle" este **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.
- 1.2. Campania promoțională se desfășoară cu sprijinul **COCA-COLA SERVICES SA**, cu sediul în Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, înregistrată cu codul unic #BE0462525791.

### Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfășoară în perioada **01.04.2024- 30.04.2024** prin intermediul Platformei Tazz, în orasele: Alba Iulia, Arad, Bacău, Baia Mare, Botoșani, Braila, Brașov, Buzău, Constanța, Craiova, Deva, Drobeta-Turnu Severin, Focșani, Galați, Iași, Oradea, Piatra Neamț, Pitești, Ploiești, Râmnicu Valcea, Satu Mare, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Suceava, Târgoviște, Târgu Mureș, Vaslui, Timișoara, Cluj-Napoca, București, Petrosani și Târgu Jiu.

### Art. 3 PARTICIPANTII SI DREPTUL LA PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de minim 18 ani, care accesează online site-ul [www.tazz.ro](http://www.tazz.ro) sau aplicația mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore și Huawei AppGallery.
- 3.2. Prin participarea la această Campanie, Participantii acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

### Art.4 MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- Participantii trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art.3 de mai sus ;
  - Participantii să aibă un cont Tazz activ la data începerii campaniei sau să își deschidă un cont nou pentru a putea fi înscris în campanie
- Participantii trebuie să plaseze și să finalizeze o comandă ce conține minim un produs Coca-Cola, așa cum sunt menționate în Anexa 1 la Regulament, prin intermediul Platformei Tazz. În cazul în care o comandă conține mai mult de 1 produs eligibil, se va considera o singură înscriere.

4.2. Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2 de mai sus.

4.3. Toti Participantii care au indeplinit cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1. intra automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei, asa cum sunt ele descrise la Art. 5. Daca participantii plaseaza mai multe comenzi care indeplinesc conditiile de concurs, acestia vor avea mai multe sanse de castig.

#### Art 5. PREMIILE CAMPANIEI

TIP Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (EUR, cu TVA inclus)	Valoarea totala (EUR, cu tva inclus)
Bilet meci Romania - Belgia	4	180	720

5.1. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti in data de 15.05.2024 prin intermediul site-ului <https://www.random.org/>. Se vor extrage 2 castigatori si 2 rezerve. Fiecare castigator va primi doua bilete la meci.

5.2. Valoarea totala a premiilor este **720 EUR TVA inclus**.

5.3. Participantii nu au optiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau sa solicite contravaloarea produsului in bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte Premii.

5.4. Castigatorii vor fi contactati de un reprezentant al Organizatorului, pentru a fi anuntati ca au castigat unul dintre premiile campaniei si pentru a se asigura ca acestia sunt de acord cu prelucrarea datelor de identificare necesare transmiterii premiului si anume: Numele, Numarul de telefon, Adresa de email și adresa la care acestia doresc sa se efectueze livrarea.

5.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa confirme prin SMS sau email ca sunt de acord sa primeasca premiul la adresa de livrare comunicata de acestia. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorilor, acestia nu raspund indicand toate datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 2 disponibile. Dacă nici rezerva nu va răspunde în termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta urmatoarea rezerva pana la epuizarea celor 2 rezerve. Daca pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile, atunci acestea se vor returna Organizatorului. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

5.6. Expedierea Premiilor va fi efectuata de catre Organizator, la adresa ceruta de persoana care a efectuat comanda castigatoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de livrare nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale, imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.



#### **Art. 6 REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campani](https://tazz.ro/regulament_campani), precum si la adresa Organizatorului.

#### **Art. 7 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

#### **Art. 8 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vrecuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [https://tazz.ro/regulament\\_campani](https://tazz.ro/regulament_campani) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **Art. 9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei "**Coca-Cola Football Raffle**". Pentru detalii cu privire la prelucrarea datelor cu dvs. carcter personal de catre Organizator, va rugam sa consultati Nota de informare privind prelucrarea datelor in cadrul Campaniei, disponibila la finalul acestui document.

#### **Art. 10 LITIGII**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Timisoara.

#### **Art. 11 CONTESTATII**

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48

(patruzecișopt) de ore de la data livrării comenzii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare.

#### **Art. 12 TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premii acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor

#### **Art. 13 ALTE REGLEMENTĂRI**

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau Coca-Cola Services SA, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Organizatorul sau Coca-Cola Services SA nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator sau Coca-Cola Services SA, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara nr. 5, județ Timiș și se regăsește și pe website-ul [https://tazz.ro/regulament\\_campanii](https://tazz.ro/regulament_campanii)

Tehnoredactat de parte și autentificat de **BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL DOBRE MAGDALENA**, din București, **Calea Văcărești nr. 214, et.1, ap.2-3, sector 4**, într-un exemplar original care rămâne la arhiva biroului notarial și **2 (două)** duplicate, din care **1 (un)** exemplar pentru arhiva biroului notarial, și **1 (una)** exemplare s-au eliberat părții.

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** prin mandatar,

\_\_\_\_\_

ANEXĂ act autentificat  
sub nr. 998/01.05.2014  
de Notar Public Dobry  
Magdalena

ANEXA NR. 1  
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI  
"Coca-Cola Football Raffle"



**Produsele participante:**

Coca-Cola 250ml (doza/sticla)  
Coca-Cola 330ml (doza/sticla)  
Coca-Cola 500ml (sticla)  
Coca-Cola 1.25L (sticla)  
Coca-Cola 1.5L (sticla)  
Coca-Cola 2L (sticla)  
Coca-Cola 2.5L (sticla)

Coca-Cola Zero 250ml (doza/sticla)  
Coca-Cola Zero 330ml (doza/sticla)  
Coca-Cola Zero 500ml (sticla)  
Coca-Cola Zero 1.25L (sticla)  
Coca-Cola Zero 1.5L (sticla)  
Coca-Cola Zero 2L (sticla)  
Coca-Cola Zero 2.5L (sticla)

Coca-Cola Zero Lămâie Verde 250ml (doza/sticla)  
Coca-Cola Zero Lămâie Verde 330ml (doza/sticla)  
Coca-Cola Zero Lămâie Verde 500ml (sticla)  
Coca-Cola Zero Lămâie Verde 1.25L (sticla)  
Coca-Cola Zero Lămâie Verde 1.5L (sticla)  
Coca-Cola Zero Lămâie Verde 2L (sticla)  
Coca-Cola Zero Lămâie Verde 2.5L (sticla)

**HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

ANEXĂ act autentificat  
sub nr. 448/01.05.14  
de Notar Public Dobre  
Magdalena

**NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR IN CADRUL CAMPANIEI**  
**"Coca-Cola Football Raffle"**

**1. Categoriile de persoane vizate** - Persoanele vizate sunt Participanii la Campanie, respectiv persoanele care au calitatea de Utilizator al Platformei Tazz si care intrunesc conditiile specificate in Regulamentul Campaniei.

**2. Operator al datelor cu caracter personal: HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.**

In vederea desfasurii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**HCL Online Advertising S.R.L.**, cu sediul in str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, Corp B, Mansarda, Timisoara, judetul Timis, Romania, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis cu nr. J35/2856/2013, avand cod de inregistrare fiscala RO32487169, Partener al Campaniei (denumit in continuare „Tazz” sau ”Operatorul”),

Tazz va prelucra datele cu caracter personal in conformitate cu propria politica de confidentialitate, iar prezenta Nota de informare se aplica cu privire la activitatile de prelucrare a datelor inerente desfasurarii Campaniei.

**3. Tazz va pune la dispozitie o adresa dedicata pentru orice cereri sau intrebari legate de modul in care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice intrebare referitoare prelucrarea datelor in cadrul Campaniei sau pentru exercitarea drepturilor dvs. legale, Participatii pot utiliza adresa dedicata [datapersonale@tazz.ro](mailto:datapersonale@tazz.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa si prin posta sau curier la adresa: municipiul Timisoara Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, judetul Timis. Va rugam ca in cuprinsul cererii sa precizati numele dvs., adresa postala sau de e-mail (in functie de modalitatea prin care doriti sa comunicam), denumirea Campaniei, respectiv „Coca-Cola Football Raffle”. Toate mesajele vor primi raspuns in termenul stabilit conform prevederilor legale (avandu-se in vedere si posibilitatile tehnice de implementare a solicitarilor primite).

**4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Tazz va Prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Date personale de identificare ale persoanei fizice (nume, prenume, adresă, telefon, e-mail, adresă IP și/sau ale numele si prenume reprezentantului unei persoane juridice), după caz;
- Date referitoare la comenzile efectuate (data și ora depunerii comenzii, adresele de livrare, valoarea comenzii, partenerul de la care ați efectuat comanda, istoricul de comenzi);
- Detalii personale financiare (informații legate metoda de plată, ultimele 4 cifre ale cardului bancar folosit pentru tranzacție): doar pentru efectuarea de plăți în sistem on-line – dacă e cazul;

- Detalii referitoare la tranzacțiile efectuate în platforma Tazz (e.g., ID-ul tranzacției, data și ora efectuării tranzacției);
- Detalii referitoare la activarea și utilizarea voucherelor oferite drept premiu pentru participarea la Campanie în conformitate cu Regulamentul Campaniei;
- Alte date necesare pentru derularea Campaniei și pentru ducerea la bun sfârșit a intereselor legitime și a obligațiilor legale ce incumbă Tazz.

#### **5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei**

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Tazz în vederea organizării și desfășurării Campaniei precum și în vederea ducerii la bun sfârșit a tuturor activităților inerente unei astfel de Campanii. În acest sens, datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu scopul de a analiza condițiile de eligibilitate pentru participarea la Campanie, pentru a activa și verifica utilizarea voucher-ului primit ca urmare a participării în Campanie, pentru a îndeplini obligațiile legale, contabile și fiscale aferente organizării Campaniei și ulterior, pentru îndeplinirea obligațiilor legale în conformitate cu legislația fiscală, pentru a soluționa eventualele cereri, sesizări sau reclamații ale persoanelor vizate, pentru a informa persoanele vizate despre Campanie, pentru a analiza gradul de satisfacție a Participanților precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor legitime ale Operatorului.

#### **6. În calitate de Participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal**

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- Dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră ca prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- Dreptul la rectificare, care se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- Dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- Dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- Dreptul de a va opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- Dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, România; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail:anspdcp@dataprotection.ro);

- Dreptul la o cale de atac judiciara eficienta impotriva operatorului in cazul in care considerati ca drepturile de care beneficiati au fost incalcate ca urmare a prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal fara a se respecta dispozitiile legale in materie;*
- Dreptul de a exercita o cale de atac judiciara eficienta impotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autoritati de supraveghere care va vizeaza;
  - Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automata, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastra sau va afecteaza in mod similar, cu exceptia cazului in care o astfel de prelucrare este necesara sau permisa de lege.

#### **7. Datele cu caracter personal pot fi dezvaluite de catre Operator catre persoane autorizate**

Operatorul poate comunica datele personale ale Participantilor unor terte parti precum:

- Afiliati: datele personale pot fi comunicate societatilor afiliate in scopuri de afaceri legitime;
- Furnizori de servicii: Operatorul poate contracta furnizori de servicii, agenti sau antreprenori care sa asiste Operatorul in derularea Campaniei. Operatorul solicita acestor terte parti sa respecte toate legile aplicabile privind protectia datelor si cerintele de securitate referitoare la datele personale ale Participantilor prin incheierea unui acord scris.
- Consultanti sau parteneri externi ai Operatorului care ofera asistenta Operatorului sau alaturi de care Operatorul desfasoara prezenta Campanie;
- Autoritati publice: Operatorul poate comunica datele Participantilor in cazul in care i se impune acest lucru prin lege sau in cazul in care considera, de buna credinta, ca respectiva divulgare este necesara in mod rezonabil pentru derularea corespunzatoare a obligatiilor fiscale, proceselor juridice, investigatiilor sau pentru a raspunde la orice reclamatii.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament/Campanie.

Suplimentar, va rugam sa aveti in vedere ca pentru alte aspecte (spre exemplu masuri de securitate implementate sau perioade de pastrare a datelor) se aplica politicile de confidentialitate ale Operatorului cu privire la activitatile de prelucrare ale acestuia.



