**ACT ADIȚIONAL Nr.1 la**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“*Livrare gratuita din supermarket*”**

**Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatoriul Campaniei **„Livrare gratuita din supermarket”** este  **HCL Online Advertising SRL**, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, Nr.5, Corp.B, Mansarda, Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**

Organizatorul campaniei este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Loc. Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**

Organizatorii campaniei **“*Livrare gratuita din supermarket*”** modifica regulamentul initial si anume: **Art. 2** si **Art. 4** care vor avea urmatorul continut:

**Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfasoara in **zilele 9-10, 16-24, 30 aprilie 2022 si 1 mai 2022** prin intermediul platformei **tazz by eMAG**, in localitatile Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi, Constanta, Oradea, Drobeta-Turnu Severin, Bacau, Ploiesti, Sibiu, Arad, Baia Mare, Botosani, Braila, Deva, Craiova, Galati, Pitesti, Ramnicu Valcea, Suceava, Targu Jiu si Targu Mures.

**Art. 4 DREPTUL LA PARTICIPARE**

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 16 ani, din localitatile: Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi, Constanta, Oradea, Drobeta-Turnu Severin, Bacau, Ploiesti, Sibiu, Arad, Baia Mare, Botosani, Braila, Deva, Craiova, Galati, Pitesti, Ramnicu Valcea, Suceava, Targu Jiu si Targu Mures, care accesează online site-ul www.tazz.ro sau aplicația mobilă **Tazz**, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore. Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont tazz by eMAG activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional se completează cu prevederile Regulamentului și este parte integrantă din acesta, fiind încheiat astăzi, **19.04.2022.**

**HCL ONLINE ADVERTISING SRL**