

**ACT ADIȚIONAL Nr.1 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Sampling Molson Coors”**

1.1. Organizatorul campaniei “**Sampling Molson Coors**” este **MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL** cu sediul în România, Str. Sg. Constantin Ghercu 1 A B, județul Bucuresti, Sectorul 6, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul cu nr. J40/6822/2019, având cod de înregistrare fiscală 36228213, denumit în continuare Organizator.

1.2. Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **HCL ONLINE ADVERTISING S.R.L.** cu sediul în România, str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**.

În temeiul art. 8 din Regulament, Organizatorul campaniei “**Sampling Molson Coors**” modifica regulamentul initial si anume: Anexa nr. 1, care va avea urmatorul continut:

**ANEXA NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Sampling Molson Coors”**

Partenerii participanti

Mon Paris Restaurant & Lounge
Roberto Pizza
Conacul Nobil Decebal
Sara Bistro Otopeni
Faimoasa Pizza
Dacia Mon Jardin
Mosia Navaro
Trattoria Verdi Unirii
Conacul Romanesc
La Fetta D`oro
Tudi`s Pizza
Roberto Pizza
Gioia Herastrau
Trattoria Quattro
Trattoria Verdi Aviatorilor

Pizza Ka Militari
Pizza Ka Pantelimon
Shaormeria obor
The Brasserie
Pizza Suprema
Xanadu
Pizza K Rahova
Pizza Ka Militari
Story Pizza Rahova
Almondo Militari
Almondo Titan
Pizza E Pasta Factory Titan
Teopizza
Local 23

Celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional se completează cu prevederile Regulamentului și este parte integrantă din acesta, fiind încheiat astăzi, 23.07.2024.

HCL ONLINE ADVERTISING SRL