

**ACT ADIȚIONAL Nr.2 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
”Gustul bate distanta”**

Organizatorul campaniei ”**Gustul bate distanta**” este HCL Online Advertising SRL, cu sediul în România, Str. Proclamația de la Timișoara, nr.5, Corp.B, Mansarda, Loc. Timișoara, județul Timiș, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș cu nr. J35/2856/2013, având cod de înregistrare fiscală RO32487169, denumit în continuare **Tazz**,

Organizatorul campaniei ”**Gustul bate distanta**” modifica regulamentul initial si anume: **Art.2, Art. 3 si Art. 5** si vor avea urmatorul continut:

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in **perioada 01.05.2022 – 31.05.2022** pentru partenerii **Gyroserie, Dei Frati, Nori Yakitori, Untold Magic Burger si Empanadas Factory** prin intermediul platformei **Tazz**, din localitatile Cluj-Napoca, Timisoara, Bucuresti, Brasov, Sibiu, Oradea si Arad.

Art. 3 PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care plaseaza o comanda in valoare de **minim 40 lei** (*nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si taxa pentru comenzi sub 29.90 Lei*), la oricare dintre partenerii :

- **Gyroserie** din orasele Cluj-Napoca si Timisoara ;
- **Dei Frati** din orasele Cluj-Napoca si Timisoara ;
- **Nori Yakitori** din orasele Timisoara si Brasov ;
- **Untold Magic Burger** din orasele Bucuresti, Brasov, Timisoara, Cluj-Napoca, Arad, Oradea si Sibiu
- **The Empanadas Factory** din orasele Bucuresti, Timisoara, Brasov si Oradea.

Campania se aplica la toate comenzile care au ca modalitate de plata selectata, **plata cu cardul**, in perioada campaniei prevazuta la Art.2, la partenerii mentionati mai sus, din platforma **Tazz**.

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru **prima comanda** de minim 40 de Lei (*nu sunt incluse in calcul taxele aditionale precum: taxa pentru ambalaj, taxa de transport, taxa de vreme rea, taxa pentru distanta suplimentara si 29.90 Lei*) plasata la oricare dintre partenerii de mai jos, tinand cont de fiecare localitate in parte, in perioada campaniei, clientii pot utiliza urmatoarele coduri de reducere (*vouchere*), in valoarea de 10 Lei fiecare :

- **Restaurant Gyroserie** din orasele Brasov, Cluj-Napoca si Timisoara – Cod voucher : **Gyroseriemai**
- **Restaurant Dei Frati** din orasul Timisoara – Cod voucher : **Deifratimai**

- **Restaurant Nori Yakitori** din orasele Timisoara si Brasov – Cod Voucher : **Noriyakitorimai**
- **Restaurant Untold Magic Burger** din orasele Bucuresti, Cluj-Napoca, Brasov, Arad si Oradea – Cod Voucher : **untoldmai**
- **The Empanadas Factory** din orasele Bucuresti, Timisoara, Oradea si Brasov – Cod Voucher : **empanadasmai**

Voucherele de mai sus sunt valabile in perioada 01.05.2022 – 31.05.2022 pentru partenerii **Gyroserie, Dei Frati, Nori Yakitori, Untold Magic Burger si Empanadas Factory** si se pot utiliza o singura data per cont (la o comanda finalizata), la fiecare dintre partenerii mentionati in prezenta campanie, tinand cont de fiecare localitate in parte. Voucherele nu pot fi cumulate cu alte coduri de reducere sau alte vouchere existente pe cont.

Utilizatorul poate introduce voucherul in sectiunea “Voucher sau card cadou” - “Adauga voucher”, din pasul “ Finalizeaza comanda”.

Celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional se completează cu prevederile Regulamentului și este parte integrantă din acesta, fiind încheiat astăzi, 18.05.2022.

HCL ONLINE ADVERTISING SRL